

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกเพื่อศึกษาและคัดเลือกตัวแปรที่เป็นปัจจัยสำคัญจากตัวแปรทางด้านลักษณะเกษตรกร พฤติกรรมการทำนา พฤติกรรมการใช้พันธุ์ข้าว และพฤติกรรมการขายข้าวที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคาข้าวเปลือกในเขตจังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และสร้างตัวแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ระหว่างตัวแปรดังกล่าว ด้วยโปรแกรมลิสเรล โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามของโครงการสำรวจพฤติกรรมการบริโภค การใช้พันธุ์ และการขายข้าวของเกษตรกรในเขตจังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2544/45 ของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งมีจำนวนตัวแปรทั้งสิ้น 19 ตัวแปร โดยการกำหนดราคาข้าวเปลือกเป็นตัวแปรตาม ส่วนตัวแปรอื่น ๆ เป็นตัวแปรอิสระ ผลการวิจัยพบว่า จากผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติก พบว่า ตัวแปรที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการกำหนดราคาข้าวเปลือกอย่างมีนัยสำคัญ คือ การเป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร แหล่งที่ขาย การจำนำข้าว จำนวนครั้งที่ขาย ช่วงเวลาที่ขาย และรูปแบบการขาย โดยสมการโลจิสติกจำแนกกลุ่มการกำหนดราคาข้าวเปลือกในกลุ่มที่ผู้ซื้อกำหนดถูกต้องร้อยละ 94.6 ส่วนในกลุ่มที่ผู้ซื้อไม่ได้กำหนด จำแนกกลุ่มได้ถูกต้องร้อยละ 58.3 ส่วนผลการวิเคราะห์อิทธิพลด้วยโปรแกรมลิสเรล พบว่าการเป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร และรูปแบบการขายเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลทางตรงต่อการกำหนดราคาข้าวเปลือก แหล่งที่ขายมีอิทธิพลทางอ้อมต่อการกำหนดราคาข้าวเปลือก ส่วนปัจจัยอื่น ๆ จะมีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการกำหนดราคาข้าวเปลือก

ABSTRACT

TE 162966

The purpose of this research an applied logistic regression analysis to study and select variables that effect to the price of unhusked rice in the Northeast of Thailand and to create a model of cause and effect relationship among the selected variables by using LISREL program. The variables of study are farmer characteristics, farming behaviors, rice breeding behaviors and selling behaviors. Data from the survey of rice consumption behaviors, utilizing rice variety and farmer selling behaviors in the Northeast of Thailand year 2544/2545 by Department of Agricultural Extension which consist of 19 variables were used. The setting price of unhusked rice was defined as the dependent variable and the other variables were defined as independent variables. The results indicator that the logistic regression analysis gave significant coefficients of membership of farmer, place for selling, rice pawning, frequency of selling, times of selling and selling patterns. The logistic model could correctly classify of 94.6 percent for the group that purchasers set the price of unhusked rice and 58.3 percent for the group that purchasers don't set the price of unhusked rice. By way LISREL program for the path analysis; It was found that membership of farmer and selling patterns had the direct effects to the price of unhusked rice. Place of selling had indirect effects to the price of unhusked rice and the other factors had both direct and indirect effects.