

บรรณานุกรม

หนังสือ

กฤษณาสี รื่นรมย์. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บริษัท โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2538.

ปริญญ์ ลักษณะานนท์. พิมพ์ครั้งที่ 3. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : หจก.เหรียญบุญการพิมพ์(1998), 2544.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2546.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2546.

Kotler, Philip. Marketing Management 7th ed. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 2001.

วิทยานิพนธ์

दारारัตน์ เฮาบุญ. “เรื่องศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกเข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิวพีในสถานีบริการน้ำมันเจ็ทในเขตกรุงเทพมหานคร”, 2547.

มณิสรา ธนสัมพันธ์. “การศึกษาพฤติกรรมปัจจัยในการซื้อสินค้าและความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อร้านค้าในบริเวณสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส”, 2545.

สมศรี กอวัฒนากุล. “พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าในซูเปอร์เซ็นเตอร์กรณีศึกษา : ชุมชนแฟลตดินแดง”, 2540.