

ผนวก ข

ตัวอย่าง สื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันอาหาร

สื่อมวลชน

หนังสือพิมพ์



สถาบันอาหารเนไทยขยายตลาดอาหารสู่ยูเออีและรัสเซีย

กรุงเทพฯ ■ สถาบันอาหารที่อุตสาหกรรมอาหารในสหราชอาณาจักร (ยูเออี) และรัสเซียกำลังมาแรง เดิมโดสูง และผู้ประกอบการฯ ไทยซึ่งความได้เปรียบด้านคุณภาพเจาะ 2 ตลาดใหญ่ โดยเฉพาะที่รัสเซียสนใจใช้ไทยเป็นฐานเข้าสู่อาเซียน นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร กล่าวในการเสวนาเรื่อง “เปิดมุมมองใหม่ธุรกิจอาหารในตลาดยูเออีและรัสเซีย” ว่า อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดืมในยูเออี กำลังเติบโตสูง โดยเฉพาะอาหารเพื่อสุขภาพ เพราะเป็นประเทศที่มีกำลังซื้อสูง และมีการลงทุนของต่างชาติสูง โดยพบว่ามีการนำเข้ามากกว่าการส่งออก โดย

สินค้าอาหารประมาณร้อยละ 75-80 พึ่งพาการนำเข้าจากเอเชีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา โดยในช่วง 7 เดือนแรกของปีนี้ ประเทศไทยส่งออกสินค้าไปยูเออีประมาณ 2,748 ล้านบาท สินค้า 3 อันดับแรกที่ส่งออกสูงสุด คือ น้ำตาลทราย ปลาทูน่ากระป๋อง และข้าวหอมมะลิ ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าการบริโภคอาหารของยูเออีจะสูงขึ้น ดังนั้น จึงเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าและคุณภาพในระดับพรีเมียม

ส่วนอุตสาหกรรมอาหารในรัสเซียเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 15-20 ต่อปี โดยเฉพาะอาหารแปรรูปแช่เย็น อาหารพร้อมบริโภคและอาหารเด็ก

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ประมงประเภทฟิชสแน็ก ได้รับความนิยมค่อนข้างสูง แม้ว่าราคาจะแพง เพราะผู้บริโภครัสเซียมีกำลังซื้อ และให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ

นอกจากนี้ รัสเซียยังมีการนำเข้าวัตถุดิบถึงร้อยละ 46 ได้แก่ เนื้อสัตว์ นม และผลไม้ มูลค่าการนำเข้า 6,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี โดยมีการนำเข้าสินค้าจากไทยเพียงร้อยละ 1 และในช่วง 7 เดือนแรกปี 2550 รัสเซียนำเข้าสินค้าจากไทยประมาณ 3,936 ล้านบาท สินค้า 3 อันดับแรก ได้แก่ น้ำตาลจากอ้อย กุ้งขาวแช่เย็น และสับปะรดกระป๋อง

สื่อกิจกรรม

บุ๊ค

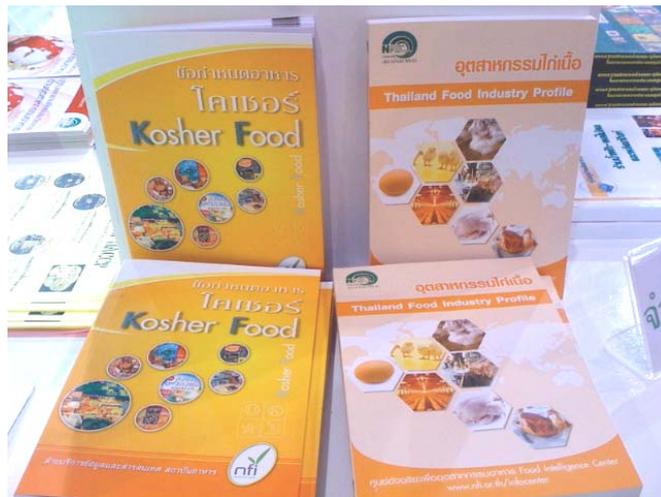


สื่อสิ่งพิมพ์

แผ่นพับ / โปสเตอร์



หนังสือวิชาการ



สื่อเฉพาะกิจ

อินเทอร์เน็ต

"สถาบันอาหาร" จัดโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่

Page 1 of 1

PixiArt
www.pixiart.com

- ตั้งหน้านี้เป็นโฮมเพจ
- มาบ่อย-จำหน่ายไว
- กันลืม
- สถานที่ติดต่อเรา
- อัตราค่าบริการ
- โฆษณา!!

