



การศึกษาวิเคราะห์และประเมินสื่อโฆษณาสังหาริมทรัพย์
ประเภทกลางแจ้งเทียบกับสื่อใหม่ที่มีผลต่อยอดผู้สนใจ
โครงการบ้านจัดสรร

โดย

นายพิเชษฐ์ ทรงณัฏฐพจน์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2553

การศึกษาวิเคราะห์และประเมินสื่อโฆษณาสังหาริมทรัพย์
ประเภทกลางแจ้งเทียบกับสื่อใหม่ที่มีผลต่อยอดผู้สนใจ
โครงการบ้านจัดสรร

โดย

นายพิเชษฐ์ ทรงณัฐพจน์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาสังหาริมทรัพย์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2553

Real Estate Advertising Media Study Analysis and Evaluation
between Outdoor Media and New Media Effecting on
Interested Housing Rate

By

Mr. Piched Thongnuttapot

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science Program
Department of Innovative Real Estate Development
Faculty of Architecture and Planning
Thammasat University

2010