

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหาคำวิจัย	6
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	6
สมมติฐานการวิจัย	7
ขอบเขตในการวิจัย	7
นิยามศัพท์ในการวิจัย	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดด้านประชากรศาสตร์ (Demographic Characteristic of Audience)	10
แนวคิดเรื่องการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการขาย	12
แนวคิดเรื่องสื่อเพื่อการส่งเสริมการขาย	15
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Selective Process Theory)	23

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (The Uses and Gratification Theory)	27
ศูนย์บริการและการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล.....	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	42
ประชากรที่ศึกษา.....	42
กลุ่มตัวอย่าง.....	42
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	44
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	45
การวัดค่าตัวแปร	46
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	48
การวิเคราะห์ข้อมูล	49
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	54
4. ผลการวิจัย	55
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	55
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร	57
ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตรในชีวิตประจำวัน	62
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน	64

5. สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	78
สรุปผลการวิจัย	79
อภิปรายผลการวิจัย	82
ข้อเสนอแนะ	87
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	88
ภาคผนวก	
ก. ข้อมูลทางกายภาพตำบลทาเหนือ อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่	90
ข. แบบสอบถาม	99
ค. ตัวอย่างสื่อเพื่อการส่งเสริมการเกษตร	103
บรรณานุกรม	113
ประวัติการศึกษา	117