บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

วิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้วิธีศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยดำเนินการศึกษาวิจัยใน 2 ลักษณะ คือ

1. ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ (Documentary Research) ซึ่งครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย ระเบียบ คำสั่ง หนังสือ เอกสาร รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และมีการศึกษาเชิงหลักวิชา แนวคิด ทฤษฎี การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ขบวนการแรงงาน การเปลี่ยนแปลงองค์กร จากวิทยานิพนธ์ งานวิจัย ตำราต่าง ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องนำมาอ้างอิงประกอบการศึกษาให้สมบูรณ์

2. ศึกษาภาคสนาม (Field Survey) โดยออกแบบสอบถามเก็บข้อมูลจากประชากรที่กำหนด คือ กรรมการบริหาร และสมาชิกของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ทั่วประเทศ สัมภาษณ์เจาะลึกรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สายงานบุคคล สายงานระบบปฏิบัติการไปรษณีย์ ประธานสหภาพแรงงาน รัฐวิสาหกิจบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ ที่ปรึกษาด้านแรงงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และนักวิชาการด้านแรงงาน

สมมติฐานการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยตั้งสมมติฐานการวิจัยไว้เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย ไว้ดังนี้ คือ

1. สมาชิกสหภาพที่มีคุณลักษณะต่างกัน จะมีทัศนะต่อภารกิจของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ภายหลังการแปรรูป แตกต่างกัน

2. ผู้บริหาร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่ปรึกษาด้านแรงงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ประธานสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด นักวิชาการด้านแรงงาน มีทัศนะและความคาดหวังในอนาคตต่อภารกิจของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ภายหลังการแปรรูป ไม่แตกต่างกัน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ขนาดตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือ สมาชิกของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำนวน 10,128 คน ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2549

เนื่องจากประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นสมาชิกของ สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ทั่วประเทศ จำนวน 10,128 คน ดังตารางที่ 3.1 จึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวนทั้งสิ้น 385 คน โดยการคำนวณจากสูตรการกำหนดขนาด และกลุ่มตัวอย่าง Taro Yamane, ณ ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 0.05 ธีรวุฒิ เอกะกุล (2549, น. 135) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 0.05

$$n = \frac{10128}{1 + (10128)(0.0025)}$$

= 384.80 ตัวอย่าง

ตารางที่ 3.1

จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

หน่วยงาน	จำนวนประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
ส่วนงานในอาคารสำนักงานใหญ่	549	21
สำนักงานไปรษณีย์นครหลวงเหนือ	1,553	59
สำนักงานไปรษณีย์นครหลวงใต้	1,728	66
สำนักงานศูนย์ไปรษณีย์นครหลวง	513	19
สำนักงานไปรษณีย์ เขต 1	327	12
สำนักงานไปรษณีย์ เขต 2	412	16
สำนักงานไปรษณีย์ เขต 3	489	18
สำนักงานไปรษณีย์ เขต 4	763	29
สำนักงานไปรษณีย์ เขต 5	913	35
สำนักงานไปรษณีย์ เขต 6	650	25
สำนักงานไปรษณีย์ เขต 7	596	23
สำนักงานไปรษณีย์ เขต 8	505	19
สำนักงานไปรษณีย์ เขต 9	676	26
สำนักงานไปรษณีย์ เขต 10	454	17
รวม	10,128	385

นอกจากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาเพื่อสำรวจ ผู้ศึกษายังได้เจาะจงเลือกตัวอย่าง เพื่อสัมภาษณ์ทางลึกจำนวน 5 คน คือ

1. รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานระบบปฏิบัติการ บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สายงานบุคคล
3. ประธานสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
4. ที่ปรึกษาด้านแรงงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
5. นักวิชาการด้านแรงงาน

การสุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในส่วนของสมาชิก ใช้วิธีการสุ่มแบบธรรมดา (Simple Random Sampling) โดยการใช้ตารางเลขสุ่ม ซึ่งมีลักษณะที่สำคัญคือ แต่ละตัวอย่างมีโอกาสที่จะถูกเลือกขึ้นมาเป็นประชากรได้เท่ากัน และการสุ่มแต่ละสมาชิกของประชากรเป็นอิสระต่อกัน กล่าวคือ การสุ่มสมาชิกหนึ่ง ๆ จะไม่มีส่วนกำหนดหรือส่งผลถึงสมาชิกอื่น ๆ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยอาศัยแนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบการศึกษาในการออกแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดในการสร้างเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา โดยการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดบทบาทของสหภาพแรงงาน จากเอกสารและผลงานทางวิชาการของผู้ทรงคุณวุฒิ รวมถึงข้อมูลจากเว็บไซต์ วารสาร บทความ ตำรา และผลงานวิจัยต่าง ๆ
2. นำข้อมูลที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมมาสรุป เพื่อกำหนดขอบเขตและเนื้อหาในการสร้างแบบสอบถาม เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ภายในและภายนอกคณะฯ เพื่อขอคำแนะนำสำหรับการแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสมและเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) รวมทั้งปรับปรุงแก้ไขภาษาและคำถามให้ชัดเจน เข้าใจง่ายขึ้น
4. นำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงทั้งเนื้อหาและภาษาไปทดสอบ (Pretest) เพื่อหาความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถามโดยทดลองเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับประชากรที่ต้องการศึกษา จากนั้นผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามมาปรับปรุงและปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาฯ อีกครั้ง แล้วจึงนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในขั้นวิจัยต่อไป

เครื่องมือ

เครื่องมือ ที่ใช้รวบรวมข้อมูลมี 2 ชุด โดยชุดที่ 1 เก็บข้อมูลจากสมาชิกที่ปฏิบัติงานทั่วประเทศ ชุดที่ 2 จากการสัมภาษณ์รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ประธานสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่ปรึกษาด้านแรงงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และนักวิชาการการด้านแรงงาน ชุดที่ 1 แบ่งเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับเพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ลักษณะงานที่รับผิดชอบ ตำแหน่ง ระดับ รายได้ ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน สังกัด

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของสมาชิกต่อภารกิจของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด หลังการแปรรูป แบ่งเป็น

1. ภารกิจการพัฒนาขบวนการแรงงาน (คำถามข้อที่ 1-6)
   1.1 การเคลื่อนไหวเพื่อประโยชน์ของผู้ใช้แรงงานโดยส่วนรวม
   1.2 การช่วยเหลือผู้ใช้แรงงานที่มีสหภาพแรงงานและไม่มีสหภาพแรงงาน
2. ภารกิจในสถานประกอบการ (ภารกิจในบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด คำถามข้อที่ 7-30)
   2.1 การมีส่วนร่วมในการบริหารงาน
      2.1.1 การเจรจาต่อรองร่วม
      2.1.2 การร่วมกิจกรรมในองค์กร
      2.1.3 การร่วมปรึกษาหารือในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในองค์กร
   2.2 การพัฒนาคุณภาพการทำงาน
   2.3 การพัฒนาบุคลากร
   2.4 การรักษาผลประโยชน์ขององค์กร
3. ภารกิจต่อสมาชิก (คำถามข้อที่ 31-37)
   3.1 สิทธิประโยชน์
   3.2 การร้องทุกข์
4. ภารกิจต่อสังคม (คำถามข้อที่ 38-44)
   4.1 การเคลื่อนไหวเพื่อผลประโยชน์ของประชาชน
   4.2 การบรรเทาสาธารณะภัย
   4.3 การสร้างเสริมประชาธิปไตย

ซึ่งบทบาททั้ง 4 เป็นกรอบกำหนดให้ดำเนินภารกิจได้อย่างครอบคลุมและสมบูรณ์

แบบสอบถามใช้มาตรวัดความคิดเห็นแบบ Liker Scale โดยกำหนดเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ซึ่งการให้คะแนนคำตอบแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนนเท่ากับ 5 คะแนน
เห็นด้วย	ให้คะแนนเท่ากับ 4 คะแนน
ไม่แน่ใจ	ให้คะแนนเท่ากับ 3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนนเท่ากับ 2 คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนนเท่ากับ 1 คะแนน

