

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอดิสัน เพลส โปรดักส์ จำกัด, 2542.

เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2548.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วน จำกัดภาพพิมพ์, 2539.

พีระ จิระโสภณ. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. ม.ป.ท., 2534.

ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

สิน พันธุ์พิณีจ. การส่งเสริมการเกษตร. กรุงเทพมหานคร: บริษัทรวมสาส์น (1977) จำกัด, 2544.

### เอกสารอื่น ๆ

ประดิษฐ์ อตัณฐิ. “บทบาท แนวทาง และประสิทธิภาพของกรมส่งเสริมการเกษตรในการใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนาการเกษตร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ผู้สดี สบาย. “รายการการวิจัยเรื่องสภาพการใช้สื่อในงานส่งเสริมการเกษตรของนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบศูนย์บริการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลในจังหวัด ชัยภูมิ.” ชัยภูมิ : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ กรมส่งเสริมการเกษตร, 2547. (อัดสำเนา).

พิชัย ทองกร. “รายงานการวิจัยเรื่องชนิดของสื่อในการรับข่าวสารการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่ตำบลม่วงลาย อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร.” สกลนคร : สำนักงานเกษตรจังหวัดสกลนคร กรมส่งเสริมการเกษตร, 2547. (อัดสำเนา).

วรวรรณ อังกสิทธิ์. “การประเมินผลการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงในงานส่งเสริมการเกษตร : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนเกษตรทางไกล ฝ่ายวิทยุการเกษตร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี กรมส่งเสริมการเกษตร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

วรากร บุญนาคน. “รายงานการวิจัยเรื่องสื่อส่งเสริมการเกษตรที่เกษตรกรในจังหวัดสมุทรสาครสนใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้เพื่อพัฒนาอาชีพการเกษตร.” สมุทรสาคร:สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร กรมส่งเสริมการเกษตร, 2547. (อัดสำเนา).

วิรัชฎ์ คงคะจันทร์ และวิลาวรรณ ปิตธวัชชัย. “รายงานการวิจัยเรื่องสื่อในงานส่งเสริม.” ขอนแก่น: ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2537. (อัดสำเนา).

ลัดดา จิตตคุตตานนท์. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในเขตภาคเหนือ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ศราณี มณีโชติ. “การเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการความรู้ทาง การเกษตร ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโรงเรียนเกษตรทางอากาศผ่านทาง หอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สังการ เมืองมา. “รายงานการวิจัยเรื่องสภาพการณ์ใช้สื่อในงานส่งเสริมการเกษตรของ คณะกรรมการบริหารศูนย์บริการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล จังหวัดมุกดาหาร.” มุกดาหาร: สำนักงานเกษตรจังหวัดมุกดาหาร กรมส่งเสริม การเกษตร, 2547. (อัดสำเนา).

### Book

MaQuail, Denis and Windaha, Swen. Communication Models for The Study of Mass Communication. London: Longman, 1984.

Everett, Rogers M., and Svenning, Lynne L. Modernization Among Peasant:The Impact of Communication. New York: Holt, Rienhart and Winston,1969.

Klapper, Joseph T. The effects of Mass Communication. New York: The Free Press,1960.

Mcleod and OKeefe. “Socialization Perspective.” In Current Perspective in Mass Communication Research. eds Kline and Tichenor. London: Sage Publications, 1972.

DeFleur Melvin L. Theories of Mass Communication. Second Edition. New York: David Mckey Co.,1970.

McCombs, Maxwell E. and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. New Jersey: Prentice Hall, Inc., 1979.

Yamane, Taro. Statistics An Introductory Analysis. Tokyo: Harper International, 1973.

Scharram, Wilbur. "Channels And Audience." In Handbook of Communication. Chicaco: Renelly College Publishing Company, 1973.