

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้อ่านนิตยสาร	31
4.2	แสดงข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างนิตยสาร Hamburger.....	31
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการอ่านของกลุ่มตัวอย่างผู้อ่านนิตยสาร Hamburger.....	33
4.4	แสดงจำนวนร้อยละของคอลัมน์ที่ได้รับความนิยมอ่านในนิตยสาร Hamburger ก่อนการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาจากกลุ่มตัวอย่าง	34
4.5	แสดงจำนวน ร้อยละ ของคอลัมน์ที่ได้รับความนิยมอ่านในนิตยสาร Hamburger หลังการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาจากกลุ่มตัวอย่าง	35
4.6	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของความพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ที่ได้รับจาก นิตยสาร Hamburger ในช่วงก่อนและหลังการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหา..	36
4.7	แสดงข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างนิตยสาร Front	39
4.8	แสดงจำนวน และ ร้อยละ ของพฤติกรรมการอ่านของกลุ่มตัวอย่างของ นิตยสาร Front	41
4.9	แสดงจำนวน ร้อยละ ของคอลัมน์ที่ได้รับความนิยมอ่านใน นิตยสาร Front ก่อนการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาจากกลุ่มตัวอย่าง	42
4.10	แสดงจำนวน ร้อยละ ของคอลัมน์ที่ได้รับความนิยมอ่านในนิตยสาร Front หลังการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาจากกลุ่มตัวอย่าง	43
4.11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของความพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ที่ได้รับจาก นิตยสาร Front ในช่วงก่อนและหลังการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหา.....	44
4.12	แสดงข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างนิตยสาร Boss.....	47
4.13	แสดงจำนวน และ ร้อยละ ของพฤติกรรมการอ่านของกลุ่มตัวอย่างของ นิตยสาร Front	49
4.14	แสดงจำนวน ร้อยละ ของคอลัมน์ที่ได้รับความนิยมอ่านในนิตยสาร Boss ก่อนการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาจากกลุ่มตัวอย่าง.....	50
4.15	แสดงจำนวน ร้อยละ ของคอลัมน์ที่ได้รับความนิยมอ่านในนิตยสาร Boss หลังการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาจากกลุ่มตัวอย่าง	51

4.16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของความพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ที่ได้รับจาก นิตยสาร Boss ในช่วงก่อนและหลังการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหา..... ..	52
4.17	เปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหา ของนิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss	85