เกณฑ์คะแนนของค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับความคิดเห็นแบ่งออกเป็น 3 ระดับ โดยใช้คะแนนเฉลี่ยของแต่ละตัวแปรมาเป็นเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่ม โดยวิธีดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด-คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{(5-1)}{3} = 1.33$$

จากวิธีดังกล่าวสามารถจัดระดับความคิดเห็นได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-2.33 หมายถึง คะแนนที่บ่งชี้ว่าความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย/ต่ำ

ค่าเฉลี่ย 2.34-3.67 หมายถึง คะแนนที่บ่งชี้ว่าความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.68-5.00 หมายถึง คะแนนที่บ่งชี้ว่าความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก/สูง

ชุดที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึกในเรื่องภารกิจของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด หลังการแปรรูปในปัจจุบันและความคาดหวังในอนาคต ได้แก่ ภารกิจการพัฒนาขบวนการแรงงาน ภารกิจในสถานประกอบการ (บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด) ภารกิจต่อสมาชิกและภารกิจต่อสังคม โดยมีองค์ประกอบของศักยภาพกรรมการบริหารสหภาพแรงงานกับนโยบายของฝ่ายบริหาร ในส่วนของรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นตัวแปรอิสระเพิ่มขึ้นจากส่วนที่ 2 โดยผู้ให้สัมภาษณ์ประกอบด้วย

1. รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานระบบปฏิบัติการ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สายงานบุคคล
3. ประธานสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
4. ที่ปรึกษาด้านแรงงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
5. นักวิชาการด้านแรงงาน

ข้อมูลที่จัดเก็บแบ่งเป็น 2 ส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับภารกิจสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ต่อบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัดหลังการแปรรูปต่อการพัฒนาขบวนการแรงงานต่อสมาชิก และสังคมในปัจจุบัน

ส่วนที่ 2 ความคาดหวังต่อภารกิจของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในอนาคต

การทดสอบเครื่องมือ

ก่อนที่จะนำแบบสอบถามไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ศึกษาได้ทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา

ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยนำไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อขอความคิดเห็นและข้อวิจารณ์ต่าง ๆ ว่ามีรูปแบบและเนื้อหาที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิจัยหรือไม่

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ

ในการทดสอบความน่าเชื่อถือ ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับสมาชิกสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในสังกัดศูนย์ไปรษณีย์หลักสี่ จำนวน 30 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

2.1 ตรวจสอบภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามว่าผู้ตอบอ่านแล้วมีปัญหาในการตอบประการใดบ้าง เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น

2.2 ตรวจสอบคำถามที่ใช้ในแบบสอบถามว่าทำให้ผู้ตอบเข้าใจตรงกับเนื้อหาและความหมายที่ผู้ศึกษาตั้งไว้หรือไม่

2.3 หาค่าความเชื่อมั่นของการวัด (Reliability of Measurement) จากคำตอบที่ได้โดยใช้สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์ (Coefficient Alpha) ของครอนบาช (Cronbach) สุวิมล ติรกานันท์ (2546, น. 153) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \left[\frac{n}{n-1}\right]\left[1-\frac{\sum S_i^2}{S_t^2}\right]$$

α คือ สัมประสิทธิ์ความเที่ยงของแบบสอบ

n คือ จำนวนข้อในแบบสอบ

S_i^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนคำถามแต่ละข้อ

S_t^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมของผู้ตอบทั้งหมด

จากคำตอบที่ได้เป็นเรื่องความคิดเห็นของสมาชิกสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ต่อภารกิจของสหภาพฯ ในแบบสอบถาม (ส่วนที่ 2) ผลการวิเคราะห์ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.936 นับว่ามีความน่าเชื่อถืออยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้ได้

