

## ผนวก ข

### แบบประเมินความสอดคล้องของข้อความสำหรับผู้เชี่ยวชาญ

#### สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

แบบประเมินการศึกษาวเคราะห์และประเมินสื่อโฆษณาอสังหาริมทรัพย์ประเภทกลางแจ้งเทียบกับสื่อใหม่ที่มีผลต่อยอด ผู้สนใจโครงการบ้านจัดสรร

#### คำชี้แจง

1. ตัวแปรที่ศึกษาและข้อความฉบับนี้ เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับประเมินสื่อโฆษณาอสังหาริมทรัพย์ประเภทกลางแจ้งเทียบกับสื่อใหม่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาวเคราะห์และประเมินสื่อโฆษณาอสังหาริมทรัพย์ประเภทกลางแจ้งเทียบกับสื่อใหม่ที่มีผลต่อยอด ผู้สนใจโครงการบ้านจัดสรร”

2. ขอความกรุณาท่านผู้เชี่ยวชาญได้โปรดพิจารณาประเมินความตรง (Validity) ของเนื้อหาในข้อความดังกล่าวว่าสอดคล้องกับการประเมินการศึกษาวเคราะห์และประเมินสื่อโฆษณาอสังหาริมทรัพย์ประเภทกลางแจ้งเทียบกับสื่อใหม่ที่มีผลต่อยอด ผู้สนใจโครงการบ้านจัดสรรหรือไม่ แล้วเขียนผลการพิจารณาของท่านโดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง “ความสอดคล้อง” ตามความคิดเห็นของท่านดังนี้

- +1 ถ้าท่าน **แน่ใจ** ว่าประเด็นคำถามและข้อความ **สอดคล้อง** กับสิ่งที่ศึกษา ที่ระบุไว้จริง  
0 ถ้าท่าน **ไม่แน่ใจ** ว่าประเด็นคำถามและข้อความ **สอดคล้อง** กับสิ่งที่ศึกษา ที่ระบุไว้จริง  
-1 ถ้าท่าน **แน่ใจ** ว่าประเด็นคำถามและข้อความ **ไม่สอดคล้อง** กับสิ่งที่ศึกษา ที่ระบุไว้จริง

3. หากท่านมีข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โปรดระบุลงในช่อง “ข้อเสนอแนะ” ที่ได้กำหนดไว้หลังช่องความสอดคล้อง เพื่อให้ผู้วิจัยได้นำไปปรับแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ผลการวิเคราะห์และพิจารณาของท่านผู้เชี่ยวชาญจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ต่อการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือ เพื่อการวิจัยในครั้งนี้ และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นายพิเศษฐ์ ทรงณัฐพจน์

นักศึกษาปริญญาโท ภาควิชานวัตกรรมการพัฒนอสังหาริมทรัพย์  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

แบบประเมินความสอดคล้องของข้อความเกี่ยวกับความการศึกษาวิเคราะห์และประเมินสื่อโฆษณาสังหาริมทรัพย์ประเภท  
กลางแจ้งเทียบกับสื่อใหม่ที่มีผลต่อยอด ผู้สนใจโครงการบ้านจัดสรร

ข้อความ	คะแนน พิจารณา ความ สอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
<b>1. ข้อมูลทั่วไป</b>				
<b>เพศ</b>				
1. ชาย				
2. หญิง				
<b>อายุ</b>				
1. ต่ำกว่า 26 ปี				
2. 26 – 35 ปี				
3. 36 – 45 ปี				
4. 46 – 55 ปี				
5. 56 ปีขึ้นไป				
<b>สถานภาพ</b>				
1. โสด				

ข้อคำถาม	คะแนน พิจารณา ความ สอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
2. สมรส				
3. หย่าร้าง				
4. อื่น ๆ .....				
<b>ระดับการศึกษา</b>				
1. ต่ำกว่า ปวช.				
2. ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา				
3. ปริญญาตรี				
4. ปริญญาโท				
5. ปริญญาเอก				
<b>รายได้</b>				
1. ต่ำกว่า 20,000 บาท				
2. 25,001-50,000 บาท				
3. 50,001-100,000 บาท				
4. 100,000 บาทขึ้นไป				

