

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	โมเดล 6w's 1H	8
4.1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม กลุ่มผู้พักอาศัย	38
4.2	สรุปผลการวิเคราะห์และระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เข้าพักในอาคารพักอาศัยให้เช่า	39
4.3	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเข้าพักในอาคารพักอาศัยให้เช่า ด้านผลิตภัณฑ์	40
4.4	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเข้าพักในอาคารพักอาศัยให้เช่า ด้านราคา	41
4.5	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเข้าพักในอาคารพักอาศัยให้เช่า ด้านสถานที่ตั้ง	42
4.6	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเข้าพักในอาคารพักอาศัยให้เช่า ด้านส่งเสริมการตลาด	43
4.7	ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (4 P's) กับการตัดสินใจเข้าพักในอาคารพักอาศัยให้เช่า	44
4.8	ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่พักอยู่ในอาคารพักอาศัยกลุ่มที่กำลังมองหาที่พักในอาคารพักอาศัย ให้เช่า และกลุ่มที่ได้ออกจากอาคารที่พักอาศัยให้เช่า	45