

ผนวก ค

แบบสอบถาม

เรื่อง “การรับรู้ภาพลักษณ์สถาบันอาหาร ของผู้ใช้บริการองค์กรภาครัฐและเอกชน”

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย สาขาการจัดการ การสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งจัดทำขึ้น เพื่อศึกษาถึง การรับรู้ภาพลักษณ์สถาบันอาหารของผู้ใช้บริการองค์กรภาครัฐและเอกชน

2. กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง หรือกรอกข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง มากที่สุด และโปรดส่งกลับคืนมายังสถาบันอาหารทางโทรสารหมายเลข 02 579 2400 หรือ ทาง อีเมลที่ได้ส่งมานี้ ภายในวันที่ 2 มิถุนายน 2551 นี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

น้อยกว่าหรือเท่ากับ 22

23 – 29 ปี

30 – 36 ปี

37 – 43 ปี

44 – 50 ปี

51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

4. อาชีพ

ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง

ประกอบธุรกิจส่วนตัว

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ระดับตำแหน่งงานในปัจจุบัน

เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

หัวหน้างานระดับต้น

หัวหน้างาน/ผู้บริหารระดับกลาง

เจ้าของธุรกิจ/ผู้บริหารระดับสูง

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. ลักษณะงานของท่านในปัจจุบัน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เพื่อการศึกษา | <input type="checkbox"/> เพื่อการวิจัยและพัฒนา |
| <input type="checkbox"/> เพื่อการผลิต | <input type="checkbox"/> เพื่อการบริการส่งออก |
| <input type="checkbox"/> เพื่อการค้า | <input type="checkbox"/> เพื่อการวางแผน |
| <input type="checkbox"/> เพื่อการเผยแพร่ | <input type="checkbox"/> เพื่อการติดต่อประสานงาน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

7. ประเภทขององค์กรที่ท่านทำงานอยู่

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> องค์กรรัฐ | <input type="checkbox"/> องค์กรรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> องค์กรอิสระ | <input type="checkbox"/> องค์กรเอกชน |
| <input type="checkbox"/> กิจการเจ้าของเพียงคนเดียว | <input type="checkbox"/> ห้างหุ้นส่วน |
| <input type="checkbox"/> ธุรกิจขนาดย่อม | <input type="checkbox"/> บริษัทจำกัด/มหาชน |

ส่วนที่ 2 การรับข้อมูลข่าวสารของสถาบันอาหาร

8. ท่านเคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดบ้าง

ประเภทของสื่อ		ความถี่ในการพบเห็น (ในรอบ 1 ปี)				
		2-3 ครั้ง ต่อเดือน	เดือนละ ครั้ง	2-3 เดือน ครั้ง	นานกว่า 3 เดือนครั้ง	ไม่เคย ได้รับ
สื่อมวลชน	โทรทัศน์					
	วิทยุ					
	หนังสือพิมพ์					
	นิตยสาร					
	อื่น ๆ โปรดระบุ					

ประเภทของสื่อ		ความถี่ในการพบเห็น (ในรอบ 1 ปี)				
		2-3 ครั้ง ต่อเดือน	เดือนละ ครั้ง	2-3 เดือน ครั้ง	นานกว่า 3 เดือนครั้ง	ไม่เคย ได้รับ
สื่อบุคคล	พนักงาน/เจ้าหน้าที่ สถาบันอาหาร					
	ผู้บริหารสถาบัน อาหาร					
	พนักงาน/เจ้าหน้าที่/ ผู้บริหารในองค์กร ท่าน					
	อื่น ๆ โปรดระบุ					
		ทุก ๆ 3 เดือน	ทุก ๆ 6 เดือน	2 ครั้ง ต่อปี	ปีละครั้ง	ไม่เคย ได้รับ
สื่อกิจกรรม	นิทรรศการ					
	สัมมนา					
	การฝึกอบรม					
	นุชแสดงสินค้า					
	Road show					
	อื่น ๆ โปรด ระบุ.....					
		เดือนละ ครั้ง	2-3 เดือน ครั้ง	6 เดือน ครั้ง	นานกว่า 6 เดือนครั้ง	ไม่เคย ได้รับ
สื่อสิ่งพิมพ์	จดหมาย/หนังสือ เชิญ					
	แผ่นพับ / โบรชัวร์					
	โปสเตอร์					
	จดหมายข่าว					
	วารสารสถาบัน อาหาร					
	หนังสือวิชาการ					
	อื่น ๆ โปรดระบุ					

		2-3 ครั้ง ต่อสัปดาห์	สัปดาห์ ละครั้ง	2-3 สัปดาห์ ครั้ง	นานกว่า เดือนละครั้ง	ไม่เคย ได้รับ
สื่อเฉพาะกิจ	การประชุม					
	อินเทอร์เน็ต					
	อีเมลล์					
	โทรศัพท์					
	แชทออนไลน์ (Instant Messaging)					
	อื่น ๆ โปรดระบุ					

9. ข้อมูลที่ท่านได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยมากเป็นข้อมูลเกี่ยวกับด้านใด

(สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การจัดกิจกรรมของสถาบันอาหาร
- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ/กฎเกณฑ์ข้อปฏิบัติของสถาบันอาหาร
- การดำเนินงานของสถาบันอาหาร
- ข้อมูล/ข่าวสารความคืบหน้าในอุตสาหกรรมอาหาร
- บริการของสถาบันอาหาร
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 3 ความรู้ต่อสถาบันอาหาร

10. ท่านคิดว่าสถาบันอาหาร เป็นองค์กรประเภทใด
- ราชการ บริษัทเอกชน
- รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน
- องค์กรในการกำกับของรัฐ ภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม
11. ท่านคิดว่าอะไรคือบทบาทที่สำคัญของสถาบันอาหาร (กรุณาเรียงลำดับ 1 – 5 จาก สำคัญมาก-น้อย)
- การวิจัยและติดตามนโยบาย เพื่อส่งเสริมการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหาร
- การประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการให้ข้อมูล ชี้แนะและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา ในอุตสาหกรรมอาหาร
- การบริการด้านเทคนิค วิจัยและพัฒนาและวิศวกรรมในอุตสาหกรรมอาหาร
- การพัฒนาบุคลากรให้กับอุตสาหกรรมอาหาร
- การรวบรวม บริหารจัดการ สังเคราะห์ วิเคราะห์ และเผยแพร่ความรู้ของอุตสาหกรรมอาหาร
12. ท่านคิดว่าสถาบันอาหารเป็นองค์กรที่ทำหน้าที่ในด้านใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- บริการให้คำปรึกษาระบบ HACCP
- บริการข้อมูลเชิงลึกในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร
- เผยแพร่ผลงานวิจัยเชิงวิชาการในอุตสาหกรรมอาหาร
- บริการฝึกอบรมบุคลากรผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร
- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารไทย
- บริการห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์สาร
- ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมอาหาร
- บริการตรวจสอบและรับรองระบบ
- ศูนย์กลางการประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมอาหาร
- บริการทดสอบนอกสถานที่
- บริการทดสอบเครื่องมือ
- บริการทดสอบความชำนาญ
- ไม่ทราบหน้าที่ขององค์กรที่แน่ชัด

ส่วนที่ 4 ภาพลักษณ์ของสถาบันอาหาร

ประเด็นภาพลักษณ์	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปาน กลาง (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
13. ด้านองค์กร					
สถาบันอาหารเป็นองค์กรหลักของ ประเทศในการพัฒนาและเสริมสร้าง มาตรฐานอุตสาหกรรมอาหารของ ประเทศ					
* สถาบันอาหารมีบทบาทและหน้าที่ คล้ายคลึงกับหน่วยงานอื่น					
สถาบันอาหารเป็นองค์กรที่มีความ น่าเชื่อถือ					
สถาบันอาหารเป็นองค์กรที่ทันสมัย					
สถาบันอาหารเป็นองค์กรที่เป็นที่เป็น ที่รู้จักในแวดวงอุตสาหกรรมอาหาร ของประเทศ					
* สถาบันอาหารยังไม่เป็นที่รู้จักใน กลุ่มธุรกิจอาหารของประเทศ					
สถาบันอาหารมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดเวลา					
14. ด้านการดำเนินงาน					
มีการดำเนินงานที่ชัดเจน					
มีแนวทางการดำเนินงานที่สามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง					
* มีแนวทางการดำเนินงานที่ยากต่อ การทำให้เกิดเป็นผลสำเร็จ					
มีแนวทางการดำเนินงานที่เสริมสร้าง ความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการใน					

ประเด็นภาพลักษณ์	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปาน กลาง (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
อุตสาหกรรมอาหาร					
* สถาบันอาหารยังไม่มีกลไกในการ สนับสนุนผู้ประกอบการในการ ดำเนินงานเป็นอย่างดี					
มีความสอดคล้องระหว่างแนวทาง การดำเนินงานกับสภาพเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมของประเทศ					
มีการสร้างความร่วมมือระหว่าง องค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน อุตสาหกรรมอาหาร					
15. ด้านผู้บริหารระดับสูง					
เป็นผู้มีความคิดกว้างไกล					
เป็นผู้มีความรู้ และชำนาญ					
* ขาดความรอบรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้องาน					
เป็นผู้มีความสามารถจนเป็นที่ยอมรับ					
เป็นผู้มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ ตรงไปตรงมา					
* เป็นบุคคลที่เข้าถึงได้ยาก					
16. ด้านพนักงาน					
เป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญ เป็นมือ อาชีพ					
ให้ข้อมูล ความรู้ที่เป็นประโยชน์ได้ เป็นอย่างดี					
* ไม่สามารถให้คำแนะนำเมื่อเกิด ปัญหาได้					

