

บทที่ 4

ผลการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ผลการวิจัย

งานวิจัยนี้ได้ทำการสำรวจพฤติกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายย่อยโดยตรงผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์โดยมีลูกค้าบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 400 ชุด โดยมีรายละเอียดของผลการวิจัยดังนี้

4.1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ดังแสดงในตารางและภาพที่ 4.1-4.5 ดังต่อไปนี้

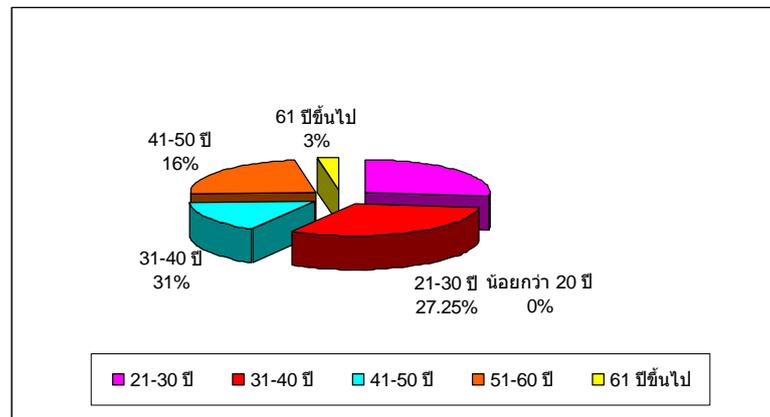
ตารางที่ 4.1

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

| อายุ | 21-30 ปี | 31-40 ปี | 41-50 ปี | 51-60 ปี | 61 ปีขึ้นไป | รวม |
|------------|----------|----------|----------|----------|-------------|-----|
| จำนวน (คน) | 109 | 124 | 64 | 92 | 11 | 400 |
| ร้อยละ | 27.25 | 31 | 16 | 23 | 2.75 | 100 |

ภาพที่ 4.1

ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ



จากภาพ 4.1 จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามมากที่สุด เป็นกลุ่มคนที่มีอายุ ระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31 และกลุ่มที่น้อยที่สุด เป็นกลุ่มคนที่มีอายุมากกว่า 61 ปีขึ้นไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75

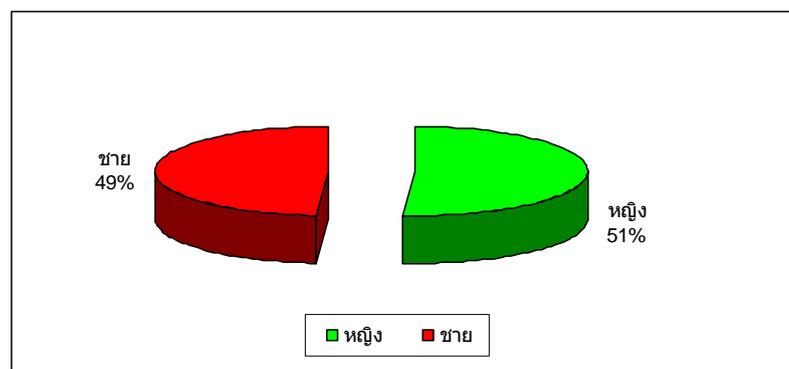
ตารางที่ 4.2

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

| เพศ | หญิง | ชาย | รวม |
|------------|------|-----|-----|
| จำนวน (คน) | 204 | 196 | 400 |
| ร้อยละ | 51 | 49 | 100 |

ภาพที่ 4.2

ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ



จากภาพ 4.2 จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามมากที่สุด เป็นเพศหญิง จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51 และเพศชาย จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49

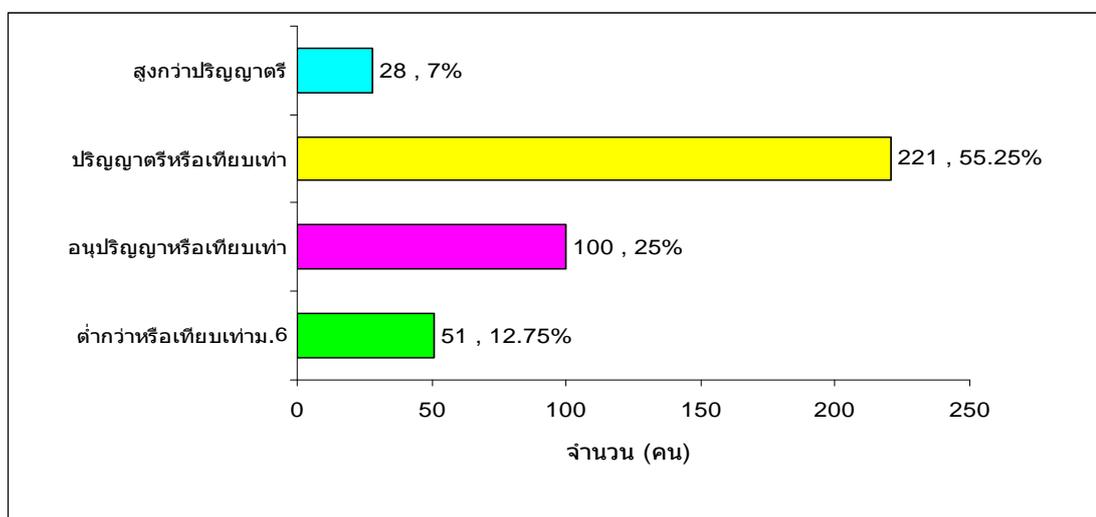
ตารางที่ 4.3

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | ต่ำกว่าหรือเทียบเท่าม.6 | อนุปริญญาหรือเทียบเท่า | ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | สูงกว่าปริญญาตรี | รวม |
|---------------|-------------------------|------------------------|------------------------|------------------|-----|
| จำนวน (คน) | 51 | 100 | 221 | 28 | 400 |
| ร้อยละ | 12.75 | 25 | 55.25 | 7 | 100 |

ภาพที่ 4.3

ข้อมูลจำนวนคนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา



จากภาพ 4.3 จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามมากที่สุด เป็นกลุ่มคนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.25 และกลุ่มที่น้อยที่สุด เป็นกลุ่มคนที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7

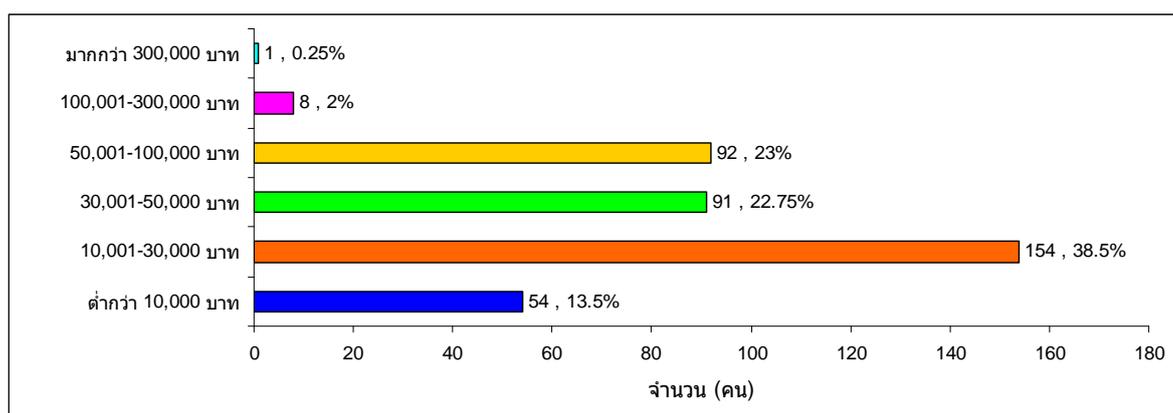
ตารางที่ 4.4

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

| รายได้ | ต่ำกว่า 10,000 | 10,001- 30,000 | 30,001- 50,000 | 50,001- 100,000 | 100,001- 300,000 | มากกว่า 300,000 | รวม |
|------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|---------------------|--------------------|-----|
| จำนวน (คน) | 54 | 154 | 91 | 92 | 8 | 1 | 400 |
| ร้อยละ | 13.5 | 38.5 | 22.75 | 23 | 2 | 0.25 | 100 |

