

บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่อง “การรับรู้ภาพลักษณ์สถาบันอาหาร ของผู้ใช้บริการองค์กรภาครัฐและเอกชน” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One Short Case Study) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการของสถาบันอาหาร 2. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารสถาบันอาหารของผู้ใช้บริการของสถาบันอาหาร 3. ความรู้ในสถาบันอาหารของผู้ใช้บริการของสถาบันอาหาร 4. ภาพลักษณ์สถาบันอาหารที่ผู้ใช้บริการมีต่อองค์กรในด้านต่าง ๆ อันได้แก่ ด้านองค์กร ด้านการดำเนินงาน ด้านผู้บริหารระดับสูง ด้านพนักงาน ด้านการบริการ อาทิ ด้านบริการห้องปฏิบัติการ บริการด้านงานวิจัยและพัฒนา บริการฝึกอบรม บริการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลเชิงลึก และด้านสภาพแวดล้อม 5. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการและการรับรู้ภาพลักษณ์สถาบันอาหาร ซึ่งสามารถสรุปเนื้อหาพอสังเขปดังต่อไปนี้

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ใช้บริการของสถาบันอาหาร ที่เป็นนิติบุคคลและ/หรือองค์กรภาครัฐและเอกชน โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 374 คน และเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในระหว่างวันที่ 22 พฤษภาคม - 11 มิถุนายน 2551

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการสถาบันอาหาร จำนวน 374 คน เป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 23-29 ปี ผู้ใช้บริการสถาบันอาหาร ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ในสัดส่วนพอๆ กัน เป็นพนักงานบริษัท/ลูกจ้างในสัดส่วนมากที่สุด ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของที่ปฏิบัติการ รองลงมา คือหัวหน้างาน/ผู้บริหารระดับกลาง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทำงานเกี่ยวกับการติดต่อประสานงาน รองลงมา ทำงานเพื่อการผลิต โดยเป็นบุคลากรจากองค์กรภาคเอกชนเป็นส่วนใหญ่

ผู้ใช้บริการสถาบันอาหาร เปิดรับข้อมูลข่าวสารของสถาบันอาหาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสิ่งพิมพ์ มากกว่าสื่ออื่นๆ แต่เป็นการเปิดรับในระดับต่ำมาก รองลงมา คือ สื่อกิจกรรม สื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ ตามลำดับ โดยเป็นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของสถาบันในระดับต่ำมากเช่นกัน

นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ใช้บริการของสถาบันอาหาร เปิดรับข้อมูลด้านการจัดกิจกรรมของสถาบันอาหาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ มากที่สุด รองลงมา คือ ข้อมูลด้านบริการของสถาบันอาหาร

ผู้ให้บริการของสถาบันอาหารมีความเข้าใจที่ถูกต้องว่า สถาบันอาหารเป็นองค์กรในการกำกับของรัฐ ภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดย ผู้ให้บริการสถาบันอาหาร เห็นว่า บทบาทที่สำคัญของสถาบันอาหาร มากที่สุด คือ การประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการให้ข้อมูล ชี้แนะและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา ในอุตสาหกรรมอาหาร และมีความรู้ ว่าสถาบันอาหารมีหน้าที่เป็นศูนย์กลางการประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมอาหาร มากที่สุด

ผู้ให้บริการของสถาบันอาหารมีการรับรู้ภาพลักษณ์สถาบันอาหารโดยรวมไม่แตกต่างกันมากนัก ในระดับปานกลาง โดยรับรู้ภาพลักษณ์ ด้านองค์กร สูงสุด ตามด้วย ด้านพนักงาน ด้านผู้บริหารระดับสูง ด้านการดำเนินงาน ด้านบริการและด้านสภาพแวดล้อม ตามลำดับ

สมมติฐานของการศึกษา

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ให้บริการของสถาบันอาหารที่แตกต่างกันรับรู้ภาพลักษณ์สถาบันอาหารแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ให้บริการของสถาบันอาหารที่แตกต่างกันรับรู้ภาพลักษณ์สถาบันอาหารแตกต่างกัน ผู้ให้บริการของสถาบันอาหารที่มี เพศ อายุ อาชีพ ตำแหน่ง และประเภทขององค์กรที่แตกต่างกัน รับรู้ภาพลักษณ์สถาบันอาหารแตกต่างกัน แต่ระดับการศึกษา และลักษณะงานของผู้ให้บริการที่แตกต่างกัน รับรู้ภาพลักษณ์สถาบันอาหารไม่แตกต่างกัน