

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
มูลเหตุจูงใจในการศึกษา.....	5
วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	6
คำถามการวิจัย	6
ขอบเขตการศึกษา	6
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	8
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา.....	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการความรู้.....	10
แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	29
แนวคิดธุรกิจชุมชน	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	47
วิธีการศึกษา	47

ทฤษฎีรากฐานที่ใช้ในการวิจัย.....	47
ผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย	49
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
นักวิจัยในฐานะเครื่องมือการวิจัย.....	51
เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	52
การวิเคราะห์ข้อมูล	53
ระยะเวลาการศึกษา	54
ความน่าเชื่อถือของผลการวิจัย	54
การนำเสนอผลการวิจัย.....	55
 4. กระบวนการจัดการความรู้กองทุนชุมชน และธุรกิจชุมชน.....	56
จุดกำเนิดของการจัดการความรู้หมู่บ้านจำรุง	56
ทุนนิยมกับการเข้ามาของความรู้ใหม่	59
กระบวนการใช้และสร้างความรู้ หรือทุนปัญญาร่วมกัน	72
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคนในกลุ่มกองทุน และธุรกิจชุมชน.....	107
แนวทางการพัฒนาและยกระดับการจัดการความรู้ของหมู่บ้านจำรุง	114
บทสังเคราะห์การจัดการความรู้กองทุนชุมชน และธุรกิจชุมชนของชุมชน หมู่บ้านจำรุง	116
 5. สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	122
สรุปผลการศึกษา	123
ข้อเสนอแนะต่อชุมชน	137
 รายการอ้างอิง.....	138
 ภาคผนวก	
ก. ข้อมูลพื้นฐานหมู่บ้านจำรุง	144

ข. คณะทำงานกลุ่มกองทุนชุมชน และธุรกิจชุมชน	148
ค. รายชื่อผู้สัมภาษณ์.....	150
ประวัติการศึกษา.....	152