

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อ | (1) |
| กิตติกรรมประกาศ..... | (3) |
| สารบัญตาราง..... | (6) |
| สารบัญภาพประกอบ | (7) |
| บทที่ | |
| 1. บทนำ | 1 |
| ความสำคัญของปัญหา | 1 |
| วัตถุประสงค์และขอบเขตของการวิจัย | 1 |
| ขอบเขตของการวิจัย | 2 |
| สมมติฐานของการวิจัย..... | 2 |
| ระเบียบวิธีการวิจัย..... | 3 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย | 3 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ | 3 |
| 2. ผลงานวิจัยและงานเขียนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง | 5 |
| เครื่องมือ (Model and Template) ที่ใช้ในการวิเคราะห์..... | 5 |
| แนวคิด และทฤษฎี ทางด้านการตลาดบริการ และพฤติกรรมผู้บริโภค | 7 |
| ทฤษฎีการบริการ | 14 |
| แนวคิดและทฤษฎี ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) | 19 |
| การลงทุนในธุรกิจ อาคารพักอาศัยให้เช่า | 24 |
| ข้อมูลเกี่ยวกับตำบลบางกะดี..... | 29 |

| | |
|---|----|
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 30 |
| 3. ระเบียบวิธีการวิจัย..... | 34 |
| ประเภทของการวิจัย | 34 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย..... | 34 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล | 35 |
| การทดสอบเครื่องมือ | 36 |
| สมมติฐานของการวิจัย..... | 36 |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย | 37 |
| ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย | 37 |
| 4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 38 |
| รูปแบบการวิจัย | 38 |
| 5. สรุปผลการศึกษาวิจัยและข้อเสนอแนะ | 46 |
| ข้อสรุปผลจากการศึกษาวิจัย..... | 46 |
| การอภิปรายผล | 48 |
| ข้อเสนอแนะ..... | 50 |
| บรรณานุกรม | 52 |
| ภาคผนวก | |
| ก. แบบสอบถาม | 56 |
| ประวัติการศึกษา..... | 58 |