ข้อคำถาม	คะแนน พิจารณา ความ สอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
<b>อาชีพ</b>				
1. เจ้าของกิจการ / ค้าขาย				
2. พนักงานบริษัทเอกชน				
3. รัฐวิสาหกิจ				
4. ข้าราชการ				
5. อื่น ๆ .....				
<b>2. ระดับความคิดเห็นในเรื่องของสื่อโฆษณาอสังหาริมทรัพย์ประเภทกลางแจ้งและสื่อใหม่ที่มีผลต่อยอดผู้สนใจโครงการบ้านจัดสรร</b>				
<b>บิลบอร์ด (Billboard)</b>				
1. เนื้อหาในสื่อประเภท บิลบอร์ด (Billboard) เพียงพอต่อความสนใจในโครงการบ้านจัดสรรของท่านมากน้อยเพียงใด				
2. สื่อประเภท บิลบอร์ด (Billboard) ทำให้ท่านตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมโครงการบ้านจัดสรรได้มากน้อยเพียงใด				
3. รายละเอียดในสื่อประเภท บิลบอร์ด (Billboard) ที่ท่านพบเห็น ตรงกับบ้านในโครงการบ้านจัดสรรที่ท่านเข้าเยี่ยมชม และส่งผลทำให้ท่านพอใจมากน้อยเพียงใด				

ข้อคำถาม	คะแนน พิจารณา ความ สอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
<b>ป้ายโฆษณาทางเท้า (Cut out)</b>				
1. เนื้อหาในสื่อประเภท ป้ายโฆษณาทางเท้า (Cut out) เพียงพอต่อความสนใจในโครงการบ้านจัดสรรของท่านมากน้อยเพียงใด				
2. สื่อประเภท ป้ายโฆษณาทางเท้า (Cut out) ทำให้ท่านตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมโครงการบ้านจัดสรรได้มากน้อยเพียงใด				
3. รายละเอียดในสื่อประเภท ป้ายโฆษณาทางเท้า (Cut out) ที่ท่านพบเห็น ตรงกับบ้านในโครงการบ้านจัดสรรที่ท่านเข้าเยี่ยมชม และส่งผลทำให้ท่านพอใจมากน้อยเพียงใด				
<b>อินเทอร์เน็ต (Internet)</b>				
1. เนื้อหาในสื่อประเภท อินเทอร์เน็ต (Internet) เพียงพอต่อความสนใจในโครงการบ้านจัดสรรของท่านมากน้อยเพียงใด				
2. สื่อประเภท อินเทอร์เน็ต (Internet) ทำให้ท่านตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมโครงการบ้านจัดสรรได้มากน้อยเพียงใด				
3. รายละเอียดในสื่อประเภท อินเทอร์เน็ต (Internet) ที่ท่านพบเห็น สอดคล้องกับบ้านของจริงในโครงการบ้านจัดสรรมากน้อยเพียงใด				
4. รายละเอียดในสื่อประเภท อินเทอร์เน็ต (Internet) ส่งผลทำให้ท่านพอใจต่อโครงการบ้านจัดสรรมากน้อยเพียงใด				

ข้อคำถาม	คะแนน พิจารณา ความ สอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
<b>ไต่เรคเมลล์ (Direct Mail)</b>				
1. เนื้อหาในสื่อประเภท ไต่เรคเมลล์ (Direct Mail) เพียงพอต่อความสนใจของท่านมากน้อยเพียงใด				
2. สื่อประเภท ไต่เรคเมลล์ (Direct Mail) ทำให้ท่านตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมโครงการได้มากน้อยเพียงใด				
3. รายละเอียดในสื่อประเภท ไต่เรคเมลล์ (Direct Mail) ที่ท่านพบเห็น สอดคล้องกับบ้านของจริงในโครงการบ้านจัดสรรมากน้อยเพียงใด				
4. รายละเอียดในสื่อประเภท ไต่เรคเมลล์ (Direct Mail) ส่งผลทำให้ท่านพอใจต่อโครงการบ้านจัดสรรมากน้อยเพียงใด				
<b>อีเมลล์ (E-Mail)</b>				
1. เนื้อหาในสื่อประเภท อีเมลล์ (E-Mail) เพียงพอต่อความสนใจของท่านมากน้อยเพียงใด				
2. สื่อประเภท อีเมลล์ (E-Mail) ทำให้ท่านตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมโครงการได้มากน้อยเพียงใด				
3. รายละเอียดในสื่อประเภท อีเมลล์ (E-Mail) ที่ท่านพบเห็น สอดคล้องกับบ้านของจริงในโครงการบ้านจัดสรรมากน้อยเพียงใด				
4. รายละเอียดในสื่อประเภท อีเมลล์ (E-Mail) ส่งผลทำให้ท่านพอใจต่อโครงการบ้านจัดสรรมากน้อยเพียงใด				