ประเด็นภาพลักษณ์	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปาน กลาง (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
เป็นผู้มีความน่าเชื่อถือ					
เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
* ไม่มีบุคลิกในการให้บริการ					
17. ด้านบริการ					
17.1 บริการห้องปฏิบัติการ					
มีการบริการตรวจสอบที่ตอบสนอง ความต้องการ					
* มีบริการตรวจสอบที่ไม่แตกต่างกัน จากหน่วยงานอื่นในธุรกิจเดียวกัน					
มีการบริการตรวจสอบอาหารที่ น่าเชื่อถือ ได้มาตรฐานสากล					
* ผลการตรวจสอบยังไม่เป็นที่ยอมรับ ในต่างประเทศ					
มีขั้นตอนการบริการที่ชัดเจน เข้าใจง่าย					
อัตราค่าบริการสมเหตุ สมผล					
มีบริการตรวจสอบที่รวดเร็ว ตรงกำหนดเวลา					
* ไม่ได้รับผลการตรวจสอบตามระยะ เวลาที่ระบุไว้					
ระบบการตรวจสอบมีความทันสมัย					
17.2 บริการด้านงานวิจัยและพัฒนา					
มีบริการงานวิจัยและพัฒนาที่ช่วย ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม อาหารของประเทศ					
มีบริการงานวิจัยและพัฒนาที่ครอบคลุม กลุ่มกับความต้องการ					

ประเด็นภาพลักษณ์	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปาน กลาง (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
* งานวิจัยและพัฒนาไม่สามารถนำไปพัฒนาเพื่อนำไปใช้ได้จริง					
มีการสนับสนุนการทำงานวิจัยและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง					
* บริการงานวิจัยและพัฒนาไม่ทันสมัย เหมาะสมกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคม					
* งานวิจัยและพัฒนาไม่มีความหลากหลาย					
การขอรับบริการข้อมูลการวิจัยและพัฒนาสามารถทำได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว					
* มีขั้นตอนการขอรับข้อมูลและงานวิจัย ที่ยุ่งยาก ซับซ้อน					
17.3 บริการฝึกอบรม					
มีบริการฝึกอบรมที่ตอบสนองกับความต้องการ					
* หัวข้อการอบรมไม่น่าสนใจ					
บริการจัดอบรมในวัน เวลาและสถานที่ที่เหมาะสม สะดวกต่อการเข้าร่วม					
อัตราค่าบริการที่สมเหตุ สมผล					
* เนื้อหาในการอบรมไม่ครอบคลุม ไม่ครบถ้วน					
ขั้นตอนการสมัครสะดวก ทำได้ง่าย					

ประเด็นภาพลักษณ์	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปาน กลาง (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
17.4 บริการให้คำปรึกษา					
มีบริการให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์					
มีบริการให้คำปรึกษาที่ตรงกับ ความต้องการ					
* คำปรึกษาที่ได้รับไม่แตกต่างไปจาก ข้อมูลที่มีอยู่					
การขอรับบริการให้คำปรึกษาสามารถ ทำได้โดยง่าย สะดวกและรวดเร็ว					
* การขอรับบริการมีขั้นตอนยุ่งยาก ใช้เวลายาวนาน					
ภาษาที่ใช้สามารถเข้าใจได้โดยง่าย					
17.5 บริการด้านข้อมูลเชิงลึก					
มีบริการข้อมูลที่เป็นประโยชน์					
* ข้อมูลที่มีอยู่ไม่สามารถนำไปใช้ได้ จริง					
มีบริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความ ต้องการ					
* ข้อมูลที่บริการไม่แตกต่างจากที่อื่น					
มีบริการข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย					
มีการจัดข้อมูลที่เป็นระบบ สะดวกต่อการค้นหา					
* การขอรับข้อมูลใช้เวลานาน มีขั้นตอนยุ่งยาก					
ภาษาที่ใช้สามารถเข้าใจได้โดยง่าย					

*เป็นข้อคำถามเชิงลบ

18. ท่านเคยเดินทางไปยังสถาบันอาหาร หรือไม่

เคย ไม่เคย (กรุณา ข้ามไปส่วนที่ 5)

19. ด้านสภาพแวดล้อม

ประเด็นภาพลักษณ์	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปาน กลาง (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
สถาบันอาหารตั้งในทำเลที่ไปมาได้ โดยสะดวก					
* อาคารสำนักงานตั้งอยู่ห่างไกล ติดต่อยาก					
มีการจัดพื้นที่การทำงานที่เป็นสัดส่วน สะอาดตาเป็นระเบียบ					
มีเครื่องมือ / อุปกรณ์ / เครื่องใช้ สำนักงานที่ทันสมัย					
* อุปกรณ์สำนักงานไม่ทันสมัย					
บริเวณโดยรอบอาคารสำนักงาน สะอาด ปลอดภัย					

*เป็นข้อความเชิงลบ

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

20. ท่านคิดว่าสถาบันอาหารมีภาพลักษณ์ที่เด่นชัดในด้านใดบ้าง เพราะเหตุใด

1.
2.
3.

21. ท่านคิดว่าสถาบันอาหารควรทำการแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือปรับปรุงภาพลักษณ์ในด้านใดบ้าง เพราะเหตุใด

1.

2.

3.

ขอขอบคุณ ที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถาม