

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University

อาคารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12121

โทรศัพท์ 0-2986-9434 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-9434 ต่อ 703 <http://www.arch.tu.ac.th> e-mail: info@arch.tu.ac.th

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าในอาคารพักอาศัย”

คำชี้แจง : แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทราบถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าในอาคารพักอาศัย แบบสอบถามประกอบด้วยข้อมูล 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจการเลือกเช่าในอาคารที่พักอาศัยให้เช่า

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาามากที่สุด ขอความกรุณาท่านระบุคำตอบที่ตรงความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยคำตอบของท่าน จะใช้เฉพาะในการศึกษาวิจัยเท่านั้น และขอรับรองว่าการให้ข้อมูลของท่านจะไม่เกิดผลกระทบใด ๆ ต่อท่าน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่อง หน้าข้อความให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โปรดระบุกลุ่มของท่าน

- 1 กลุ่มที่พักอยู่ในอาคารพักอาศัย
- 2 กลุ่มที่กำลังมองหาที่พักในอาคารพักอาศัยให้เช่า
- 3 กลุ่มที่ได้ออกจากอาคารที่พักอาศัยให้เช่าแล้ว

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกเช่าในอาคารที่พักอาศัยให้เช่า

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าห้องพัก	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
2.1 ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์					
2.1.1 การออกแบบและความสวยงามอาคาร					
2.1.2 ขนาดของห้องพักกว้างเพียงพอ					
2.1.3 สภาพแวดล้อมรอบๆบริเวณอาคาร					
2.1.4 ทางเข้า ทางเดินและแสงสว่างในอาคาร					
2.1.5 สถานที่มีอาณาเขตส่วนตัวมีรั้วล้อมรอบ					
2.2 ปัจจัยทางราคา					
2.2.1 เก็บค่าเช่ารายเดือนในราคา 2,000 บาท					
2.2.2 การเก็บค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน					
2.2.3 การเก็บ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ตามมิเตอร์					
2.2.4 การเก็บค่าประกันความเสียหาย 1 เดือน					
2.2.5 การสามารถแบ่งชำระค่ามัดจำเป็น 2 เดือน					
2.3 ปัจจัยสถานที่ตั้ง					
2.3.1 การอยู่ใกล้ใกล้สถานศึกษาหรือที่ทำงาน					
2.3.2 การอยู่ใกล้ใกล้ตลาดหรือร้านสะดวกซื้อ					
2.3.3 การเดินทางเข้าออกที่สะดวกและรวดเร็ว					
2.3.4 สามารถเดินทางไปศูนย์การค้ารัศมี 5 กม					
2.3.5 ที่ตั้งอาคารห่างจากโรงพยาบาล 1 กม					
2.4 ปัจจัยส่งเสริมการตลาด					
2.4.1 ความปลอดภัยในการพักอาศัยโดยมี พนักงานรักษาความปลอดภัยประจำ การเข้าออกด้วยคีย์การ์ด มีกล้อง CCTV					
2.4.2 การให้บริการ โทรศัพท์ Internet เครื่องซักผ้าและตู้กดน้ำดื่ม หยอดเหรียญ					
2.4.3 การแจกของสมมาคุณรายเดือน					
2.4.4 การโฆษณาผ่านโปสเตอร์และ ใบปลิว					
2.4.5 การมีช่างอยู่ประจำเพื่ออำนวยความสะดวก					