

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ประสิทธิภาพของการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการเกษตรของศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลทาเหนือ อำเภอแม่ฮอน จังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษาเปรียบเทียบ ชนเผ่าปกากะญอและคนเมือง” ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการวิจัยโดยการใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยใช้วิธีการให้ผู้ตอบกรอกแบบสอบถามเอง (Self-administered Questionnaire)

ประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ครุฑเรือนเกษตรกรที่อาศัยอยู่ในตำบลทาเหนือ อำเภอแม่ฮอน จังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่าง

สำนักทะเบียนเชียงใหม่ กรมการปกครอง พบว่าจำนวนประชากรตำบลทาเหนือ อำเภอแม่ฮอน จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งเขตการปกครองในตำบลเป็น 5 หมู่บ้าน มีจำนวนประชากรรวมทั้งหมด 2,384 คน โดยแบ่งออกเป็น เพศชายจำนวน 1,205 คน เพศหญิงจำนวน 1,179 คน มีครุฑเรือนทั้งหมด 684 ครุฑเรือน และครุฑเรือนเกษตรกร 485 ครุฑเรือน

โดยในการเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) ที่ใช้ในการวิจัย โดยใช้สูตรประมาณขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane (Taro Yamane, 1973, p. 725) ที่มีระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 และมีค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5 เปอร์เซ็นต์ หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

สูตร

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของประชากรกลุ่มตัวอย่าง

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{485}{1 + 485 (0.05)^2}$$

$$n = 219.95$$

ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้จะใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเท่ากับ 220 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยเรียงลำดับดังนี้
ขั้นตอนที่ 1 ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) เนื่องจาก
 ลักษณะชาติพันธุ์ของกลุ่มตัวอย่าง ที่แตกต่างกันจึงแบ่งประชากรออกเป็น 2 ชั้นภูมิดังนี้

1. คนเมือง
2. คนเฝ้าป่าเกาะงู

ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งสัดส่วน (Proportion Sampling) เพื่อให้
 ข้อมูลมีลักษณะกระจาย โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ขนาดตัวอย่างแต่ละชาติพันธุ์} = \frac{\text{ขนาดกลุ่มตัวอย่าง} \times \text{จำนวนครัวเรือนเกษตรกร} \text{ ที่ใช้ในการศึกษา}}{\text{จำนวนครัวเรือน} \text{ ในแต่ละชาติพันธุ์}}$$

ตารางที่ 3.1
แสดงจำนวนครัวเรือนในการสุ่มตัวอย่าง

ชั้นภูมิ	จำนวนครัวเรือน เกษตรกรทั้งหมด	จำนวนครัวเรือน เกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง
คนเมือง	110	50
ชนเผ่าปกากะญอ	375	170
รวม	485	220

ขั้นตอนที่ 3 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) การเลือกครัวเรือนเกษตรกรมาสำรวจในแต่ละชั้นภูมิใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็นโดยใช้การสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายโดยอาศัยตารางเลขสุ่ม (Random number Table) เมื่อทราบว่าครัวเรือนเกษตรกรใดถูกเลือกเป็นตัวอย่างก็ไปทำการเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจมีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการใช้อย่างแบบสอบถามและทำการเก็บข้อมูลจำนวน 220 ชุด แบ่งตามชาติพันธุ์ของจำนวนครัวเรือนเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็นชนเผ่าปกากะญอ 170 ชุด และคนเมือง 50 ชุด โดยก่อนที่จะเริ่มเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ชี้แจงให้ผู้ช่วยวิจัย อันหมายถึง ผู้ใหญ่บ้านทั้ง 5 หมู่บ้านเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย เนื่องจากผู้ใหญ่บ้านเป็นบุคคลในพื้นที่ มีความสนิทสนมกับกลุ่มตัวอย่างซึ่งจะช่วยให้กลุ่มตัวอย่างมีความไว้วางใจ ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นตัวแทนครัวเรือนเกษตรกร ครัวเรือนละ 1 คน เก็บข้อมูลในวันที่มีการจัดประชุมเกษตรกรของตำบลทาเหนือ อำเภอแม่ฮอน จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2551

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยในแบบสอบถามดังกล่าวจะประกอบด้วยคำถามแบบปลายปิด (Close-

Ended Questions) คำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) และคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง (Self-Administered Questionnaire) แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และชาติพันธุ์

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร ซึ่งประกอบด้วย ความถี่ในการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรในชีวิตประจำวัน ซึ่งประกอบด้วย การใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรในชีวิตประจำวัน และข้อเสนอแนะ

