

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2542.

กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ดารา ทีปะपाल. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์, 2541.

ธงชัย สันติวงษ์. เอกสารวิชาการ ปีแห่งการส่งเสริมการบริหารประชาชนของรัฐ ลำดับที่ 7 คณะกรรมการปฏิรูประบบราชการ สำนักนายกรัฐมนตรี. กรุงเทพมหานคร: บริษัทกราฟิคฟอร์แมท. (ไทยแลนด์) จำกัด, 2539.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาสน์ การพิมพ์, 2546.

\_\_\_\_\_. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2533.

พงษ์เทพ วรวิจิโกคาทร. “ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย พรทิพย์ วรวิจิโกคาทร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. Image & Corporate Communications : ผลึกใจมองค์กรด้วยกลยุทธ์ การสื่อสารขั้นเขียน. กรุงเทพมหานคร: สุานการพิมพ์ จำกัด, 2550.

\_\_\_\_\_. Image Is Power พลังแห่งภาพลักษณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ สุานมีเดีย เน็ตเวิร์ค, 2548.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2545.

\_\_\_\_\_. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

พรทิพย์ วรวิจิตรโกศาทร. "ความสำคัญของผู้รับสาร." ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 6. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539.

พัชนี เชยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

มานิต รัตนสุวรรณ. โลกของการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร: บริษัทนานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น, 2546.

ลักษณะ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเฟื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด, 2540.

วิรัช ภิรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์ (Public Relations). กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

\_\_\_\_\_. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. “กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.

เสรี วงษ์มณฑา. ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน?. กรุงเทพมหานคร: ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์, 2541.

อำนวยการ วิวรรณ. “การแก้วิกฤติการณ์และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. รวบรวมโดย พรทิพย์ พิมลสินธุ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

### บทความ

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. “การประเมินภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ.” วารสารสื่อสารมวลชน 4 (มิถุนายน-ตุลาคม 2537):17-18.

เสรี วงษ์มณฑา. “การประชาสัมพันธ์ทำกันทำไม.” วารสารศาสตร์ 3 (มิถุนายน 2525):4.

สุพิณ ปัญญาภา. “การวางแผนงานประชาสัมพันธ์โครงการ.” วารสารสื่อสารมวลชน 2 (พฤศจิกายน 2525-มีนาคม 2526):27.

### วิทยานิพนธ์

दनัยกิติ์ สุขสว่าง. “ภาพลักษณ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในสายตาผู้เช่าในเขต กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สันติมา เกษมสันต์ ณ อยุธยา. “ภาพลักษณ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยในสายตา ผู้ใช้บริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

## เอกสารอื่น ๆ

ณัฐภรณ์ ฉันทอภิชัย. “ภาพลักษณ์บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน).”

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

นพพนิต ภาวะกุล. “ภาพลักษณ์ของธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) ในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

พรเพ็ญ นายทองดี. “การรับรู้และความพึงพอใจของลูกค้าผู้ใช้บริการศูนย์บริการจุดเดียว เบ็ดเสร็จของการไฟฟ้านครหลวงเขตธนบุรี.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

ไพศาล คงสถิตสถาพร. “ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ในมุมมองของบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

รัตน์ะ รัตน์ะวงษ์. “ภาพลักษณ์ของศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน โทร 1111 (สายด่วนของรัฐบาล) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สสท. สำนักงานกฤษฎามนตรี.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

สุขฤทัย อเนกาศินชัย. “ภาพลักษณ์ของบริษัท จีเอ็มมัลติมีเดีย จำกัด. (มหาชน) ในความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารในเครือ.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

สุทธวรรณ แสงดอกไม้. “ภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

## Books

Barnays, Edward L. You Future in Public Relations. New York: Richard Rosen Press INC, 1961.

Baskin, Otis; Aronoff, Craig; and Lattimore, Dan. Public Relations: The Profession and the Practice. 4<sup>th</sup> ed. United States of America: Brown & Benchmark Publishers, 1997.

Berelson, B., and Steiner, G.A. Human Behavior. New York: Harcourt, Brace & World, 1967.

Boulding, Kenneth E. The Image : Knowledge in Life and Society. Michigan: The University of Michigan, 1975.

Cutlip, Scott M.; Center, Allen H.; and Broom, Glen M. Effective Public Relations. 7<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1994.

IPR. Handbook. London: Institute of Public Relations, 1999.

Jefkins, Frank. Introduction to Marketing, Advertising and Public Relations. Hong Kong: IBM Press Roman by Themes Typesetting, 1982.

Kotler, Philip, and Andreasen, Alan R. Strategic Marketing for Non Profit Organizations. 5<sup>th</sup> ed. The United States of America: Prentice Hall, 1996.

Lesly, Philip. Lesly's Handbook of Public Relations and Communications. Chicago Ill: Probus Publication, 1991.

Marston, John E. Modern Public Relations. New York: McGraw-Hill Book Company, 1997.

Robinson, Claude, and Barlow, Walter. Public Relations Journal. New York: Appleton Century Crafts, 1959.

Shirley, Harrison. Public Relations: An Introduction. 2<sup>nd</sup> ed. The UK: Thomas Learning, 2000.

Summers, Della. Longman Dictionary of Contemporary English: The Complete Guide to Written and Spoken English. 3<sup>rd</sup> ed. Great Britain: Britain National Corpus, 1995.

White, J. How to Understand and Manage Public Relations. London: Business Books, 1991.

### **ข้อมูลจากเว็ลด์ไวด์เว็บ**

ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร. "ข้อมูลเบื้องต้น อุตสาหกรรมอาหารไทย."

<<http://www.nfi.or.th/infocenter/th/thaifood/default.asp>>. 12 เมษายน 2551.