

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศการขายรถยนต์บรรทุก ของบริษัท เชียงแสง (เชียงราย) จำกัด โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์เครือข่ายท้องถิ่น (Local Area Network) ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศ โดยมีการประยุกต์วงจรพัฒนาระบบทางด้านคอมพิวเตอร์ (System Development Life Cycle) เริ่มจากการศึกษาปัญหาของระบบงานปัจจุบันวิเคราะห์ขั้นตอนการทำงาน ข้อมูลนำเข้าและผลลัพธ์ การวิเคราะห์ ออกแบบระบบงานใหม่ และพัฒนาระบบสารสนเทศ ตามที่ได้ออกแบบ ก่อนนำระบบไปทดสอบได้ทำการประเมินคุณภาพของระบบสารสนเทศ โดยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ชำนาญการด้านการพัฒนาจัดทำระบบสารสนเทศ ประเมินโดยใช้แบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศ แล้วนำผลที่ได้มาปรับปรุงระบบก่อนนำระบบไปทดสอบ และในการทดสอบระบบ ใช้กลุ่มประชากรซึ่งประกอบด้วยผู้ปฏิบัติงานฝ่ายขาย และเจ้าของกิจการ โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศ ของผู้ปฏิบัติงานบริษัท เชียงแสง (เชียงราย) จำกัด ผลการประเมินความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศ โดยผู้เชี่ยวชาญพบว่ามีความพึงพอใจต่อระบบในระดับพึงพอใจมาก และผลการประเมินความพึงพอใจต่อระบบจากกลุ่มผู้ใช้ระบบ พบว่ากลุ่มผู้ปฏิบัติงานฝ่ายขาย และเจ้าของกิจการมีความพึงพอใจต่อระบบในระดับพึงพอใจมากที่สุด

The objective of this research is to develop the Truck Sales System of Chiangsang (Chiang Rai) Co., Ltd. By using the Local Area Network Computer System. This research is composite of applying the System Development Life Cycle with i. Study the problem of existing system. ii. Analysis workflows, data input and output. iii. Design and develop the new system to fulfill user requirements. The last procedure is the evaluation of the system, which divided into 2 steps. First evaluation is to evaluate the quality of the system by the expert of system analyst and programmer before implement the system. The method of this evaluation is using the questionnaire. The received results used for improved the system before implement the system for users. The second evaluation is done by users who are the sales department staffs and the owner of Chiangsang (Chiang Rai) Co., Ltd. By using the questionnaire to evaluate the satisfaction of using the system by users. The result of satisfying evaluation from the expert, we found that the expert is high satisfied with the system and the extremely satisfied is the result from the users and owner.

Keywords : Information System / Selling Automobile / Truck