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ประสิทธิภาพของการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการเกษตรของศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลทาเหนือ อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษาเปรียบเทียบ ชนเผ่าปกากะญอและคนเมือง” ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรจากสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 เกษตรกรที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรแตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 เกษตรกรที่มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะมีการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรแตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรมีความสัมพันธ์กับการนำสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรไปใช้ประโยชน์

ตัวแปรต้น คือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร

การวัดค่าตัวแปร

ผู้วิจัยได้กำหนดรหัสและคะแนนเพื่อการวัดค่าตัวแปรต่าง ๆ ในการคำนวณค่าทางสถิติ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนและการวัดค่าดังต่อไปนี้

1. กลุ่มตัวอย่างจะเป็นเกษตรกรตำบลทาเหนือ อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่ เป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-Ended Questions) โดยหมายถึง เพศซึ่ง มีเพศชายและเพศหญิง ช่วงอายุคือจะมีน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี 21-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี 51-60 ปี และมากกว่า 60 ปี และระดับการศึกษา จะมีระดับต่ำกว่าหรือเทียบเท่าประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส.ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร หมายถึง ความถี่ในการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร

3. การใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรในชีวิตประจำวัน และข้อเสนอแนะ

ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่เป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยทำการวัดค่าตัวแปรด้วยมาตรวัดแบบช่วงมาตร (Interval Scale) โดยแบ่งระดับการวัดเป็น 6 ระดับ และ 5 ระดับ ดังนี้

6 ระดับ ในส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ

- มากที่สุด	5	คะแนน
- มาก	4	คะแนน
- ปานกลาง	3	คะแนน
- น้อย	2	คะแนน
- น้อยที่สุด	1	คะแนน
- ไม่เคย	0	คะแนน

5 ระดับ ในส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรในชีวิตประจำวัน

- มากที่สุด	5	คะแนน
- มาก	4	คะแนน
- ปานกลาง	3	คะแนน
- น้อย	2	คะแนน
- น้อยที่สุด	1	คะแนน

โดยมีการแบ่งระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร ออกเป็น 5 ระดับการแบ่งช่วงคะแนนในแต่ละระดับใช้เกณฑ์ ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับขั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

ระดับคะแนนพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

- ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 คะแนน ถือว่ามีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรในระดับสูงมาก
- ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 คะแนน ถือว่ามีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรในระดับสูง
- ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 คะแนน ถือว่ามีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 คะแนน ถือว่ามีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรในระดับต่ำ
- ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 คะแนน ถือว่ามีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรในระดับต่ำมาก

ระดับคะแนนการใช้ประโยชน์

- ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 คะแนน ถือว่ามีการใช้ประโยชน์ในระดับสูงมาก
- ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 คะแนน ถือว่ามีการใช้ประโยชน์ในระดับสูง
- ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 คะแนน ถือว่ามีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 คะแนน ถือว่ามีการใช้ประโยชน์ในระดับต่ำ
- ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 คะแนน ถือว่ามีการใช้ประโยชน์ในระดับต่ำมาก

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถามดังต่อไปนี้

1. การทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระเบียบวิธีวิจัย และคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบในด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข และเลือกเอาเฉพาะคำถามที่มีความเที่ยงตรง แล้วนำไปทดสอบเก็บข้อมูลจริงเพื่อหาความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ หรือความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทำการทดสอบก่อน (Pre - Test) โดยเลือกทำการทดสอบกับกลุ่มเกษตรกรตำบลท่าเหนือ อำเภอแม่ฮอน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบว่าคำถามแต่ละข้อ และแต่ละส่วนของแบบสอบถาม สามารถสื่อความหมายตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการ และคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่ มีความยากหรือง่ายเพียงใด หลังจากนั้นจึงนำมาทดสอบค่าความเชื่อถือได้ในส่วนของแบบสอบถามที่กำหนดอัตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) ของครอนบาค (Cronbach) ดังนี้

สูตร

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum V_i^2}{V_t^2} \right]$$

โดยที่

α = ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อถือ

k = จำนวนข้อในแต่ละส่วนของแบบสอบถาม

$\sum V_i^2$ = ผลรวมของคะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ

V_t^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

จากการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของแบบสอบถามเรื่อง “ประสิทธิภาพของการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการเกษตรของศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลท่าเหนือ อำเภอแม่ฮอน จังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษา

เปรียบเทียบ “ชนเผ่าปกากะญอและคนเมือง” ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8524 ซึ่งหมายความว่า แบบสอบถามนี้มีความน่าเชื่อถือในระดับที่ยอมรับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมด นำมาตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูล แล้วจึงดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูล ดังนี้

