

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2540. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3 : บริษัทธรรมสาร.
- ธารี หิรัญศรีมี และคณะ. (2547). การบัญชีการเงิน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัท จูนพับลิชชิ่ง จำกัด
- นภาพร นิลภรณ์กุล และคณะ. (2548). การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บริษัท ทริปเปิ้ล เอ็ดดูเคชั่น จำกัด
- ลัดดา ห้าหาบ. (2553). ภาพลักษณ์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ สาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- บุรณภพ สมเศรษฐ์. (2555). “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและขนาดขององค์กรกับผลการดำเนินงานทางการเงิน” สารนิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. (2553). ทศนคติและการรับรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรของชุมชนมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ครั้งที่ 48 สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
- พรรณภา ชูนิมิตรกุล. (2548). การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. ปทุมธานี : บริษัท แอดวานซ์คินโทรล จำกัด
- ภาพร เอกอรรถพร. (2547). สรุปผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน หรือการเปลี่ยนแปลงฐานะทางการเงินของกิจการ. กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

สถาบันไทยพัฒน์. (2550). “ซีเอสอาร์คืออะไร.” สืบค้นเมื่อ 22 ธันวาคม 2557, จาก

<http://thaicsr.blogspot.com/2005/09/blog-post112746387637126873.html>

_____. (2550). “ประโยชน์ของ CSR.” สืบค้นเมื่อ 22 ธันวาคม 2557, จาก http://thaicsr.blogspot.com/2006/03/blog-post_20.html

_____. (2550). “จำพวกของ CSR.” สืบค้นเมื่อ 22 ธันวาคม 2557, จาก http://thaicsr.blogspot.com/2006/03/blog-post_20.html

สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน. (2556). ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร. สถาบัน

ธุรกิจเพื่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์. (2550). การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: บริษัท อินโฟไมนิ่ง จำกัด

Anderson, J. and A. Frankle. (1980). “Voluntary Social Report: An Iso-Beta Portfolio Analysis”,

Accounting Review 55, 468-479

Afiff, S. and Anantadjaya, S.PD. (2013). “CSR & Performance: Any Evidence from Indonesian

LQ45”, Rev. Integr. Bus. Econ. Res. Vol 2 (1)

Ahmed, S. U., Islam, M. Z. and Hasan, I., 2012. “Corporate social responsibility and financial

performance linkage: Evidence from the banking sector of Bangladesh”, Journal of

Organizational Management, 1, pp.14-22

Brammer, S., Brooks, C. and Pavelin, S. (2006). “Corporate social performance and stock returns: UK

evidence from disaggregate measures”, Financial Management, 35 (3), pp. 97-116

Brammer, S., & Millington, A. (2008). “Does it pay to be different? An analysis of the relationship

between corporate social and financial performance”, Strategic Management Journal, 29(12),

1325-1343

Bowman, E. (1978). "Strategy, Annual Reports, and Alchemy", *California Management Review* 20,

64-71

Carroll, A. B. (1991). "Corporate social performance measurement: A commentary on methods for

evaluating an elusive construct", *Research in corporate social performance and policy*, 12(42),

385-401.

Chen, H. and Wang, X., 2011. "Corporate social responsibility and corporate financial performance

in China: An empirical research from Chinese firms", *Emerald*, 11, pp.361-370

Cheruiyot, F. K. (2010). The relationship between corporate social responsibility and financial

performance of companies listed at the Nairobi Stocks Exchange. Unpublished MBA Thesis,

University of Nairobi.

Deegan, C. (2002) . "Introduction: the legitimizing effect of social and environmental disclosures-

a theoretical foundation". *Accounting, Auditing Accountability Journal*, Vol. 15, No. 3, pp.

282-311.

Fauzi, H., Mahoney, L.S. and Rahman, A.A., 2007. "The link between corporate social performance

and financial performance: Evidence from Indonesian companies", *Issues in Social and*

Environmental Accounting, 1, pp.149-159

Fauzi, H. ((2009). "Corporate Social and Financial performance: Empirical evidence from American

Companies", *GMJ*, 3, Issue Jan – June

- Fiori, G., F. Donato and Izzo, M. F. (2007). "Corporate Social Responsibility and Firms Performance. An Analysis on Italian Listed Companies", working papers, LUISS Guido Carli University, Rome: Italy. Available From <http://ssrn.com/abstract=1032851>
- Griffin, J.J., & Mahon, J.F. (1997). "The corporate social performance and corporate financial performance debate", *Business and Society*, 36, 5-32
- Gillbert Tan and Raj Komaran. (2006). Perception of Corporate Social Responsibility: An empirical study in Singapore. Paper Submitted for The Thirteenth Annual International Conference on Advance in Management, 26 June 2006.
- Liu, H. and M. Fong (2010). "The Corporate Social Responsibility Orientation of Chinese Small and Medium Enterprises", *Journal of Business Systems, Governance and Ethics*, 5,(3), 33-50
- Lafferty, B., Barbara, A., & Ronald, E. G. (1999). "Corporate credibility's role in the consumers' attitudes and purchase intentions when a high versus a low credibility endorser is used in the ad", *Journal of Business Research*, 44(2), 109-116
- Margolis, J. D. & Walsh, J. P. (2001). "People and profits? The search for a link between a company's social and financial performance", Mahwah, N J: Lawrence Erlbaum Associates.
- Mwangi, C.I. and Jerotich, O.J. (2013). "The Relationship between Corporate Social Responsibility Practices and Financial Performance of Firms in the Manufacturing, Construction and Allied Sector of the Nairobi Securities Exchange", *International Journal of Business, Humanities and Technology*, 3 (2), February .
- Pirsch, J., Gupta, S., & Grau, S. L. (2007). "A framework for understanding corporate social responsibility programs as a continuum: An exploratory study", *Journal of Business Ethics*, 70, 125-140

- Porter, M. and Van der Linde, C. (1995). "Toward a new conception of the environment competitiveness relationship", *Journal of Economic Perspectives*
- Preston, L. and D.P.O' Bannon. (1997). "The Corporate Social – Financial Performance Relationship: A Typology and Analysis", *Business & Society*, 36(4), 419-429
- Rahim, R. et al . (2011). "The Importance of Corporate Social Responsibility on Consumer Behaviour in Malaysia", *Asian Academy of Management Journal*, 16(1), 119-139
- Solomon, R. and K. Hansen. (1985). "It's Good Business", *Atheneum*, Newyork.
- Uadiale,O.M. and Fagbemi,T.O. (2012). "Corporate Social Responsibility and Financial Performance in Developing Economies: The Nigerian Experience", *Journal of Economics and Sustainable Development (Online)* 3 (4).
- Waddock, S.A. & Graves, S.B. (1997). "The corporate social performance: financial performance link", *Strategic Management Journal*, 18 (4), 303-19.
- Wood, D. (1991). "Social issue in Management: Theory and Research in Corporate Social Performance", *Journal of Management*, 17, 383-406
- Wuncharoen, C. (2013). The Relationship between Corporate Social Responsibility and Firm Performance from the Hotel Industry of Kho Samui Island, Thailand. *Proceedings of 3rd Global Accounting, Finance and Economics Conference 5 - 7 May, 2013, Rydges Melbourne, Australia.*