ภาพที่ 4.4

ข้อมูลจำนวนคนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้



จากภาพ 4.4 จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามมากที่สุด เป็นกลุ่มคนที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-30,000 บาท จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 และกลุ่มที่น้อยที่สุด เป็นกลุ่มคนที่มีรายได้มากกว่า 300,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

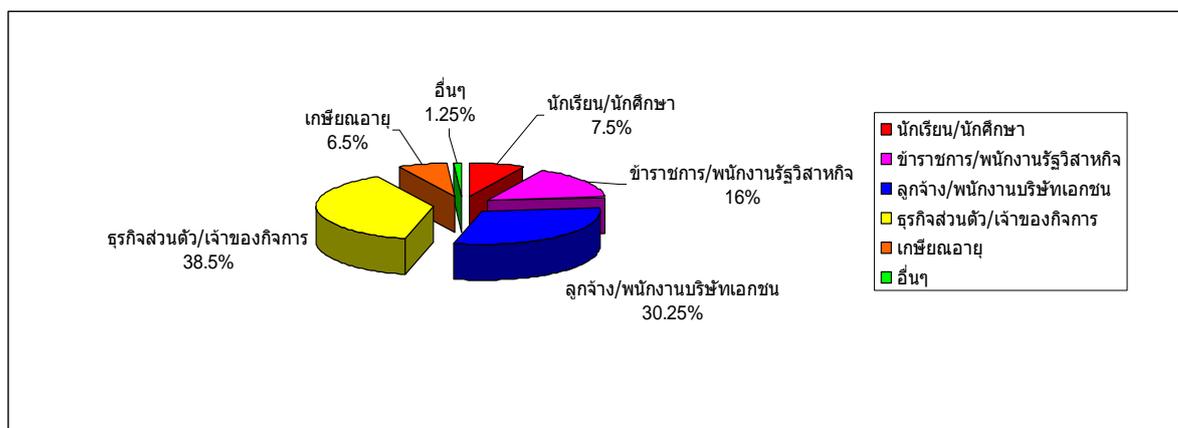
ตารางที่ 4.5

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | นักเรียน / นักศึกษา | ข้าราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | ลูกจ้าง / พนักงาน บริษัทเอกชน | ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ | เกษียณ อายุ | อื่นๆ | รวม |
|------------|------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------|-------|-----|
| จำนวน (คน) | 30 | 64 | 121 | 154 | 26 | 5 | 400 |
| ร้อยละ | 7.5 | 16 | 30.25 | 38.5 | 6.5 | 1.25 | 100 |

ภาพที่ 4.5

ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ



จากภาพ 4.5 จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามมากที่สุด เป็นกลุ่มคนที่มีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40 และกลุ่มที่น้อยที่สุด เป็นกลุ่มคนที่มีอาชีพอื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1

4.1.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์, การใช้อุปกรณ์ซื้อขายหลักทรัพย์ และ ปัจจัยที่ผลกระทบต่อการใช้ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ จากแบบสอบถามในส่วนที่ 2, พฤติกรรมการใช้อุปกรณ์ซื้อขายหลักทรัพย์ จากแบบสอบถามในส่วนที่ 3 และปัจจัยที่ผลกระทบต่อการใช้ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ จากแบบสอบถามในส่วนที่ 4 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ดังแสดงในตารางและภาพที่ 4.6-4.17 ดังต่อไปนี้

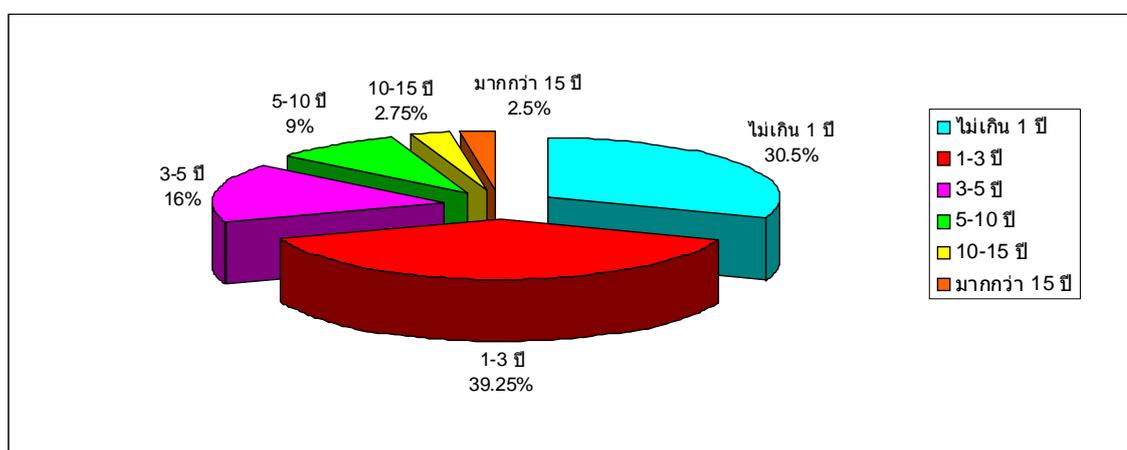
ตารางที่ 4.6

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาของประสบการณ์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

| ประสบการณ์การลงทุน | ไม่เกิน 1 ปี | 1-3 ปี | 3-5 ปี | 5-10 ปี | 10-15 ปี | มากกว่า 15 ปี | รวม |
|--------------------|--------------|--------|--------|---------|----------|---------------|-----|
| จำนวน (คน) | 122 | 157 | 64 | 36 | 11 | 10 | 400 |
| ร้อยละ | 30.5 | 39.25 | 16 | 9 | 2.75 | 2.5 | 100 |

ภาพที่ 4.6

ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาของประสบการณ์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์



จากภาพ 4.6 จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามมากที่สุด เป็นกลุ่มคนที่มีประสบการณ์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เป็นระยะเวลา 1-3 ปี จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.25 และกลุ่มที่น้อยที่สุด เป็นกลุ่มคนที่มีประสบการณ์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เป็นระยะเวลามากกว่า 15 ปีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

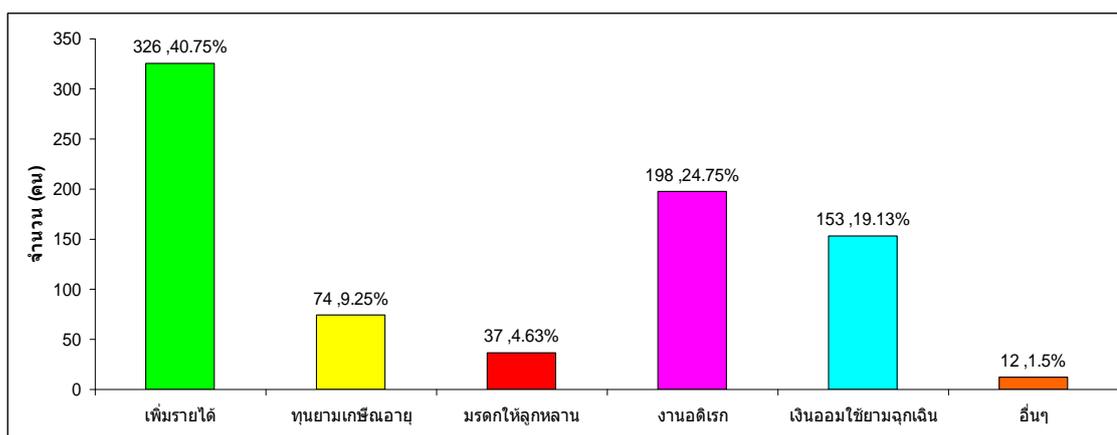
ตารางที่ 4.7

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

| วัตถุประสงค์การลงทุน | เพิ่มรายได้ | ทุนยามเกษียณอายุ | มรดกให้ลูกหลาน | งานอดิเรก | เงินออมใช้ยามฉุกเฉิน | อื่นๆ | รวม |
|----------------------|-------------|------------------|----------------|-----------|----------------------|-------|-----|
| จำนวน (คน) | 326 | 74 | 37 | 198 | 153 | 12 | 800 |
| ร้อยละ | 40.75 | 9.25 | 4.63 | 24.75 | 19.13 | 1.5 | 100 |

