

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
2.1 กระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ของ Wallance F. Smith	25
2.2 รูปแบบของกระบวนการตัดสินใจ	28
3.1 ค่าคะแนน / ระดับความคิดเห็นในเรื่องของสื่อโฆษณา	56
4.1 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามเพศ.....	59
4.2 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามอายุ.....	60
4.3 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามสถานภาพ.....	61
4.4 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามระดับการศึกษา.....	62
4.5 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามรายได้.....	63
4.6 สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามอาชีพ.....	64