

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
ขอบเขตของการศึกษา.....	6
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดการบริหารธุรกิจนิตยสาร.....	8
ทฤษฎีระบบ.....	12
แนวคิดบริหารการตลาด.....	16
แนวคิดกระบวนการตัดสินใจ	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21

3.	วิธีการวิจัย.....	26
	วิธีการศึกษา.....	26
	แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	26
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	27
	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	29
	การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล.....	30
4.	ผลการศึกษา.....	31
	ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการอ่าน และความพอใจ ของผู้อ่านที่มีต่อรูปแบบและเนื้อหาทั้งก่อนการปรับเปลี่ยนและหลัง การปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss.....	31
	ส่วนที่ 2 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบและ เนื้อหาของนิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss.....	55
5.	สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	93
	สรุปผลการศึกษา.....	93
	อภิปรายผลการศึกษา.....	93
	ข้อเสนอแนะ.....	99
ภาคผนวก		
ก.	ตัวอย่างนิตยสาร.....	102
ข.	แบบสอบถาม.....	109

บรรณานุกรม	116
ประวัติการศึกษา.....	121