ภาพที่ 4.7

ข้อมูลจำนวนคนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์



จากภาพ 4.7 จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามมากที่สุด เป็นกลุ่มคนที่มีวัตถุประสงค์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อเพิ่มรายได้/สร้างความมั่งคั่งจำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 40.75 และกลุ่มที่น้อยที่สุด เป็นกลุ่มคนที่มีวัตถุประสงค์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อดำเนินอื่นๆจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

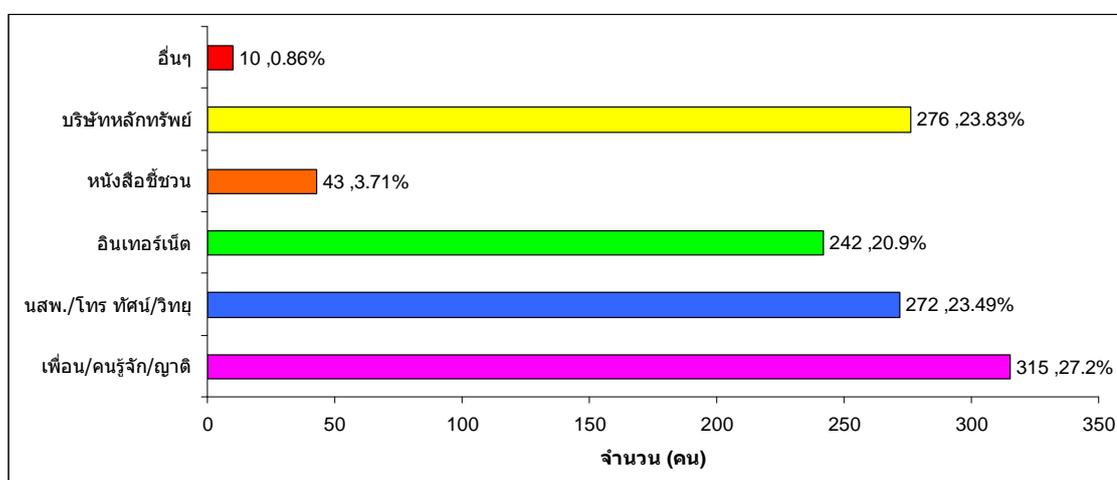
ตารางที่ 4.8

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลในการลงทุน
ในตลาดหลักทรัพย์

| แหล่งข้อมูลการลงทุน | เพื่อน/ คน รู้จัก/ ญาติ | นสพ./ โทรทัศน์/วิทยุ | อินเทอร์เน็ต | หนังสือ ชี้ชวน | บริษัท หลักทรัพย์ | อื่นๆ | รวม |
|---------------------|----------------------------------|-------------------------|--------------|-------------------|----------------------|-------|------|
| จำนวน (คน) | 315 | 272 | 242 | 43 | 276 | 10 | 1158 |
| ร้อยละ | 27.20 | 23.49 | 20.90 | 3.71 | 23.83 | 0.86 | 100 |

ภาพที่ 4.8

ข้อมูลจำนวนคนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลในการลงทุน
ในตลาดหลักทรัพย์



จากภาพ 4.8 จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามมากที่สุด เป็นกลุ่มคนที่ใช้แหล่งข้อมูลในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์โดยเพื่อน/คนรู้จัก/ญาติ จำนวน 315 คน คิดเป็นร้อยละ 27.20 และกลุ่มที่น้อยที่สุด เป็นกลุ่มคนที่ใช้แหล่งข้อมูลในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์โดยด้านอื่นๆจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 0.86

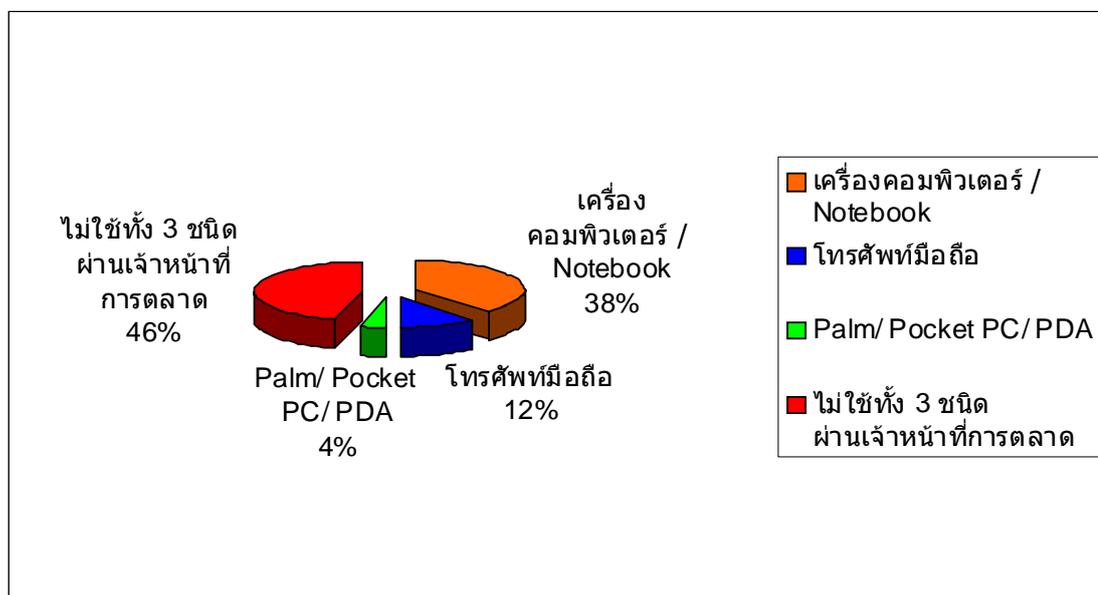
ตารางที่ 4.9

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชนิดอุปกรณ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์
ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

| ชนิดอุปกรณ์ซื้อขาย หลักทรัพย์ | เครื่องคอมพิวเตอร์ / Notebook | โทรศัพท์ มือถือ | Palm/ Pocket PC/ PDA | ไม่ใช้ทั้ง 3 ชนิด ผ่านเจ้าหน้าที่ การตลาด | รวม |
|----------------------------------|----------------------------------|--------------------|-------------------------|---|-----|
| จำนวน (คน) | 191 | 59 | 20 | 230 | 500 |
| ร้อยละ | 38 | 12 | 4 | 46 | 100 |

ภาพที่ 4.9

ข้อมูลจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชนิดอุปกรณ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์
ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์



จากภาพ 4.9 จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามมากที่สุด เป็นกลุ่มคนที่ไม่ใช้อุปกรณ์ชนิดใดๆในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางเจ้าหน้าที่การตลาดเป็นจำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 46 และกลุ่มคนที่ใช้อุปกรณ์ชนิดต่างๆซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นจำนวน 170 คน โดยมีกลุ่มคนที่ใช้ Palm/ Pocket PC/ PDA ในการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นกลุ่มคนที่มีน้อยที่สุด เป็นจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4

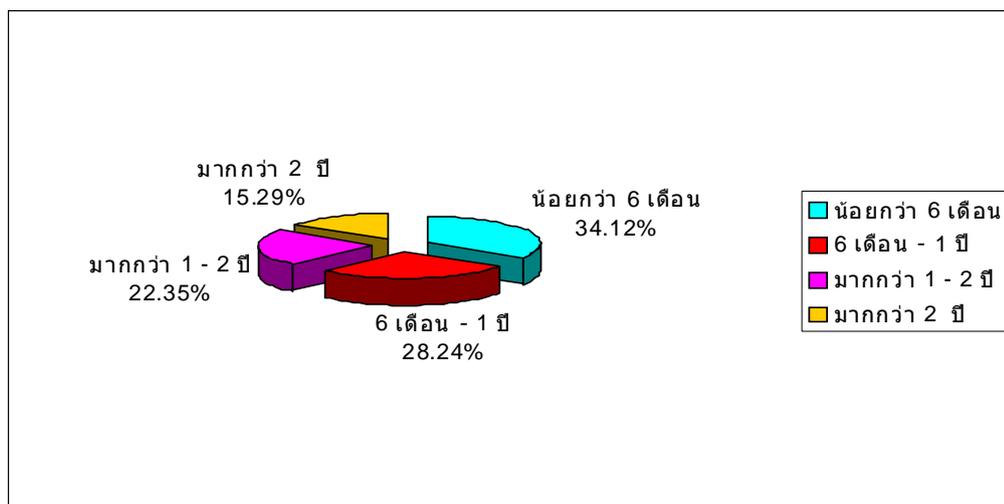
ตารางที่ 4.10

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาเริ่มใช้อุปกรณ์ในการซื้อขาย
หลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

| ระยะเวลาเริ่มใช้อุปกรณ์ | น้อยกว่า 6 เดือน | 6 เดือน - 1 ปี | มากกว่า 1 - 2 ปี | มากกว่า 2 ปี | รวม |
|-------------------------|------------------|----------------|------------------|--------------|-----|
| จำนวน (คน) | 58 | 48 | 38 | 26 | 170 |
| ร้อยละ | 34.12 | 28.24 | 22.35 | 15.29 | 100 |

ภาพที่ 4.10

ข้อมูลจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาเริ่มใช้อุปกรณ์ในการซื้อขาย
หลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์



จากภาพ 4.10 จากกลุ่มคนตัวอย่างที่ใช้อุปกรณ์ชนิดต่างๆซื้อขายหลักทรัพย์ 170 คน พบว่าข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามมากที่สุด เป็นกลุ่มคนที่ใช้อุปกรณ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 6 เดือน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 34.12 และกลุ่มที่น้อยที่สุด เป็นกลุ่มคนที่ใช้อุปกรณ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นระยะเวลามากกว่า 2 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 15.29

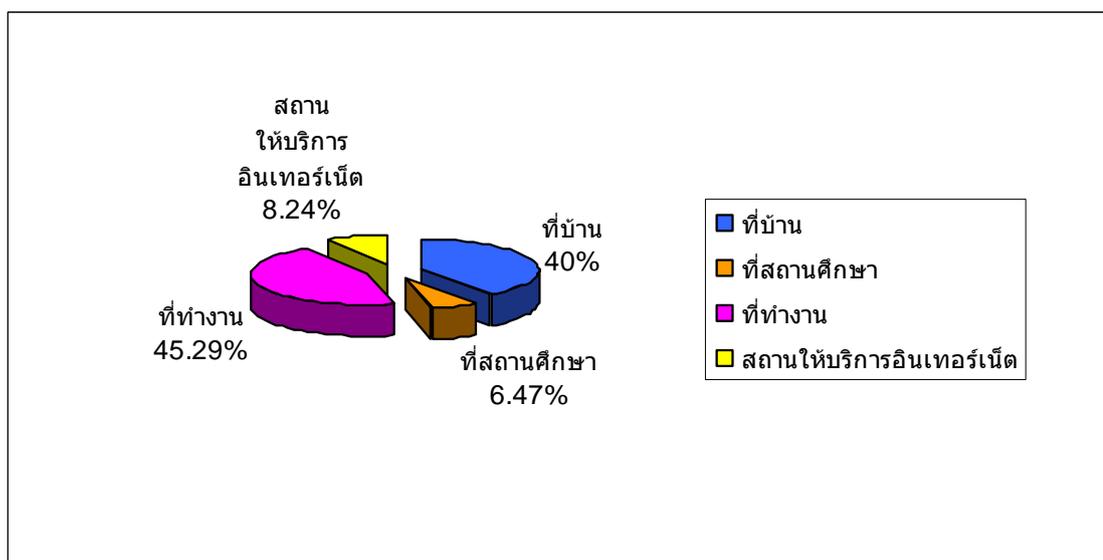
ตารางที่ 4.11

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ใช้อุปกรณ์ในการซื้อขาย
หลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

| สถานที่ใช้อุปกรณ์ | ที่บ้าน | ที่สถานศึกษา | ที่ทำงาน | สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต | รวม |
|-------------------|---------|--------------|----------|----------------------------------|-----|
| จำนวน (คน) | 68 | 11 | 77 | 14 | 170 |
| ร้อยละ | 40 | 6.47 | 45.29 | 8.24 | 100 |

ภาพที่ 4.11

ข้อมูลจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ใช้อุปกรณ์ในการซื้อขาย
หลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์



จากภาพ 4.11 จากกลุ่มคนตัวอย่างที่ใช้อุปกรณ์ชนิดต่างๆซื้อขายหลักทรัพย์ 170 คน พบว่าข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามมากที่สุด เป็นกลุ่มคนที่ใช้อุปกรณ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำงาน จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 45.29 และกลุ่มที่น้อยที่สุดเป็นกลุ่มคนที่ใช้อุปกรณ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สถานศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 6.47

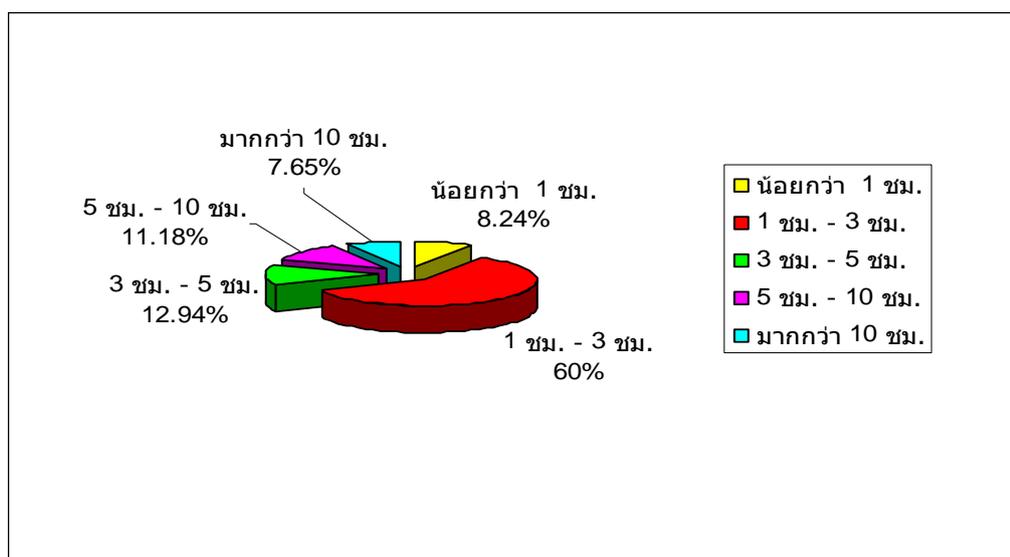
ตารางที่ 4.12

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการใช้อุปกรณ์เพื่อซื้อขาย
หลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

| ระยะเวลาใช้ อุปกรณ์ | น้อยกว่า 1 ชม. | 1 ชม. - 3 ชม. | 3 ชม. - 5 ชม. | 5 ชม. - 10 ชม. | มากกว่า 10 ชม. | รวม |
|------------------------|-------------------|---------------|---------------|----------------|-------------------|-----|
| จำนวน (คน) | 14 | 102 | 22 | 19 | 13 | 170 |
| ร้อยละ | 8.24 | 60 | 12.94 | 11.18 | 7.65 | 100 |

ภาพที่ 4.12

ข้อมูลจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการใช้อุปกรณ์เพื่อซื้อขาย
หลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์



จากภาพ 4.12 จากกลุ่มคนตัวอย่างที่ใช้อุปกรณ์ชนิดต่างๆ ซื้อขายหลักทรัพย์ 170 คน พบว่า
ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามมากที่สุด เป็นกลุ่มคนที่ใช้อุปกรณ์เพื่อการซื้อขาย
หลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ระยะเวลา 1 ชม.-3 ชม. จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ
60 และกลุ่มที่น้อยที่สุด เป็นกลุ่มคนที่ใช้อุปกรณ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบ
อิเล็กทรอนิกส์ระยะเวลามากกว่า 10 ชม. จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 7.65

