

บรรณานุกรม

- ทวีศักดิ์ สุวคนธ์. (2535). *บริหารงานขาย*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์. (2552). *อสังหาริมทรัพย์: ประชาชาติธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2534). *การตลาดสำหรับนักบริหาร*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- บัณฑิต จุลาลัย และยุวดี ศิริ. (2547). *พฤติกรรมเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์ และคณะ. (2546). *การจัดการการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล. (2551). *Marketer 11/51 บทที่ 1 ตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย: กรุงเทพฯ* สำนักพิมพ์มาร์เก็ตเธีย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2534). *กลยุทธ์การตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- สัมมา คีตสิน. (2552). *การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย. ฝ่ายวิจัยตลาดอสังหาริมทรัพย์ ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์: ธนาคารอาคารสงเคราะห์*.
- Kiel, K.A & Zabel, J.E. (2008). Location, location, location: The 3 L Approach to house price determination. *Journal of Housing Economic*, 17(2),175-190.
- Kotler,P. (1999). *Marketing Management Eleventh Edition*.New Jersey: Prentice Hall.