

บรรณานุกรม

- กฤติยา โชตะมังสะ. (2550). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ในเขต
ยานนาวากรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
คณะเศรษฐศาสตร์. สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.
- กุลธน ธนาพงศธร. (2530). ประโยชน์และบริการในสาขาวิชาการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 7, แก้ไขเพิ่มเติม).
นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- กุลวดี คูหะโรจนานนท์. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรง.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2551). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 8,
แก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เฉลิมรัตน์ นราแก้ว. (2548). ปัจจัยในการเลือกและความพึงพอใจอาคารอยู่อาศัยรวมให้เข้า-
ในเขตดินแดง: กรณีศึกษาอาคารอยู่อาศัยรวมให้เช่าถนนประชาสงเคราะห์
กรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, ภาควิชาเคหการ.
- ดวงกมล เฉกร์ตัน . (2551). การศึกษาปัญหาและนำเสนอแนวทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อ
สร้างโอกาสทางธุรกิจ กรณีศึกษา หอพักศิริสุข. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, คณะบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ.
- ณัฐวรรณ นิยมาคม. (2548). การศึกษาพฤติกรรมในการเช่าอพาร์ทเมนต์และปัจจัยที่ผู้เช่าใช้-
ประกอบการตัดสินใจเลือกเช่าอพาร์ทเมนต์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, คณะบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ.
- ทวีเกียรติ พิตรปรีชา. (2537). การศึกษาอพาร์ทเมนต์ให้เช่าในเขตห้วยขวาง.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, ภาควิชาเคหการ.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 11, แก้ไขเพิ่มเติม).
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประชุมช่าง.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2547). การตลาดสำหรับการบริการแนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิม ลีวลม. (2547). การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในธุรกิจหอพักเอกชนบริเวณ-
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะบริหารธุรกิจ.

- ศูนย์การเรียนรู้ออนไลน์. (2551). *กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยีงานธุรกิจ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2552 , จาก <http://www.radompon.com/resourcecenter/?q=node/26>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : ดวงกมล.
- _____. (2547). *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา*(พิมพ์ครั้งที่ 5, แก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมาน ทิพรัตนาภรณ์. (2547). *การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนหอพักเอกชนในเขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะบริหารธุรกิจ.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประกายพริก.
- สุปราณี อินดาษ. (2551). *กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักกนิสิตนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, สาขาวิชาการจัดการ-วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2548). *ธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า* (พิมพ์ครั้งที่ 5, แก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ: บริษัท เจเอสที พับลิชชิง จำกัด.
- สุกัญญา พงศ์พุกษา. (2551). *การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดของธุรกิจอพาร์ทเมนต์ ลิลลี่เพลส ซอยสุขุมวิท 89*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการตลาด.
- สุภคสิณี โสศิรินนท์. (2551). *การศึกษาความเป็นไปได้ในทางเลือกการลงทุนโครงการอพาร์ทเมนต์ให้เช่า กรณีศึกษา ถนนเจริญบุรี เขตคลองสาน กรุงเทพฯ*. งานวิจัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2548). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์.
- Engel, F.J., Blackwell, D.R. & Miniard, W. P. (1995). *Consumer Behavior (8th ed.)*. Orlando, The Dryden Dreys.
- Hitt, M. A. & Hoskisson, R. E. (2005). *Strategic Management, (6th ed.)*. Quebec, The Hyd Print.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management (11th ed.)*. New Jersey, Pearson Education, Inc.

Verma, B.M. & Punyartbandhu, S. (1986). *Delivery of public services in Asian Countries: cases in development administration*. Bangkok: Thammasat University Press.