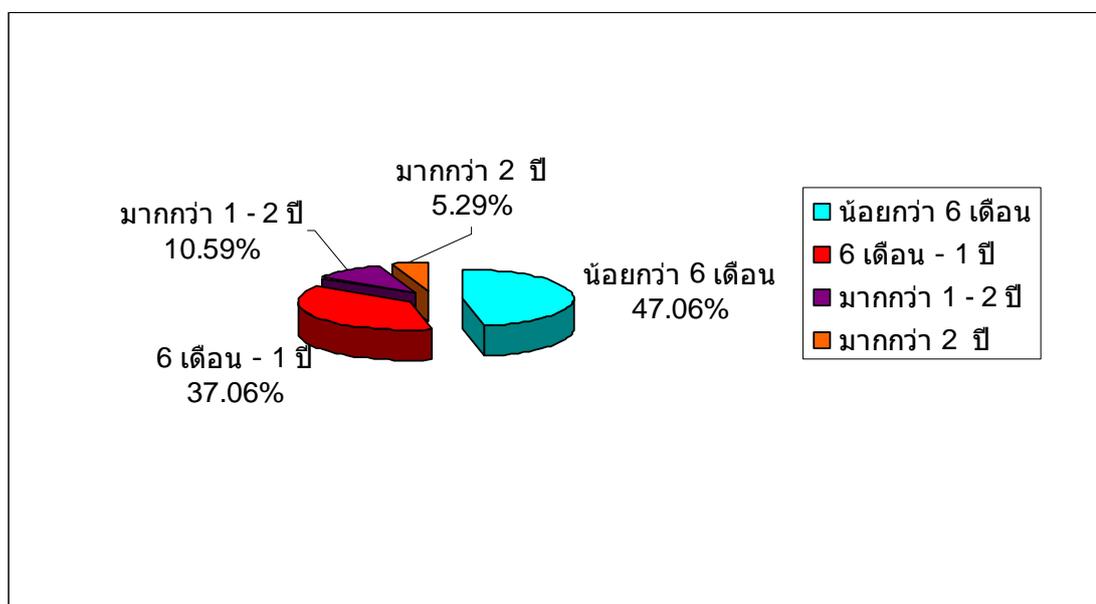
ตารางที่ 4.13

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์
ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

| ระยะเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ | น้อยกว่า 6 เดือน | 6 เดือน - 1 ปี | มากกว่า 1 - 2 ปี | มากกว่า 2 ปี | รวม |
|---|---------------------|----------------|------------------|--------------|-----|
| จำนวน (คน) | 80 | 63 | 18 | 9 | 170 |
| ร้อยละ | 47.06 | 37.06 | 10.59 | 5.29 | 100 |

ภาพที่ 4.13

ข้อมูลจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์
ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์



จากภาพ 4.13 จากกลุ่มคนตัวอย่างที่ใช้อุปกรณ์ชนิดต่างๆซื้อขายหลักทรัพย์ 170 คน พบว่าข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามมากที่สุด เป็นกลุ่มคนที่ลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ มาน้อยกว่า 6 เดือน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 47.06 และกลุ่มที่น้อยที่สุด เป็นกลุ่มคนที่ใช้อุปกรณ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ มามากกว่า 2 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.29

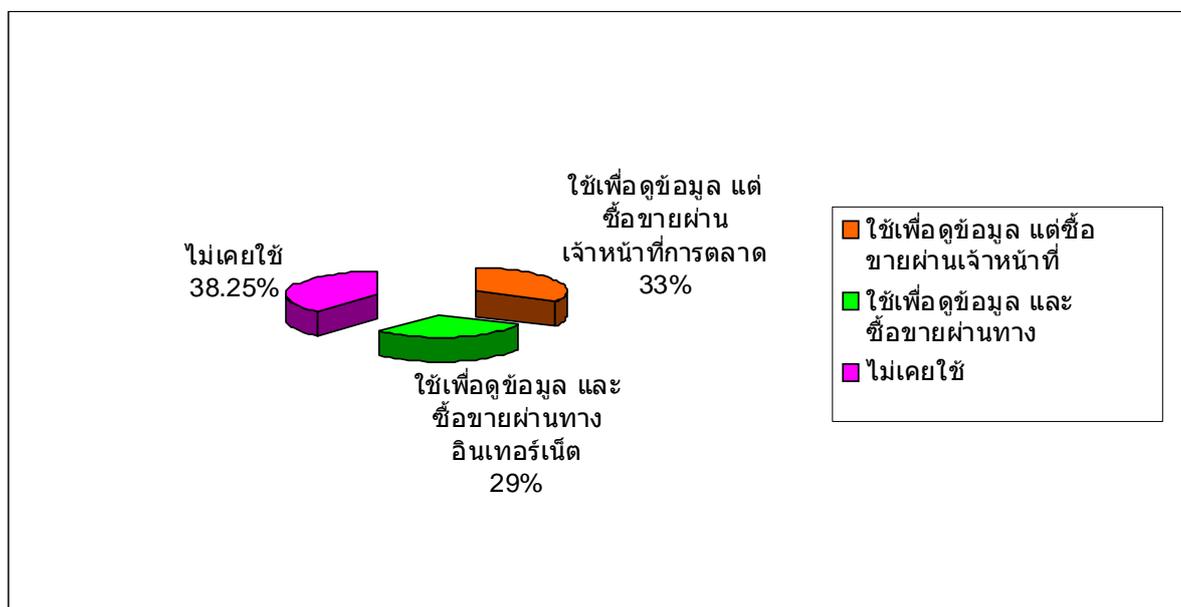
ตารางที่ 4.14

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้บริการ
เว็บไซต์เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์

| การใช้บริการเว็บไซต์ เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ | ใช้เพื่อดูข้อมูล แต่ซื้อขาย ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด | ใช้เพื่อดูข้อมูล และซื้อขาย ผ่านทางอินเทอร์เน็ต | ไม่เคยใช้ | รวม |
|--|---|--|-----------|-----|
| จำนวน (คน) | 131 | 116 | 153 | 400 |
| ร้อยละ | 33 | 29 | 38.25 | 100 |

ภาพที่ 4.14

ข้อมูลจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้บริการ
เว็บไซต์เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์



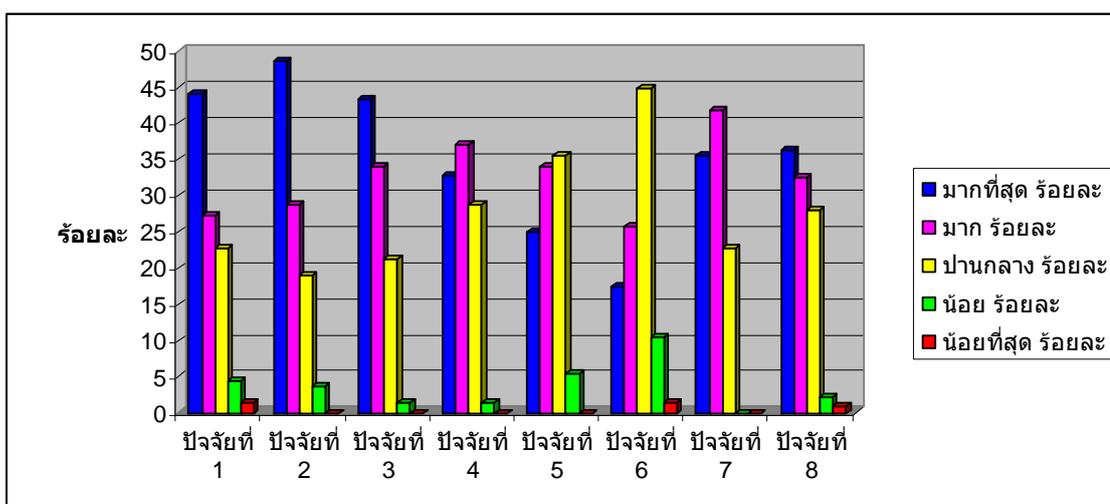
จากภาพ 4.14 จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามมากที่สุด เป็นกลุ่มคนที่ไม่เคยใช้บริการเว็บไซต์ของบริษัทหลักทรัพย์ที่ให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.25 และกลุ่มที่น้อยที่สุด เป็นกลุ่มคนที่ใช้บริการเว็บไซต์ของบริษัทหลักทรัพย์เพื่อดูข้อมูลราคาและบทวิเคราะห์และทำการซื้อขายหลักทรัพย์โดยผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29

ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับบริษัทหลักทรัพย์ มีทั้งหมด 8 ปัจจัย ดังนี้

- ปัจจัยที่ 1 เจ้าหน้าที่การตลาด บริการให้คำแนะนำปรึกษาด้านการลงทุน
- ปัจจัยที่ 2 บริษัทหลักทรัพย์เป็นสถาบันการเงินที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ
- ปัจจัยที่ 3 บทวิเคราะห์ประกอบการลงทุน เป็นข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้ มีประโยชน์ และมีความเป็นกลางกับนักลงทุน
- ปัจจัยที่ 4 ระบบคอมพิวเตอร์ และระบบการซื้อขายหลักทรัพย์มีความเสถียรภาพสูง
- ปัจจัยที่ 5 การนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย และนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามา เพื่อรองรับการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่องทางต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต, โทรศัพท์มือถือ และ PDA
- ปัจจัยที่ 6 การให้บริการในด้านต่างๆ เช่น บริการน้ำดื่ม, อาหารว่าง และที่จอดรถยนต์
- ปัจจัยที่ 7 ความสะดวกในการให้บริการของบริษัทหลักทรัพย์ เช่น ขั้นตอนการเปิดบัญชีที่ง่าย สะดวก และรวดเร็ว และมีสาขาบริการใกล้บ้าน
- ปัจจัยที่ 8 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน มีการให้ข้อมูลที่น่าสนใจ ตรงกับความต้องการของนักลงทุน เช่น การจัดทำคลินิกหุ้นรายวัน และการแนะนำหุ้นเด่นรายเดือน

ภาพที่ 4.15

ข้อมูลจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับบริษัทหลักทรัพย์



ตารางที่ 4.15

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อ
การเลือกเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับบริษัทหลักทรัพย์

| ปัจจัยที่มีผลต่อ การเปิดบัญชีกับ บริษัทหลักทรัพย์ | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | ฐาน นิยม | ค่า เฉลี่ย | ระดับ ความ คิดเห็น |
|--|-------------|------------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|---------------|--------------------------|
| | จำนวน คน | ร้อย ละ | จำนวน คน | ร้อยละ | จำนวน คน | ร้อยละ | จำนวน คน | ร้อย ละ | จำนวน คน | ร้อย ละ | | | |
| 1. เจ้าหน้าที่ การตลาดให้ คำแนะนำ | 176 | 44 | 109 | 27.25 | 91 | 22.75 | 18 | 4.5 | 6 | 1.5 | 5 | 4.08 | มาก ที่สุด |
| 2. บริษัท หลักทรัพย์เป็น สถาบันการเงินที่ มีชื่อเสียง | 194 | 48.5 | 115 | 28.75 | 76 | 19 | 15 | 3.75 | 0 | 0 | 5 | 4.22 | มาก ที่สุด |
| 3. บทวิเคราะห์ ประกอบการ ลงทุนเชื่อถือได้ | 173 | 43.25 | 136 | 34 | 85 | 21.25 | 6 | 1.5 | 0 | 0 | 5 | 4.19 | มาก ที่สุด |
| 4. ระบบ คอมพิวเตอร์การ ซื้อขาย หลักทรัพย์มี เสถียรภาพสูง | 131 | 32.75 | 148 | 37 | 115 | 28.75 | 6 | 1.5 | 0 | 0 | 4 | 4.01 | มาก |
| 5. การนำระบบ เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามา | 100 | 25 | 136 | 34 | 142 | 35.5 | 22 | 5.5 | 0 | 0 | 3 | 3.79 | ปาน กลาง |
| 6. การให้บริการ ในด้านต่างๆ | 70 | 17.5 | 103 | 25.75 | 179 | 44.75 | 42 | 10.5 | 6 | 1.5 | 3 | 3.47 | ปาน กลาง |
| 7. ความสะดวก การให้บริการ | 142 | 35.5 | 167 | 41.75 | 91 | 22.75 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4.13 | มาก |
| 8. การจัดกิจกรรม ส่งเสริมการลงทุน | 145 | 36.25 | 130 | 32.5 | 112 | 28 | 9 | 2.25 | 4 | 1 | 5 | 4.01 | มาก ที่สุด |

จากตาราง 4.15 จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับบริษัทหลักทรัพย์ โดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดโดยผลมีดังนี้

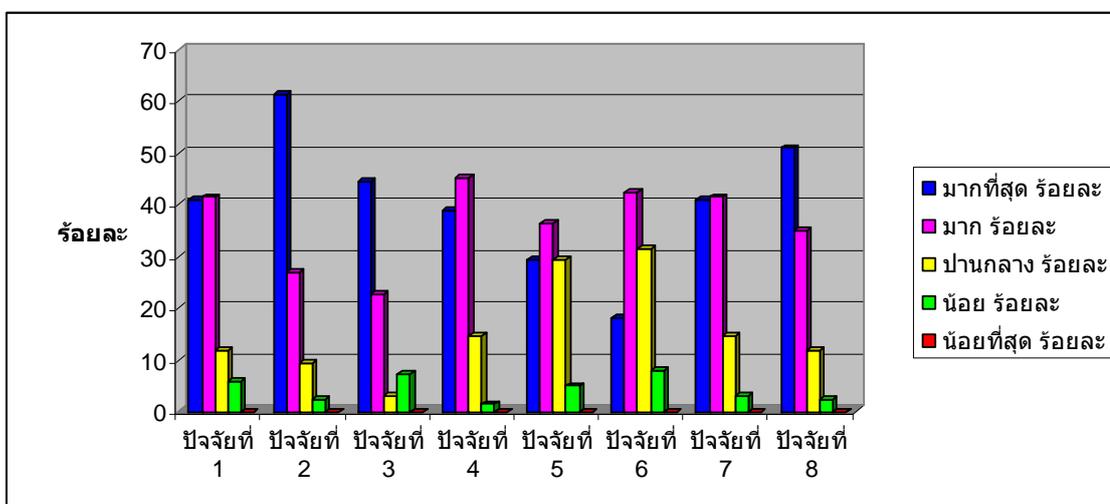
1. ปัจจัยที่ 2 บริษัทหลักทรัพย์เป็นสถาบันการเงินที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ
2. ปัจจัยที่ 3 บทวิเคราะห์ประกอบการลงทุน เป็นข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้ มีประโยชน์และมีความเป็นกลางกับนักลงทุน
3. ปัจจัยที่ 7 ความสะดวกในการให้บริการของบริษัทหลักทรัพย์ เช่น ขั้นตอนการเปิดบัญชีที่ง่าย สะดวก และรวดเร็ว และมีสาขาบริการใกล้บ้าน
4. ปัจจัยที่ 1 เจ้าหน้าที่การตลาดบริการให้คำแนะนำปรึกษาด้านการลงทุน
5. ปัจจัยที่ 4 ระบบคอมพิวเตอร์ และระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ มีความเสถียรภาพสูง
6. ปัจจัยที่ 8 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน มีการให้ข้อมูลที่น่าสนใจ ตรงกับความต้องการของนักลงทุน เช่น การจัดทำคลินิกหุ้นรายวัน และการแนะนำหุ้นเด่นรายเดือน
7. ปัจจัยที่ 5 การนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย และนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาเพื่อรองรับการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่องทางต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต , โทรศัพท์มือถือ และ PDA
8. ปัจจัยที่ 6 การให้บริการในด้านต่างๆ เช่น บริการน้ำดื่ม , อาหารว่าง และที่จอดรถยนต์

ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ มีทั้งหมด 8 ปัจจัย ดังนี้

- ปัจจัยที่ 1 สามารถส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์และตรวจสอบสถานะซื้อขายได้ด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
- ปัจจัยที่ 2 สามารถตรวจสอบราคาหุ้นใน Portfolio ของตัวเองได้ตลอดเวลา
- ปัจจัยที่ 3 สามารถส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา ตลอด 24 ชั่วโมง
- ปัจจัยที่ 4 มีการนำเสนอข้อมูลตลาดโดยรวม, ข้อมูลหลักทรัพย์ (รายตัว), ข้อมูลข่าวสารประจำวันและข้อมูลงานวิจัย ประกอบการตัดสินใจการลงทุนอย่างครบถ้วน
- ปัจจัยที่ 5 ค่าคอมมิชชั่น ที่ถูกกว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด
- ปัจจัยที่ 6 เงินลงทุนเบื้องต้นขั้นต่ำ ที่เริ่มต้นต่ำกว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด
- ปัจจัยที่ 7 ความเร็วของระบบที่รวดเร็วกว่าการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด
- ปัจจัยที่ 8 ความถูกต้องของการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ ที่ดีกว่าการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด

ภาพที่ 4.16

ข้อมูลจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตามปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์



ตารางที่ 4.16

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อ
การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

| ปัจจัยที่มีผลต่อ การซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่าน ระบบ อิเล็กทรอนิกส์ | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | ฐาน นิยม | ค่าเฉลี่ย | ระดับ ความ คิดเห็น |
|--|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|-----------|--------------------------|
| | จำนวน คน | ร้อยละ | | | |
| 1. ส่งคำสั่งซื้อ ขายได้ด้วย ตนเอง | 164 | 41 | 166 | 41.5 | 47 | 11.75 | 23 | 5.75 | 0 | 0 | 4 | 4.18 | มาก |
| 2. ตรวจสอบ ราคาหุ้นได้ด้วย ตนเอง | 245 | 61.25 | 108 | 27 | 38 | 9.5 | 9 | 2.25 | 0 | 0 | 5 | 4.47 | มากที่สุด |
| 3. ส่งคำสั่งซื้อ ขายได้ตลอด 24 ชม. | 178 | 44.5 | 91 | 22.75 | 102 | 25.5 | 29 | 7.25 | 0 | 0 | 5 | 4.05 | มากที่สุด |
| 4. นำเสนอ ข้อมูลตลาดและ ข้อมูลวิจัย | 155 | 38.75 | 181 | 45.25 | 58 | 14.5 | 6 | 1.5 | 0 | 0 | 4 | 4.21 | มาก |
| 5. ค่าคอมมิชชั่น ที่ถูกกว่า | 117 | 29.25 | 146 | 36.5 | 117 | 29.25 | 20 | 5 | 0 | 0 | 4 | 3.90 | มาก |
| 6. เงินลงทุน เบื้องต้นต่ำกว่า | 73 | 18.25 | 169 | 42.25 | 126 | 31.5 | 32 | 8 | 0 | 0 | 4 | 3.71 | มาก |
| 7. ความเร็วของ ระบบที่ส่งคำสั่ง ซื้อขายรวด เร็วกว่า | 164 | 41 | 166 | 41.5 | 58 | 14.5 | 12 | 3 | 0 | 0 | 4 | 4.21 | มาก |
| 8. ความถูกต้อง ต้องการส่งคำสั่ง ซื้อขายที่ดีกว่า | 204 | 51 | 140 | 35 | 47 | 11.75 | 9 | 2.25 | 0 | 0 | 5 | 4.35 | มากที่สุด |

จากตาราง 4.16 จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดโดยผลมีดังนี้

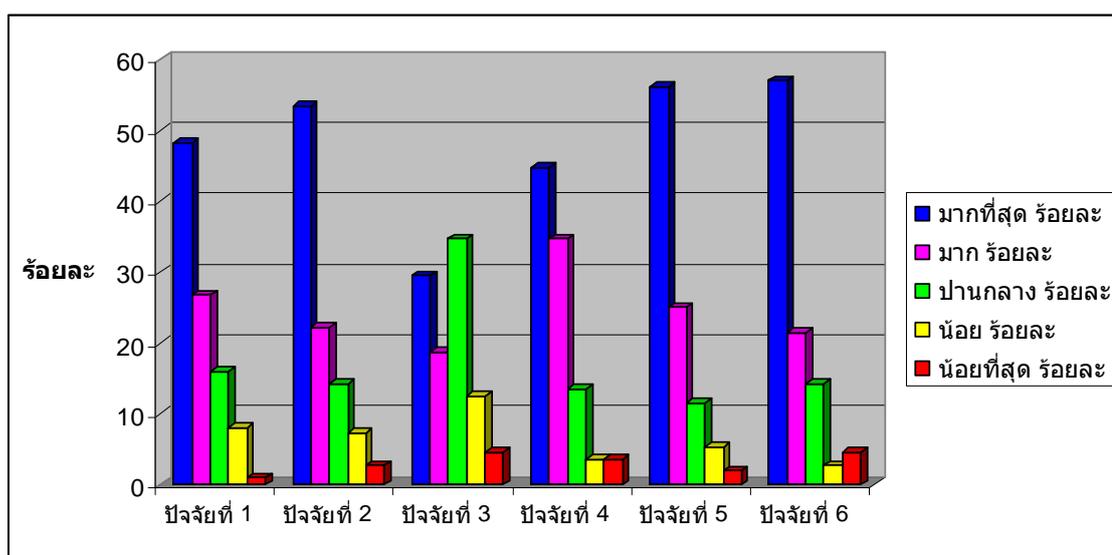
1. ปัจจัยที่ 2 สามารถตรวจสอบราคาหุ้นใน Portfolio ของตัวเองได้ตลอดเวลา
2. ปัจจัยที่ 8 ความถูกต้องของการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ ที่ดีกว่าการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด
3. ปัจจัยที่ 4 มีการนำเสนอข้อมูลตลาดโดยรวม , ข้อมูลหลักทรัพย์ (รายตัว) , ข้อมูลข่าวสารประจำวัน และข้อมูลงานวิจัย ประกอบการตัดสินใจการลงทุนอย่างครบถ้วน
4. ปัจจัยที่ 7 ความเร็วของระบบ ที่รวดเร็วกว่าการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด
5. ปัจจัยที่ 1 สามารถส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์และตรวจสอบสถานะซื้อขายได้ด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
6. ปัจจัยที่ 3 สามารถส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา ตลอด 24 ชั่วโมง
7. ปัจจัยที่ 5 ค่าคอมมิชชั่น ที่ถูกกว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด
8. ปัจจัยที่ 6 เงินลงทุนเบื้องต้นขั้นต่ำ ที่เริ่มต้นต่ำกว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด

ปัจจัยที่เป็นปัญหามากที่สุด ที่มีผลต่อการเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ มีทั้งหมด 6 ปัจจัย ดังนี้

- ปัจจัยที่ 1 ข้อมูลสำหรับประกอบการตัดสินใจในการลงทุนเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยตนเอง
- ปัจจัยที่ 2 ความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยตนเอง
- ปัจจัยที่ 3 ค่าใช้จ่ายในการจัดหาอุปกรณ์เพื่อเชื่อมต่อเครือข่าย เช่น Notebook, Pocket PC, Palm, PDA, โทรศัพท์มือถือ และค่าบริการอินเทอร์เน็ตรายเดือน
- ปัจจัยที่ 4 ความเร็วของเครือข่ายในการเชื่อมต่อและความเร็วในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์
- ปัจจัยที่ 5 ความเชื่อมั่นในด้านระบบความปลอดภัยของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์
- ปัจจัยที่ 6 กฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

ภาพที่ 4.17

ข้อมูลจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตามปัจจัยของปัญหาที่มีผลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์



