

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจเข้าพักในอาคารพักอาศัยให้เข้าเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ที่เน้นศึกษาตอบแบบสอบถามเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) และ ศึกษาเชิงพรรณนา (descriptive research) ผู้วิจัยได้กำหนด ระเบียบวิธีการวิจัย และวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประเภทของการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การทดสอบเครื่องมือ
5. สมมติฐานของการศึกษา
6. กรอบแนวความคิดในการวิจัย
7. ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย

1. ประเภทของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการดำเนินการวิจัยที่เน้นศึกษาตอบแบบสอบถามเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) และ ศึกษาเชิงพรรณนา (descriptive research) คือ การอธิบายลักษณะต่างๆไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ เช่น ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย และศึกษาโดยใช้สถิติอนุมาน (inferential statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐานการศึกษาโดยใช้สถิติ pearson correlation coefficient หรือ ค่า r แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสอง

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ประชากร (population) ที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้พักอาศัยในอาคารพักอาศัยให้เช่า ในเขตปริมณฑล และเป็นอาคารพักอาศัยให้เช่า ระดับกลาง –ล่าง ราคาเฉลี่ยอยู่ ระหว่าง 2,000 บาท ถึง 5,000 บาท กลุ่มตัวอย่าง จะทำการสุ่มจากประชากรโดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างไว้ที่ 384 คน จาก

$$n = N / 1 + N (0.05)^2$$

$$N = 10,000 / 1 + (10,000 \times 0.0025) = 384 \text{ ตัวอย่าง}$$

โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม มาจากกลุ่มผู้พักอาศัยในอาคารพักอาศัยให้เช่า กลุ่มที่กำลังมองหาที่พักในอาคารพักอาศัยให้เช่า กลุ่มที่ได้ออกจากอาคารพักอาศัยให้เช่า รวม 384 ตัวอย่าง กลุ่มผู้พักอาศัยในอาคารพักอาศัยให้เช่า สุ่ม 128 ของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มที่กำลังมองหาที่พักในอาคารพักอาศัยให้เช่า สุ่ม 128 ของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มที่ได้ออกจากอาคารพักอาศัยให้เช่า สุ่ม 128 ของกลุ่มตัวอย่าง

3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ จะใช้การสัมภาษณ์และแบบสอบถาม (questionnaire) ที่สร้างขึ้นมาจากภายใต้กรอบแนวคิดการศึกษา เอกสาร ทฤษฎี เพื่อให้ได้ข้อความครอบคลุม วัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

กลุ่มที่ 1 กลุ่มที่พักอยู่ในอาคารพักอาศัย

กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่กำลังมองหาที่พักในอาคารพักอาศัยให้เช่า

กลุ่มที่ 3 กลุ่มที่ได้ออกจากอาคารที่พักอาศัยให้เช่าแล้ว

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกเช่าในอาคารที่พักโดยใช้ ส่วนประสมทางการตลาด

ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ

5 = มากที่สุด	คือ	ข้อความตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบมากที่สุด
4 = มาก	คือ	ข้อความตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบมาก
3 = ปานกลาง	คือ	ข้อความตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบปานกลาง
2 = น้อย	คือ	ข้อความตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบน้อย
1 = น้อยที่สุด	คือ	ข้อความตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบน้อยที่สุด

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย มีรายละเอียดดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00	หมายถึง	ระดับสำคัญมากที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.41-4.02	หมายถึง	ระดับสำคัญมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40	หมายถึง	ระดับสำคัญปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60	หมายถึง	ระดับสำคัญน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80	หมายถึง	ระดับสำคัญน้อยที่สุด

4. การทดสอบเครื่องมือ

ผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบคุณภาพของแบบสอบถาม (questionnaire) ก่อนนำไปใช้จริง ตามขั้นตอนดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา
2. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และความเหมาะสมของเนื้อหา จากนั้นนำไปปรึกษากับคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ เพื่อปรับปรุงให้มีความชัดเจนก่อนนำไปใช้
3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (try out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนและนำมาหาค่าความเชื่อมั่น(reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา(α - coefficient) ของครอนบัค (cronbach) งานวิจัยชิ้นนี้ได้เท่ากับ .785

5. สมมติฐานของการวิจัย

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยจำแนกตามกลุ่ม 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่พักอยู่ในอาคารพักอาศัย กลุ่มที่กำลังมองหาที่พักในอาคารพักอาศัยให้เช่า และกลุ่มที่ได้ออกจากอาคารที่พักอาศัยให้เช่าแล้วปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (4P) ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์หรือไม่ ซึ่งใช้ค่า Pearson correlation coefficient ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

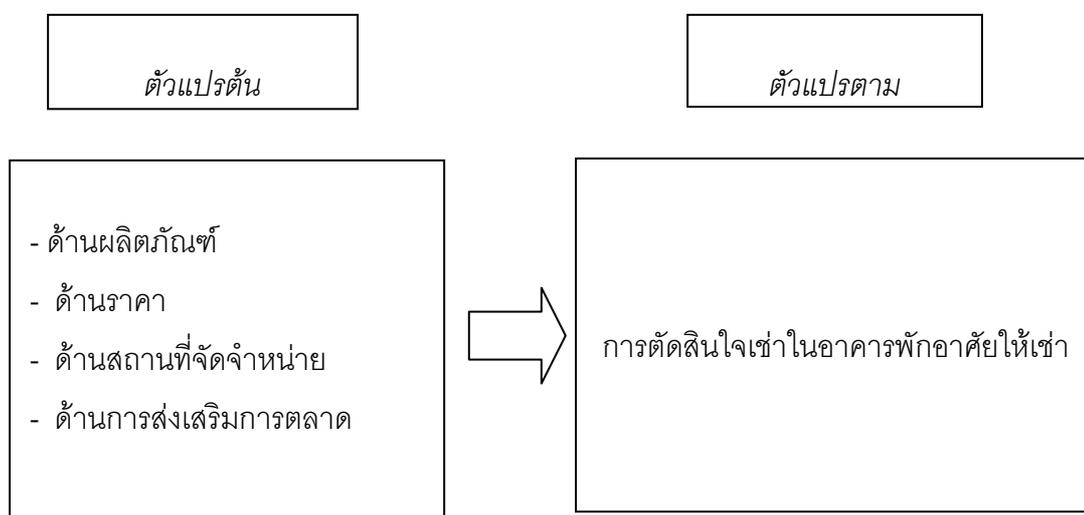
$H_0 : r = 0$ (กลุ่มที่ตอบแบบสอบถามทั้ง 3 กลุ่ม ไม่มีความสัมพันธ์ส่วนประสมทางการตลาด)

$H_a : r \neq 0$ (กลุ่มที่ตอบแบบสอบถามทั้ง 3 กลุ่ม มีความสัมพันธ์ส่วนประสมทางการตลาด)

6. กรอบแนวความคิดในการวิจัย

ภาพประกอบที่ 3.1

กรอบแนวความคิดในการวิจัย



7. ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย

จำแนกเป็น 4 ขั้นตอนดังนี้

- 1) ค้นหาหาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าอาคารพักอาศัยให้เช่า
- 2) ออกแบบเครื่องมือการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง
- 3) เก็บรวบรวมนำไปวิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร
- 4) การวิเคราะห์ สรุปผลและนำเสนอแนวทางการสร้างกลยุทธ์แก่ผู้ประกอบการ