หน้าบ้าน / รวมเว็บสวย / ค้นหาสถานี / เว็บโลเรดเดอร์ / มโนสาร / ฟรีประชาสัมพันธ์ / รวมของฟรี / พจนานุกรม / แผนที่เว็บไซด์

หมวด: แจ้งข่าว

Google

Search

"สถาบันอาหาร" จัดโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่

"สถาบันอาหาร" จัดโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่

สถาบันอาหาร ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้ความร่วมมือของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) รุ่นที่ 2 สำหรับผู้ที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจด้านอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ซึ่งผู้ที่เข้าร่วมโครงการจะได้ศึกษา ดูงาน ณ โรงงานอุตสาหกรรมอาหารที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพต่างๆ และการให้คำแนะนำปรึกษา สำหรับ ผู้ประกอบธุรกิจ โดยผู้เชี่ยวชาญ เช่น การให้คำปรึกษาภาคการผลิต, การบริการ, จนถึงการจัดจำหน่ายเริ่มรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ รุ่นที่ 2 ตั้งแต่วันที่ - วันที่ 30 เมษายน 2551 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ไม่เสียค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ) รับจำนวนจำกัด สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ แผนกฝึกอบรม สถาบันอาหาร โทรศัพท์ 0-2886-8088 ต่อ 2201-2209

ลงชื่อ: อัจฉรา (01 April 2008 2:51 PM)

รวมเว็บไซต้ออกแบบสวยงาม
รวบรวมเว็บไซต์ ที่ออกแบบ
สวยงาม ไว้ให้ดูเป็นตัวอย่าง สำ
หรับเริ่มมาสเตอร์ หรือผู้สนใจ
ทั่วไป ที่สนใจ การออกแบบ ไม่
ควรพลาด,

<http://www.pixiart.com/clubweb/>

ค้นหาสถานีทั่วประเทศ
ไทย
อยากมีบ้าน สวยๆ แต่ไม่ชอบ
บ้านจัดสรร ไม่อยากเช่าแบบใคร
เชิญทางนี้ เรารวมรายชื่อ บริษัท
สถานี พร้อมทั้ง สถานที่
ติดต่อ ไว้ให้แล้ว

<http://www.pixiart.com/hotlinks/>

ของฟรี!! บนอินเทอร์เน็ต
ของฟรี ไม่มีในโลก แต่มีเยอะ
บนอินเทอร์เน็ต เก็บเงินไว้ซื้อ
เพชร ดีกว่า เพราะ เรารวมของ
ฟรี ไว้ให้แล้ว เชิญดาวน์โหลด
ได้เลยตามสะดวก

<http://www.pixiart.com/freeinfo/>

แนะนำเว็บต่างประเทศที่น่า
สนใจ
รวบรวม เว็บไซต์ทั่วโลก ที่น่า
สนใจ ตาม Keyword ที่มักใช้ค้น
หาบ่อยๆ ไว้ให้ เพื่อท่านจะได้
ไม่ต้องค้นหา และคัดเลือกด้วย
ตัวเอง

<http://www.pixiart.com/suggest/>

Pixi Art Co., Ltd.
486/48 Soi Patchuri 14
Patchuri RD, Rajthaw ee
Bangkok 10400
02-2157956, 02-2169110



Copyright © 2002 by Pixiart.Com. All rights reserved. Contact us Click Here

<http://www.pixiart.com/promotion/view.php?n=6&id=216586>

25/3/25