

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงการเปรียบเทียบคุณสมบัติในการสื่อสารระหว่างบุคคลกับสื่อมวลชน ...	19
3.1	แสดงจำนวนครัวเรือนในการสุ่มตัวอย่าง	44
3.2	แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการทดสอบ.....	50
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	55
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	56
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	55
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชาติพันธุ์.....	57
4.5	แสดงระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร.....	57
4.6	แสดงระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรจากสื่อบุคคล .	58
4.7	แสดงระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรจากสื่อมวลชน	59
4.8	แสดงระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรจากสื่อเฉพาะกิจ	60
4.9	แสดงระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรจากสื่อกิจกรรม	61
4.10	แสดงระดับการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรในชีวิตประจำวัน	61
4.11	เปรียบเทียบเกษตรกรชายและหญิงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริม การเกษตร	65
4.12	เปรียบเทียบเกษตรกรที่มีอายุต่างกับกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริม การเกษตร	66
4.13	การเปรียบเทียบเกษตรกรที่มีอายุต่างกันเป็นรายคู่ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ เพื่อการส่งเสริมการเกษตรจากสื่อบุคคล แตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.	67
4.14	การเปรียบเทียบเกษตรกรที่มีอายุต่างกันเป็นรายคู่ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ เพื่อการส่งเสริมการเกษตร จากสื่อมวลชน แตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.....	68
4.15	การเปรียบเทียบเกษตรกรที่มีระดับการศึกษาต่างกับกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ เพื่อการส่งเสริมการเกษตร.....	69
4.16	การเปรียบเทียบเกษตรกรที่มีการศึกษาต่างกันเป็นรายคู่ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับ สื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร จากสื่อบุคคล แตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D.....	70

4.17	การเปรียบเทียบเกษตรกรที่มีการศึกษาต่างกันเป็นรายคู่ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับ สื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร จากสื่อมวลชน แตกต่างกันด้วยวิธี L.S.D	71
4.18	เปรียบเทียบเกษตรกรชาติพันธุ์พื้นเมืองและชนเผ่าปกากะญอกับพฤติกรรมการ การเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร.....	72
4.19	เปรียบเทียบเกษตรกรชายและหญิงกับการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการ ส่งเสริมการการเกษตร.....	73
4.20	เปรียบเทียบเกษตรกรที่มีอายุต่างกันกับการนำไปใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อ การส่งเสริมการการเกษตร.....	74
4.21	เปรียบเทียบเกษตรกรที่มีระดับการศึกษาต่างกันกับการนำไปใช้ประโยชน์ของ สื่อเพื่อการส่งเสริมการการเกษตร.....	75
4.22	เปรียบเทียบเกษตรกรชาติพันธุ์พื้นเมืองและชนเผ่าปกากะญอกับการนำไป ใช้ประโยชน์ของสื่อเพื่อการส่งเสริมการการเกษตร.	76
4.23	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรกับ การนำสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรไปใช้ประโยชน์.....	77