

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าร้านสะดวกซื้อ กรณีศึกษา ที่ตำบลท่าฉลอม เทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร Factors Determing Convenience Store Choice of Consumers in Ta Shalon, Municipality of Samut Sakhon Province, Thailand.
ชื่อผู้เขียน	นายภูติส ภูถันชัย Mr.Phudits Poothanunchai นายเศรษฐพุทธิ ราชมณี Mr.Settaprut Rachmani
แผนกวิชา/คณะ	สาขาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.สมิทธิ์ ตุงคะสมิต
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านสะดวกซื้อ กรณีศึกษาที่ : ตำบลท่าฉลอมเทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อ(Convenience Store) ในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม เทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 2) เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจในการเลือกร้านสะดวกซื้อในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม เทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าร้านสะดวกซื้อของลูกค้า ในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม เทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) มีกลุ่มตัวอย่าง 370 ตัวอย่าง เก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนกรกฎาคม 2550 ทำการเก็บข้อมูลหน้าร้านสะดวกซื้อในแต่ละผู้ประกอบการโดยใช้วิธีการกำหนดQuota Samplingสำหรับ

การกำหนดกลุ่มตัวอย่างในแต่ละผู้ประกอบการ นำข้อมูลที่ได้มาหาค่าทางสถิติและนำเสนอในรูปแบบอัตราส่วนร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของ ข้อมูลมากกว่าสองกลุ่มโดยใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

จากผลการวิจัยสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มผู้เข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อในตำบลท่าฉลอม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 70.1 กลุ่มผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อ มีช่วงอายุส่วนใหญ่ในช่วงต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ 26.6) และกลุ่มที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 20) ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/ลูกจ้างและกลุ่มนักเรียนนักศึกษา กลุ่มผู้เข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อโดยส่วนใหญ่มีการศึกษาไม่เกินระดับมัธยมปลายมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน

ในด้านการศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการค้ำปลั๊กที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกเข้าร้านสะดวกซื้อในพื้นที่ตำบลท่าฉลอม เทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งผลการศึกษาที่ได้ทั้ง 4 ปัจจัย คือ ในปัจจัยด้านราคา ในปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ในปัจจัยด้านสินค้าและบริการ และในปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย พบว่า ปัจจัยดังกล่าวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกร้านสะดวกซื้อโดยรวมในระดับมาก

ในปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านสะดวกซื้อ คือ ราคาของสินค้า จะต้องมีความเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านสะดวกซื้อคือเป็นทางผ่านและใกล้ที่พักอาศัย ปัจจัยด้านสินค้าและบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านสะดวกซื้อคือในเรื่องของคุณภาพของสินค้ารองลงมาคือทำให้บริการของพนักงาน และในปัจจัยด้านส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านสะดวกซื้อ คือการจัดรายการลดราคาสินค้า

ในการทดสอบสมมติฐานเป็นศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การสมรส ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้มาทำการทดสอบกับปัจจัยส่วนผสมการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย จากการทดสอบพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนผสมการตลาดไม่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นปัจจัยด้านรายได้ และการส่งเสริมการขายซึ่งพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีปัจจัยส่งเสริมการขายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มี

รายได้ไม่เกิน 5,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทจะให้ความสำคัญในเรื่องของการส่งเสริมการขายมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป