

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กริช สืบสนธิ. วัฒนธรรมและพฤติกรรมการสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

กิติมา สุรสสนธิ. ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2535.

ชัชชาติ มุสิกไชย. การสื่อสารเพื่อธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: นัท รีพับลิค, 2546.

ธงชัย สันติวงษ์. องค์กรและการจัดการทันสมัยยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช, 2540.

_____. องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2540.

_____. องค์กรและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนา
พานิช, 2543.

ธงชัย สันติวงษ์ และชนาธิป สันติวงษ์. องค์กรกับการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร. “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและพฤติกรรมการสื่อสาร.” ใน
เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร. นนทบุรี: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2546.

วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
2526.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: SM Circuit Press, 2538.

สมควร กวียะ. ทฤษฎีการสื่อสารประยุกต์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อักษราพัฒนา จำกัด, 2546.

สมยศ นาวิการ. ทฤษฎีองค์การ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ดอกหญ้า, 2540.

สมวงศ์ พงศ์สถาพร. Practical IMC. กรุงเทพมหานคร: Nut Republic, 2546.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร และพจนา ฐปแก้ว. การสื่อสารเพื่อการจัดการองค์การภายในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภัณฑ์แอนด์พรินติ้ง, 2549.

เสนาะ ตีเยาว์. การสื่อสารในองค์การ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ชีวะฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

อรรวรรณ ปิณฑนโสภาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

บทความ

นลิน. “พักพิง.” ขวัญเรือน 881 (ตุลาคม 2550):186-189.

วันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์. “กฎวิกฤตเศรษฐกิจด้วยเศรษฐกิจพอเพียง วริสร รัชพันธุ์ แห่งชุมพรคาบาน่า รีสอร์ท.” สารคดี 261 (พฤศจิกายน 2549):122-137.

เอกสารอื่นๆ

ฉันทน์ชนก เจริญพรเทพ. “กลยุทธ์การบริหารธุรกิจการจัดกิจกรรมการตลาด กรณีศึกษา: บริษัท ซีเอ็ม ออร์แกนิกส์ จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ชญาดา กลิ่นพงษา. “การจัดการองค์การแบบสร้างสัมพันธ์ของธุรกิจสปา.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ชลดา ทองสุกนอก. “การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ ทักษะ และความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

นลินรัตน์ กุลวงศ์. “กลยุทธ์การจัดการการสื่อสาร กรณีศึกษา: บริษัท ชิง กรุ๊ป จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

วนิดา เตชะวิเศษฐพงษ์. “ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ระดับบริหารขั้นต้นและเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับบรรยากาศการสื่อสารในองค์การ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

วิฑูร รัตนเมฆานนท์. “การจัดการสื่อสารประชาสัมพันธ์ขององค์การภาคเอกชน กรณีศึกษา: บริษัท โอเอสสกา จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สุชาดา บุญธรา. “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิที่จะได้รู้ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

สุนา วรสุตร. “ภาพลักษณ์ธนาคารพาณิชย์ไทยในช่วงวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจปี 2540.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

อักษร แจ่มศรี. “ความรู้และทัศนคติของเจ้าหน้าที่กรุงเทพมหานครเกี่ยวกับโครงการการรณรงค์สะอาด เขียวสด ลดมลพิษ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

อัมพร อารังลักษณ์. “ทฤษฎีองค์การ เล่ม 1.” ใน เอกสารประกอบคำบรรยายคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สัมภาษณ์

เกียรติศักดิ์ ลีสง่า. เกษตรกร (เครือข่ายเกษตรกรรมชาติ). สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2551.

จิตรกร พยุบล. เกษตรกร (เครือข่ายเกษตรกรรมชาติ). สัมภาษณ์, 18 เมษายน 2551.

ดำรง ปรีชาชน. ครูฝึกอบรมเศรษฐกิจพอเพียง ชุมพร คาบาน่า รีสอร์ท และศูนย์กีฬาต้าน้ำ. สัมภาษณ์, 21 มีนาคม 2551.

ประกิต บุญสนอง. พนักงานแผนกต้าน้ำประจำศูนย์ต้าน้ำ ชุมพร คาบาน่า รีสอร์ท และศูนย์กีฬาต้าน้ำ. สัมภาษณ์, 30 มีนาคม 2551.

รัชวัลย์ เพิ่มพูนประเสริฐ. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการชุมพร คาบาน่า รีสอร์ท และศูนย์กีฬาดำน้ำ.
สัมภาษณ์, 22 และ 25 มีนาคม 2551.

วิสร รัชพันธุ์. กรรมการผู้จัดการ ชุมพร คาบาน่า รีสอร์ท และศูนย์กีฬาดำน้ำ. สัมภาษณ์,
19 และ 25 มีนาคม 2551.

วาทีต ชาติกุล. ผู้ให้บริการ. สัมภาษณ์, 28 เมษายน 2551.

ศดาญ รัชทอง. ผู้ให้บริการ. สัมภาษณ์, 5 พฤษภาคม 2551.

สถาพร พัฒนาเมธิ. ผู้จัดการฝ่ายขาย ชุมพร คาบาน่า รีสอร์ท และศูนย์กีฬาดำน้ำ. สัมภาษณ์,
20 มีนาคม 2551.

สมชาย แสงสว่าง. เกษตรกร (เครือข่ายเกษตรธรรมชาติ) . สัมภาษณ์, 20 เมษายน 2551.

สุชาวลี วนิชาชีวะ. พนักงานฝ่ายบัญชี จัดซื้อ และวิทยากรเศรษฐกิจ พอเพียง ชุมพร คาบาน่า
รีสอร์ท และศูนย์กีฬาดำน้ำ. สัมภาษณ์, 24 มีนาคม 2551.

สุรัชย์ วงศ์วิไล. ผู้ให้บริการ. สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2551.

Books

Bass, Bernard M. and Ryterband, Edward. Organizational psychology. Boston: Allyn
and Bacon, 1979.

Berlo, David K. The Process of Communication. New York: Rinehart and Winston, 1960.

Bettinghaus. Persuasive Communication. New York: Holt, Rinehart and Winson, Inc.,
1980.

Bostrom, Robert N. Competence in communication : a multidisciplinary approach.
Beverly Hills, Calif.: Sage Publications, 1984.

Gibson, Jane Whitney and Hodgetts, Richard M. Organizational Communication:
a managerial perspective. New York: Harper Collins, 1991.

Lazarsfeld, Paul F. and Menzel, Herbert. "Mass Media and Personal Influence," In The
Science of Human Communication, edited by Wilbur Schramm, New York:
The Basic Book, 1968.

Newsom , Doug. and Carrell, Bob. and Kruckeberg, Dean. This is PR: the Reality of
Public Relations. 7th ed. New York: Harper, 1999.

Newsom , Doug. and Vanslyke, Judy Turk. and Kruckburg, Dean. This is PR. The
Relation of Public Relations. 7th ed. New York: Harper, 1998.

Rogers, Everett M. and Svenning, Lynne. Modernization Among Peasants: The Impact
of Communication, New York: Rinehart and Winston, Inc., 1969.

Wright , Charles R. Mass Communication. New York: Random House Inc., 1959.

ข้อมูลจาก เวลด์ ไซด์ เว็บ

“ธุรกิจดำน้ำเฟืองโตเฉลี่ยปีละ 10%.” <<http://www.siamrath.co.th/>>. 22 มีนาคม 2551.

“ชุมพร คาบานา รีสอร์ท.” <<http://www.chumphoncabana.com/>>. 22 มีนาคม 2551.