

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ การศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปิดตลาดของรัฐบาลไทย โดยการลดภาษีนำเข้าภายใต้ความตกลง การค้าเสรีอาเซียน-จีน (ASEAN-China Free Trade Agreement: ACFTA) ต่ออุตสาหกรรมกระเป๋าทองของไทย และการศึกษาวิเคราะห์อุตสาหกรรมการผลิตกระเป๋าทองของไทยและจีน เพื่อให้เห็นถึงศักยภาพในการแข่งขัน รวมถึงการ ศึกษาถึงแนวทางการปรับตัว หลังจากการเปิดเสรีภายใต้ความตกลง ACFTAและกลยุทธในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิตกระเป๋าทองของไทย

กรอบในการวิเคราะห์ กำหนดช่วงเวลาในการวิเคราะห์ถึงผลกระทบดังนี้ ก่อนมีความตกลง ACFTAในปี 2001-2004 และหลังมีความตกลง ACFTAในปี 2005-2008 โดยศึกษาเฉพาะผู้ประกอบการที่ทำการผลิต สินค้าในหมวดของกระเป๋าทองและเครื่องใช้สำหรับเดินทาง (HS4202) ซึ่งได้แก่ กระเป๋าทองเดินทาง กระเป๋าทองถือ กระเป๋าทองเอกสาร กระเป๋าทองใส่เศษสตางค์ และเครื่องเดินทางอื่นๆ ขอบเขตของสินค้ากระเป๋าทองที่จะนำมาศึกษาจะใช้ผลรวมที่ทำการเก็บข้อมูลตามพิกัดอัตราภาษีศุลกากรระบบฮาร์โมนাইซ์ (The Harmonized Commodity Description and Coding Systems: HS) ของกระเป๋าทอง ซึ่งกระเป๋าทองจะอยู่ในหมวด HS4202 (กระเป๋าทองและเครื่องใช้สำหรับเดินทาง) มีรหัสย่อย 6 หลัก ทั้งหมด 12 รหัสเป็นตัวแทน โดยคาดว่าจะถูกผลกระทบจากการเปิดตลาดของรัฐบาลไทยภายใต้ความตกลง ACFTA

จากผลการศึกษารูปได้ว่า การนำเข้ากระเป๋าทองจากจีนที่เพิ่มขึ้นส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระเป๋าทองของไทย คือ ทำให้ยอดขายรายกระเป๋าทองภายในประเทศลดลงเพราะไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับกระเป๋าทองที่นำเข้าจากจีนได้ ส่งผลทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับกำลังการผลิตและจำนวนให้ลดลงเพื่อให้สอดคล้องกับยอดขายรายกระเป๋าทองที่ลดลง

ในการวิเคราะห์ ดัชนีความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบที่ ปรากฏ (RCA) และการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขัน (Diamond Model) พบว่า จีนมีขีดความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากการวิเคราะห์ค่า RCA ของจีนในรหัส HS4202 มีค่ามากกว่า 1 และในการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของจีนที่มีความพร้อมในด้านของปัจจัยการผลิตและความสามารถของผู้ประกอบการจีน ทำให้จีนมีต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ยต่ำกว่าไทย

ดังนั้นมูลค่าการนำเข้ากระเป๋าทองจากจีนที่เพิ่มขึ้น ทำให้บางคนคิดว่าเป็นเพราะ การเปิดเสรีทางการค้าภายใต้ความตกลง ACFTA แต่จากการเก็บรวบรวมข้อมูลทางสถิติในการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยผ่านแบบฟอร์มอื่น ทำให้ทราบว่า การเปิดเสรีการค้าภายใต้ความตกลง

ACFTA ไม่ได้ เป็นเหตุผลหลักในการนำเข้า กระเป๋จากจีนเพิ่มขึ้น แต่เป็น เพราะจีนมีขีดความสามารถในแข่งขัน ในการที่จีนมี ทรัพยากรมนุษย์ที่มาก มีปัจจัยการผลิตที่หลากหลาย และ ไทยมีความเสียเปรียบที่มากกว่าจากการวิเคราะห์หาค่า RCA และการวิเคราะห์ Diamond Model

แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบการจากนำเข้ากระเป๋าจากจีนที่เพิ่มขึ้นนี้ พบว่า ผู้ประกอบการปรับตัวโดยเน้นเรื่องของคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงการแข่งขันเรื่องราคากับกระเป๋ที่นำเข้าจากจีน มีการหาช่องทางการจำหน่ายใหม่ๆ โดยขยายไปยังกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งได้แก่ ลาว พม่า และกัมพูชา มีการ ปรับโครงสร้างองค์กรให้ทันสมัยมีการบริหารงานโดยการกระจายอำนาจมากยิ่งขึ้น และส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมฝีมือแรงงานมากยิ่งขึ้น อีกทั้งมีการสร้างตราสินค้าที่เป็นของตนเองและชื่อ ลิขสิทธิ์ตราสินค้าระดับโลก เพื่อที่จะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต และมีการศึกษาเรื่องของแนวโน้มแฟชั่นในอนาคตอีกด้วย