

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 กลยุทธ์การตลาด	12
2.2 การดำเนินการโดยใช้ส่วนผสมทางการตลาด.....	13
2.3 ขั้นตอนของการตัดสินใจซื้อ	14
2.4 สินค้า: ทำเลที่ตั้ง ราคา คุณภาพ สภาพแวดล้อม.....	19
2.5 กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี.....	20
3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	23
4.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ.....	31