วิธีการรวบรวมข้อมูล

1. การรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้วิธีการสัมภาษณ์และแจกแบบสอบถาม โดยการทำหนังสือขอความช่วยเหลือสมาชิก จำนวน 385 คน โดยให้ผู้แทนประจำหน่วยงานสุ่มแจกสมาชิกตามกลุ่มตัวอย่างในส่วนกลางและให้ประธานสาขาภูมิภาคสุ่มแจกสมาชิกในแต่ละจังหวัด ตามกลุ่มตัวอย่าง กรอกแบบสอบถามตามความเป็นจริง พร้อมส่งกลับภายในเวลาที่กำหนด โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2550 ถึงวันที่ 30 มีนาคม 2550 ตามระยะเวลา 15 วัน จากแบบสอบถามทั้งสิ้น 385 ชุด ได้รับกลับคืนมา 385 ชุด คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ ของแบบสอบถามทั้งหมด ส่วนการสัมภาษณ์ใช้วิธีนัดเวลาสัมภาษณ์ โดยส่งแบบสัมภาษณ์ให้พรรณาก่อน

2. ตรวจแบบสอบถามที่ได้รับคืนมา และนำมาตรวจความสมบูรณ์ของข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

เมื่อรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามแล้วนำข้อมูลทั้งหมดทำการลงรหัส เพื่อประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Science : SPSS for Windows) และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ

1. สถิติเชิงพรรณา เป็นการหาค่าทางสถิติพื้นฐาน เช่น ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา เป็นต้น โดยการวิเคราะห์แสดงให้เห็นถึงลักษณะทั่วไปของประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

2. การทดสอบความแตกต่างของตัวแปรในแต่ละกลุ่มที่ระดับความเชื่อมั่น 95% นั่นคือระดับนัยสำคัญ 0.05

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างตัวแปร คือ

3.1 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่าง 2 ตัวแปร ได้แก่ ตัวแปรเพศกับระดับความคิดเห็น และตัวแปรสังกัดที่ปฏิบัติหน้าที่ในปัจจุบันกับระดับความคิดเห็น โดยใช้ t-test ในการทดสอบ

3.2 การวิเคราะห์ความแตกต่างของประชากรตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป ใช้ One-way ANOVA ในการทดสอบ ซึ่งได้แก่ตัวแปรดังต่อไปนี้

3.2.1 อายุ

3.2.2 สถานภาพการสมรส

3.2.3 ระดับการศึกษา

3.2.4 ลักษณะงานที่รับผิดชอบ

3.2.5 ระดับ/ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

3.2.6 อัตราเงินเดือน

3.2.7 ระยะเวลาการปฏิบัติงานถึงปัจจุบัน

3.2.8 ตำแหน่งในสหภาพแรงงาน

เมื่อทราบผลวิเคราะห์ความแตกต่างของประชากร และผลดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแต่ละคู่ เพื่อหาความแตกต่างเป็นรายคู่ตามวิธีของ Scheffe

4. สรุปค่าสถิติที่ใช้ในการวิจัยนำเสนอดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.2

สรุปค่าสถิติที่ใช้ในการวิจัย

ความแตกต่างระหว่าง	สถิติที่ใช้ทดสอบ
1. เพศกับภารกิจแต่ละด้าน	t-test
2. สังกัดที่ปฏิบัติหน้าที่ในปัจจุบันกับภารกิจแต่ละด้าน	t-test
3. อายุกับภารกิจแต่ละด้าน	One-way ANOVA
4. สถานภาพการสมรสกับภารกิจแต่ละด้าน	One-way ANOVA

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ความแตกต่างระหว่าง	สถิติที่ใช้ทดสอบ
5. ระดับการศึกษากับภารกิจแต่ละด้าน	One-way ANOVA
6. ลักษณะงานที่รับผิดชอบกับภารกิจแต่ละด้าน	One-way ANOVA
7. ระดับ/ตำแหน่งในปัจจุบันกับภารกิจแต่ละด้าน	One-way ANOVA
8. อัตราเงินเดือนกับภารกิจแต่ละด้าน	One-way ANOVA
9. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานถึงปัจจุบันกับภารกิจแต่ละด้าน	One-way ANOVA
10. ตำแหน่งในสหภาพแรงงานกับภารกิจแต่ละด้าน	One-way ANOVA