

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 สถิติผู้ใช้บริการของสถาบันอาหารในปี พ.ศ. 2550	46
3.2 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากการสุ่มแบบสัดส่วน ครั้งที่ 1.....	47
3.3 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากการสุ่มแบบสัดส่วน ครั้งที่ 2.....	48
4.1 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากร	56
4.2 สรุปการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันอาหาร.....	59
4.3 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อมวลชน ของสถาบันอาหาร.....	60
4.4 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อบุคคล ของสถาบันอาหาร.....	61
4.5 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อกิจกรรม ของสถาบันอาหาร.....	62
4.6 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ของสถาบันอาหาร	63
4.7 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อเฉพาะกิจ ของสถาบันอาหาร.....	64
4.8 การเปิดรับข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันอาหาร.....	65
4.9 ความรู้ต่อประเภทองค์กรของสถาบันอาหาร	66
4.10 ความรู้ต่อบทบาทที่สำคัญของสถาบันอาหาร	67
4.11 ความรู้ต่อหน้าที่ของสถาบันอาหาร	68
4.12 สรุปภาพลักษณ์สถาบันอาหารแต่ละด้าน โดยรวม	69
4.13 ภาพลักษณ์สถาบันอาหาร ด้านองค์กร.....	70
4.14 ภาพลักษณ์สถาบันอาหาร ด้านการดำเนินงาน	72
4.15 ภาพลักษณ์สถาบันอาหาร ด้านผู้บริหารระดับสูง	73
4.16 ภาพลักษณ์สถาบันอาหาร ด้านพนักงาน.....	75
4.17 สรุปภาพลักษณ์สถาบันอาหาร ด้านบริการ.....	76
4.18 ภาพลักษณ์สถาบันอาหาร ด้านบริการห้องปฏิบัติการ	77
4.19 ภาพลักษณ์สถาบันอาหาร ด้านบริการงานวิจัยและพัฒนา	79
4.20 ภาพลักษณ์สถาบันอาหาร ด้านบริการการฝึกอบรม	80
4.21 ภาพลักษณ์สถาบันอาหาร ด้านบริการให้คำปรึกษา	81
4.22 ภาพลักษณ์สถาบันอาหาร ด้านข้อมูลเชิงลึก.....	82
4.23 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยเดินทางไปยังสถาบันอาหาร.....	83
4.24 ภาพลักษณ์สถาบันอาหาร ด้านสภาพแวดล้อม.....	84

4.25	ข้อเสนอแนะของผู้ให้บริการสถาบันอาหารต่อภาพลักษณ์สถาบันอาหาร ที่เด่นชัด.....	85
4.26	ข้อเสนอแนะของผู้ให้บริการสถาบันอาหารต่อภาพลักษณ์สถาบันอาหารที่ควร มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือ ปรับปรุง	86
4.27	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์สถาบันอาหาร จำแนกตาม เพศ	88
4.28	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์สถาบันอาหาร จำแนกตาม อายุ.....	89
4.29	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านภาพลักษณ์ สถาบันอาหาร เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	91
4.30	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ สถาบันอาหารด้านองค์กร เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุโดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	92
4.31	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ สถาบันอาหาร ด้านการดำเนินงาน เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุโดยวิธีผลต่าง นัยสำคัญ (LSD)	93
4.32	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ สถาบันอาหาร ด้านผู้บริหารระดับสูงเป็นรายคู่ จำแนกตามอายุโดยวิธีผลต่าง นัยสำคัญ (LSD)	94
4.33	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ สถาบันอาหาร ด้านพนักงาน เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุโดยวิธีผลต่าง นัยสำคัญ (LSD)	95
4.34	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์สถาบันอาหารจำแนกตาม ระดับการศึกษา	96
4.35	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์สถาบันอาหาร จำแนกตาม อาชีพ	97
4.36	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ สถาบันอาหาร เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพโดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	99

4.37	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ สถาบันอาหาร ด้านองค์กร เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพโดยวิธีผลต่าง (LSD)	100
4.38	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ สถาบันอาหาร ด้านการดำเนินงาน เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพโดยวิธีผลต่าง นัยสำคัญ (LSD)	101
4.39	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ สถาบันอาหาร ด้านพนักงาน เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพโดยวิธีผลต่าง นัยสำคัญ (LSD)	102
4.40	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์สถาบันอาหาร จำแนกตาม ตำแหน่ง	103
4.41	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ สถาบันอาหาร เป็นรายคู่ จำแนกตามตำแหน่งโดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)....	105
4.42	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ สถาบันอาหาร ด้านองค์กร เป็นรายคู่ จำแนกตามตำแหน่งโดยวิธีผลต่างนัย สำคัญ (LSD)	106
4.43	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ สถาบันอาหาร ด้านการดำเนินงาน เป็นรายคู่ จำแนกตามตำแหน่งโดยวิธี ผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	107
4.44	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ สถาบันอาหาร ด้านผู้บริหารระดับสูง เป็นรายคู่ จำแนกตามตำแหน่งโดยวิธี ผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	108
4.45	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ สถาบันอาหาร ด้านบริการ เป็นรายคู่ จำแนกตามตำแหน่งโดยวิธีผลต่าง นัยสำคัญ (LSD)	109
4.46	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์สถาบันอาหารจำแนกตาม ลักษณะงาน	110
4.47	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ สถาบันอาหาร ด้านองค์กร เป็นรายคู่ จำแนกตามลักษณะงานโดยวิธีผลต่าง นัยสำคัญ (LSD)	113

4.48	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ สถาบันอาหาร ด้านพนักงาน เป็นรายคู่ จำแนกตามลักษณะงานโดยวิธีผล ต่างน้อยสำคัญ (LSD).....	115
4.49	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์สถาบันอาหารจำแนกตาม ประเภทองค์กร	116
4.50	สรุปภาพรวมการทดสอบสมมติฐาน.....	118