ข้อคำถาม	คะแนน พิจารณา ความ สอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
<b>เอส เอ็ม เอส (SMS)</b>				
1. เนื้อหาในสื่อประเภท เอส เอ็ม เอส (SMS) เพียงพอต่อความสนใจของท่านมากน้อยเพียงใด				
2. สื่อประเภท เอส เอ็ม เอส (SMS) ทำให้ท่านตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมโครงการได้มากน้อยเพียงใด				
3. รายละเอียดในสื่อประเภท เอส เอ็ม เอส (SMS) ที่ท่านพบเห็น สอดคล้องกับบ้านของจริงในโครงการบ้านจัดสรรมากน้อยเพียงใด				
4. รายละเอียดในสื่อประเภท เอส เอ็ม เอส (SMS) ส่งผลทำให้ท่านพอใจต่อโครงการบ้านจัดสรรมากน้อยเพียงใด				
<b>3. ระดับความสนใจในสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ประเภทกลางแจ้งและสื่อใหม่ที่มีผลต่อยอดผู้สนใจโครงการ</b>				
<b>สื่อกลางแจ้ง</b>				
1. ท่านนิยมเลือกสื่อกลางแจ้ง เช่น บิลบอร์ด(Bill board) และป้ายโฆษณาทางเท้า (Cut Out) ในการตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมโครงการมากน้อยเพียงใด				
2. จากการที่ท่านได้พบเห็นสื่อกลางแจ้งเช่น บิลบอร์ด(Bill board) และป้ายโฆษณาทางเท้า (Cut Out) สื่อประเภทดังกล่าวดึงดูดให้ท่านสนใจและเข้าเยี่ยมชมโครงการบ้านจัดสรรได้มากน้อยเพียงใด				

ข้อคำถาม	คะแนน พิจารณา ความ สอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
3. จากที่ท่านเคยพบเห็นสื่อประเภทกลางแจ้ง บิลบอร์ด(Bill board) และป้ายโฆษณาทาง เท้า (Cut Out) ท่านคิดว่าสื่อประเภทกลางแจ้งให้รายละเอียดครบถ้วนเช่น ราคา ที่ตั้ง ขนาดเนื้อที่ใช้สอย ช่องทางติดต่อกับทางโครงการ โปรโมชั่น มากน้อยเพียงใด				
4. ความครบถ้วนของข้อมูลโครงการบ้านจัดสรรที่ปรากฏของสื่อกลางแจ้งเช่น บิลบอร์ด (Bill board) และป้ายโฆษณาทางเท้า (Cut Out) ท่านคิดว่าข้อมูลที่แสดงเพียงพอต่อ ท่านมากน้อยเพียงใด				
5. ความชัดเจนในการใช้ถ้อยคำเพื่อนำเสนอรายละเอียดข้อมูลของโครงการในสื่อ กลางแจ้ง เช่น บิลบอร์ด(Bill board) และป้ายโฆษณาทางเท้า (Cut Out) มีมากน้อย เพียงใด				
<b>สื่อใหม่</b>				
1. ท่านนิยมเลือกสื่อใหม่ เช่น เอส เอ็ม เอส (SMS) ไดร็คเมลล์ (Direct Mail) อินเทอร์เน็ต (Internet) อีเมลล์ (E-Mail) ในการตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมโครงการมากน้อยเพียงใด				
2. จากการที่ท่านได้พบเห็นสื่อใหม่ เช่น เอส เอ็ม เอส (SMS) ไดร็คเมลล์ (Direct Mail) อินเทอร์เน็ต (Internet) อีเมลล์ (E-Mail) สื่อประเภทดังกล่าวดึงดูดให้ท่านสนใจและเข้า เยี่ยมชมโครงการบ้านจัดสรรได้มากน้อยเพียงใด				

ข้อคำถาม	คะแนน พิจารณา ความ สอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
3. จากที่ท่านเคยพบเห็นสื่อใหม่เช่น เอส เอ็ม เอส (SMS) ไดเรคเมลล์ (Direct Mail) อินเทอร์เน็ต (Internet) อีเมลล์ (E-Mail) ท่านคิดว่าสื่อใหม่ให้รายละเอียดครบถ้วนเช่น ราคา ที่ตั้ง ขนาดเนื้อที่ใช้สอย ช่องทางติดต่อกับทางโครงการ โปรโมชัน มากน้อยเพียงใด				
4. ความครบถ้วนของข้อมูลโครงการบ้านจัดสรรที่ปรากฏของสื่อใหม่เช่น เอส เอ็ม เอส (SMS) ไดเรคเมลล์ (Direct Mail) อินเทอร์เน็ต (Internet) อีเมลล์ (E-Mail) ท่านคิดว่าข้อมูลที่แสดงเพียงพอต่อท่านมากน้อยเพียงใด				
5. ความชัดเจนในการใช้ถ้อยคำเพื่อนำเสนอรายละเอียดข้อมูลโครงการสื่อสมัยใหม่ เช่น เอส เอ็ม เอส (SMS) ไดเรคเมลล์ (Direct Mail) อินเทอร์เน็ต (Internet) อีเมลล์ (E-Mail) มีมากน้อยเพียงใด				