

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ	32
4.2	จำนวนร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ	33
4.3	จำนวนร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ.....	34
4.4	จำนวนร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ	35
4.5	จำนวนร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลด้านการศึกษา.....	36
4.6	จำนวนร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้	38
4.7	จำนวนร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ (ใหม่)	40
4.8	จำนวนร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ (ใหม่)	42
4.9	จำนวนร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา (ใหม่).....	43
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกร้านสะดวกซื้อด้านราคา	44
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกร้านสะดวกซื้อด้านทำเลที่ตั้ง	45
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกร้านสะดวกซื้อด้านสินค้าและบริการ	47
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกร้านสะดวกซื้อด้านส่งเสริมการขาย.....	48
4.14	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจเลือกร้านสะดวกซื้อของแต่ละแบรนด์.....	50
4.15	ตารางเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกร้านสะดวกซื้อ จำแนกเพศ	54
4.16	ตารางเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกร้านสะดวกซื้อ จำแนกสถานภาพสมรส	56
4.17	ตารางเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกร้านสะดวกซื้อ จำแนกอายุ.....	58

4.18	ตารางเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกร้านสะดวกซื้อ จำแนกอาชีพ.....	60
4.19	ตารางเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกร้านสะดวกซื้อ จำแนกระดับการศึกษา	62
4.20	ตารางเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกร้านสะดวกซื้อ จำแนกรายได้.....	64
4.21	ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจเลือกร้านสะดวกซื้อจำแนกตามรายได้	66