

## บทคัดย่อ

รายงานโครงการศึกษาเฉพาะบุคคลเรื่อง “ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss” มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss

2. เพื่อนำความรู้ที่ได้มาเป็นแนวทางไปปรับใช้กับธุรกิจนิตยสารในอนาคต

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) และการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างผู้อ่าน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยผู้อ่านปัจจัยการตลาด รวมทั้งปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ซึ่งจากปัจจัยส่งผลให้นิตยสารทั้งสามฉบับต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาให้ตอบสนองของความพอใจแก่ผู้อ่าน ไม่ว่าจะเป็นการปรับรูปแบบให้ทันสมัย และสร้างความแตกต่างและโดดเด่นไปจากนิตยสารเล่มอื่น ๆ รวมทั้งการเพิ่มเนื้อหาให้มีความหลากหลายกว่าเดิม เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับจากผู้อ่าน ทั้งจากกลุ่มผู้อ่านเดิม และขยายฐานผู้อ่านกลุ่มใหม่ อันจะนำไปสู่โอกาสในการสร้างรายได้จากพื้นที่โฆษณา ซึ่งส่งผลต่อตัวนิตยสาร และตัวขององค์กรให้ดำเนินอยู่รอดต่อไปได้

จากผลสำรวจในช่วงก่อนปรับเปลี่ยนนิตยสาร กลุ่มตัวอย่างผู้อ่านแต่ละฉบับ ทั้งนิตยสาร Hamburger นิตยสาร Front และนิตยสาร Boss ต่างก็มีความพอใจต่อเนื้อหาและรูปแบบของนิตยสารแต่ละฉบับในระดับปานกลาง เช่นเดียวกันกับหลังการปรับเปลี่ยนนิตยสารดังที่ปรากฏอยู่ในปัจจุบัน

หลังจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร ผู้บริหารต้องมีการติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสำรวจหาจุดบกพร่องหรือปัญหาที่ส่งผลต่อการดำเนินงานนิตยสาร และไม่รีรอที่จะตัดสินใจหาทางแก้ไขให้เร็วที่สุด