

กลยุทธ์การตลาด: การตัดสินใจบนปัจจัยสินค้าและราคา
สำหรับโครงการบ้านเดี่ยวราคาปานกลางแถบชานเมือง
กรุงเทพมหานคร

โดย

นายอภิชาติ กิจเจริญไชย

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2553