

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	10
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	10
1.4 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	11
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
2. แนวความคิดและวิธีที่ใช้ในการศึกษาวิจัย.....	13
2.1 แนวความคิดในเชิงทฤษฎี.....	13
2.1.1 ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA).....	14
2.1.2 ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงแข่งขัน.....	15
2.1.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT).....	20
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
2.2.1 กลุ่มที่ทำการวิจัยเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม กระเป๋าดูตรง.....	24

2.2.2	กลุ่มที่ทำการวิจัยเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม สินค้าหมวดแฟชั่น.....	27
2.3	วิธีการศึกษา.....	34
3.	สถานการณ์การผลิต และการค้าของอุตสาหกรรมกระเป๋.....	38
3.1	สถานการณ์การผลิตอุตสาหกรรมกระเป๋ของไทย.....	38
3.1.1	สถานการณ์ทั่วไป.....	38
3.1.2	ความต้องการภายในประเทศ.....	40
3.2	การค้าของอุตสาหกรรมกระเป๋.....	41
3.2.1	การค้าของอุตสาหกรรมกระเป๋ในตลาดโลก.....	41
3.2.2	การค้าของอุตสาหกรรมกระเป๋ของไทย.....	44
3.2.3	การค้าในอุตสาหกรรมกระเป๋ระหว่างไทยกับจีน.....	49
4.	การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมกระเป๋.....	56
4.1	ผลการวิเคราะห์โดยดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA).....	56
4.2	ผลการวิเคราะห์โดยทฤษฎีความได้เปรียบเชิงแข่งขัน.....	61
4.2.1	ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันอุตสาหกรรมกระเป๋ของ ไทย.....	61
4.2.2	ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันอุตสาหกรรมกระเป๋ของ จีน.....	66
4.3	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในอุตสาหกรรมกระเป๋.....	70
4.3.1	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของไทย.....	70
4.3.2	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจีน.....	72
5.	ผลกระทบต่อการนำเข้ากระเป๋ภายใต้กรอบ ACFTA-จีน.....	75
5.1	ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมกระเป๋ภายในประเทศของไทย.....	75

5.1.1	ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโดยรวม.....	75
5.1.2	การใช้ประโยชน์ของผู้ประกอบการจากข้อตกลง ACFTA-จีน.....	79
5.2	การปรับตัวของผู้ประกอบการภายในประเทศ.....	82
5.2.1	ด้านการผลิตสินค้า.....	88
5.2.2	ด้านการตลาด.....	90
5.2.3	การสนับสนุนของภาครัฐ.....	91
6.	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	93
6.1	สรุปผลการศึกษา.....	93
6.2	ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการและการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาล.....	95
6.2.1	ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการ.....	95
6.2.2	การสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาล.....	96
6.3	ข้อจำกัดในการศึกษา.....	97
6.4	ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	97
	บรรณานุกรม.....	99
	ภาคผนวก.....	102
ก.	ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน.....	103
ข.	รายชื่อหน่วยงานที่สัมภาษณ์.....	114