1. ให้คะแนน และลงรหัส เพื่อให้ข้อมูลอยู่ในรูปของตัวเลขรหัส (Coding) ที่เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถอ่านได้
2. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Packages for the Social Sciences) ในการป้อนข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเพื่อการวิจัย
3. แปลความหมายข้อมูลที่ประมวลแล้ว เพื่อทำรายงานผลการวิจัยต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) แสดงค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่
 - 1.1.1 ตัวแปรเพศ
 - 1.1.2 ตัวแปรอายุ
 - 1.1.3 ตัวแปรระดับการศึกษา
 - 1.1.4 ตัวแปรชาติพันธุ์
 - 1.2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร ได้แก่
 - 1.2.1 ตัวแปรการเคยเปิดรับเรื่องการเกษตรจากสื่อ
 - 1.3 การใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรในชีวิตประจำวัน
 - 1.4 ข้อเสนอแนะ

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐานซึ่งสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์สถิติแบบ T-Test และการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียวหรือหนึ่งองค์ประกอบ (The One-Factor Analysis of Variance หรือ One-way ANOVA) เพื่อนำมาวิเคราะห์ ดังนี้ ในการเปรียบเทียบตัวแปรต้น คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์กับตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร การใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรในชีวิตประจำวัน โดยค่า (T-Test) ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปร 2 กลุ่ม และค่า One Way ANOVA (F-Test) ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรที่มากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป และวิธีผลต่างนัยสำคัญ (Least Significant Difference:LSD) ในการวิเคราะห์ในครั้งนี้ได้กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ระดับ 0.05 และวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson) อย่างง่ายเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรและการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรในชีวิตประจำวัน

ตารางที่ 3.2

แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการทดสอบ

สมมติฐานการวิจัยและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
<p><u>สมมติฐานการวิจัยที่ 1</u> เกษตรกรที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรแตกต่างกัน</p> <p><u>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1</u> เพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรแตกต่างกัน</p> <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.1 ดังนี้</p> <p>H_0 : เพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร ไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 : เพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร แตกต่างกัน</p>	Independent t-test

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
<p><u>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2</u> อายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรแตกต่างกัน</p> <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.2 ดังนี้</p> <p>H_0 : อายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร ไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 : อายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร แตกต่างกัน</p>	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)
<p><u>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3</u> ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรแตกต่างกัน</p> <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.3 ดังนี้</p> <p>H_0 : ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร ไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 : ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร แตกต่างกัน</p>	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)
<p><u>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4</u> ชาติพันธุ์แตกต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรแตกต่างกัน</p> <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 1.4 ดังนี้</p> <p>H_0 : ชาติพันธุ์แตกต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร ไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 : ชาติพันธุ์การศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร แตกต่างกัน</p>	Independent t-test

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
<p>สมมติฐานการวิจัยที่ 2 เกษตรกรที่มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะมีการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรแตกต่างกัน</p> <p>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 เพศแตกต่างกันจะมีการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรแตกต่างกัน</p> <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1 ดังนี้</p> <p>H_0 : เพศแตกต่างกันจะมีการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร ไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 : เพศแตกต่างกันจะมีการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร แตกต่างกัน</p> <p>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 อายุแตกต่างกันจะมีการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรแตกต่างกัน</p> <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2 ดังนี้</p> <p>H_0 : อายุแตกต่างกันจะมีการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร ไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 : อายุแตกต่างกันจะมีการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร แตกต่างกัน</p>	<p>Independent t-test</p> <p>การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)</p>

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยและสมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ทดสอบ
<p><u>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3</u> ระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรแตกต่างกัน</p> <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.3 ดังนี้</p> <p>H_0 : ระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร ไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 : ระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร แตกต่างกัน</p>	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)
<p><u>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4</u> ชาติพันธุ์แตกต่างกันจะมีการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรแตกต่างกัน</p> <p>โดยมีสมมติฐานทางสถิติที่ 2.4 ดังนี้</p> <p>H_0 : ชาติพันธุ์แตกต่างกันจะมีการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร ไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 : ชาติพันธุ์แตกต่างกันจะมีการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร แตกต่างกัน</p>	Independent t-test
<p><u>สมมติฐานการวิจัยที่ 3</u> พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรมีความสัมพันธ์กับการนำสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรไปใช้ประโยชน์</p>	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

ในกรณีที่ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวแล้วพบว่า มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 1 คู่ ก็จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณทดสอบเป็นรายคู่วิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด หรือ Least Significant Difference (LSD) เพื่อทดสอบว่าคู่ใดมีค่าเฉลี่ยต่างกัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