ตารางที่ 4.17

ข้อมูลจำนวนคนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยของปัญหาที่มีผลต่อ
การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

| ปัญหาที่มีผล ต่อการซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่าน ระบบ อิเล็กทรอนิกส์ | มากที่สุด | | มาก | | ปานกลาง | | น้อย | | น้อยที่สุด | | ฐาน นิยม | ค่า เฉลี่ย | ระดับ ความ คิดเห็น |
|---|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|---------------|--------------------------|
| | จำนวน คน | ร้อยละ | | | |
| 1. ข้อมูล ประกอบการ ตัดสินใจในการ ลงทุน | 193 | 48.25 | 107 | 26.75 | 64 | 16 | 32 | 8 | 4 | 1 | 5 | 4.13 | มาก ที่สุด |
| 2. ความรู้ด้าน เทคโนโลยี / อินเทอร์เน็ต | 214 | 53.5 | 89 | 22.25 | 57 | 14.25 | 29 | 7.25 | 11 | 2.75 | 5 | 4.17 | มาก ที่สุด |
| 3. ค่าใช้จ่าย หาอุปกรณ์เพื่อ เชื่อมต่อ เครือข่าย | 118 | 29.5 | 75 | 18.75 | 139 | 34.75 | 50 | 12.5 | 18 | 4.5 | 3 | 3.56 | ปาน กลาง |
| 4. ความเร็ว ของเครือข่าย และการส่ง คำสั่งซื้อขาย | 179 | 44.75 | 139 | 34.75 | 54 | 13.5 | 14 | 3.5 | 14 | 3.5 | 5 | 4.14 | มาก ที่สุด |
| 5. ความ เชื่อมั่นใน ระบบความ ปลอดภัย | 225 | 56.25 | 100 | 25 | 46 | 11.5 | 21 | 5.25 | 8 | 2 | 5 | 4.28 | มาก ที่สุด |
| 6. กฎหมาย หรือข้อบังคับ การทำธุรกรรม ผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ | 228 | 57 | 86 | 21.5 | 57 | 14.25 | 11 | 2.75 | 18 | 4.5 | 5 | 4.24 | มาก ที่สุด |

จากตาราง 4.17 จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากแบบสอบถามพบว่า ปัจจัยที่เป็นปัญหาต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดโดยผลมีดังนี้

1. ปัจจัยที่ 5 ความเชื่อมั่นในด้านระบบความปลอดภัยของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์
2. ปัจจัยที่ 6 กฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์
3. ปัจจัยที่ 2 ความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยตนเอง
4. ปัจจัยที่ 4 ความเร็วของเครือข่ายในการเชื่อมต่อและความเร็วในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์
5. ปัจจัยที่ 1 ข้อมูลสำหรับประกอบการตัดสินใจในการลงทุนเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยตนเอง
6. ปัจจัยที่ 3 ค่าใช้จ่ายในการจัดหาอุปกรณ์เพื่อเชื่อมต่อเครือข่าย เช่น Notebook, Pocket PC, Palm, PDA, โทรศัพท์มือถือ และค่าบริการอินเทอร์เน็ตรายเดือน

4.1.3 การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ (อายุ เพศ รายได้) ของผู้ตอบแบบสอบถามกับปัญหาที่มีผลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งหมด 6 ปัญหา ดังนี้

อายุ

– ปัญหาที่ 1 ข้อมูลสำหรับประกอบการตัดสินใจในการลงทุน เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.18

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างอายุและปัญหาด้านข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน

อายุ * ปัญหา1 Crosstabulation

| | | | ปัญหา1 | | | | Total |
|-------|-------------|------------|--------|---------|-------|-----------|--------|
| | | | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| อายุ1 | 21 - 30 ปี | Count | 5 | 17 | 20 | 67 | 109 |
| | | % of Total | 1.3% | 4.3% | 5.0% | 16.8% | 27.3% |
| | 31 - 40 ปี | Count | 22 | 5 | 58 | 39 | 124 |
| | | % of Total | 5.5% | 1.3% | 14.5% | 9.8% | 31.0% |
| | 41 - 50 ปี | Count | 11 | 5 | 8 | 40 | 64 |
| | | % of Total | 2.8% | 1.3% | 2.0% | 10.0% | 16.0% |
| | 51 - 60 ปี | Count | 0 | 5 | 22 | 65 | 92 |
| | | % of Total | .0% | 1.3% | 5.5% | 16.3% | 23.0% |
| | 60 ปีขึ้นไป | Count | 0 | 0 | 1 | 10 | 11 |
| | | % of Total | .0% | .0% | .3% | 2.5% | 2.8% |
| Total | | Count | 38 | 32 | 109 | 221 | 400 |
| | | % of Total | 9.5% | 8.0% | 27.3% | 55.3% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับปัญหาด้านข้อมูลสำหรับประกอบการตัดสินใจในการลงทุน เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเอง นั้นพบว่า อายุระหว่าง 21-30 ปี พบปัญหามากที่สุด (16.8%) รองลงมา คือ อายุ ระหว่าง 51-60 ปี (16.3%), อายุ ระหว่าง 41-50 ปี (10%), อายุ ระหว่าง 31-40 ปี (9.8%) และ อายุ 60 ปีขึ้นไป (2.5%)

- ปัญหาที่ 2 ด้านความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.19

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างอายุและปัญหาด้านความรู้ทางเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต

อายุ1 * ปัญหา2 Crosstabulation

| | | | ปัญหา2 | | | | | Total |
|-------|-------------|------------|------------|------|---------|-------|-----------|--------|
| | | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| อายุ1 | 21 - 30 ปี | Count | 6 | 6 | 33 | 22 | 42 | 109 |
| | | % of Total | 1.5% | 1.5% | 8.3% | 5.5% | 10.5% | 27.3% |
| | 31 - 40 ปี | Count | 0 | 0 | 5 | 51 | 68 | 124 |
| | | % of Total | .0% | .0% | 1.3% | 12.8% | 17.0% | 31.0% |
| | 41 - 50 ปี | Count | 0 | 7 | 2 | 8 | 47 | 64 |
| | | % of Total | .0% | 1.8% | .5% | 2.0% | 11.8% | 16.0% |
| | 51 - 60 ปี | Count | 0 | 0 | 10 | 7 | 75 | 92 |
| | | % of Total | .0% | .0% | 2.5% | 1.8% | 18.8% | 23.0% |
| | 60 ปีขึ้นไป | Count | 0 | 0 | 0 | 1 | 10 | 11 |
| | | % of Total | .0% | .0% | .0% | .3% | 2.5% | 2.8% |
| Total | | Count | 6 | 13 | 50 | 89 | 242 | 400 |
| | | % of Total | 1.5% | 3.3% | 12.5% | 22.3% | 60.5% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับปัญหาด้านความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเอง นั้นพบว่า อายุ ระหว่าง 51-60 ปี พบปัญหามากที่สุด (18.8%) รองลงมา คือ อายุ ระหว่าง 31-40 ปี (17%), อายุ ระหว่าง 41-50 ปี (11.8%), อายุ ระหว่าง 21-30 ปี (10.5%) และ อายุ 60 ปีขึ้นไป (2.5%)

- ปัญหาที่ 3 ด้านค่าใช้จ่ายในการจัดหาอุปกรณ์เพื่อเชื่อมต่อเครือข่าย เช่น Notebook, Pocket PC, Palm, PDA, โทรศัพท์มือถือ และค่าบริการอินเทอร์เน็ตรายเดือน

ตารางที่ 4.20

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างอายุและปัญหาด้านค่าใช้จ่ายในการจัดหาอุปกรณ์
เพื่อเชื่อมต่อเครือข่าย

อายุ1 * ปัญหา3 Crosstabulation

| | | | ปัญหา3 | | | | | Total |
|-------|-------------|------------|------------|-------|---------|-------|-----------|--------|
| | | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| อายุ1 | 21 - 30 ปี | Count | 6 | 7 | 34 | 46 | 16 | 109 |
| | | % of Total | 1.5% | 1.8% | 8.5% | 11.5% | 4.0% | 27.3% |
| | 31 - 40 ปี | Count | 1 | 0 | 67 | 26 | 30 | 124 |
| | | % of Total | .3% | .0% | 16.8% | 6.5% | 7.5% | 31.0% |
| | 41 - 50 ปี | Count | 0 | 12 | 9 | 8 | 35 | 64 |
| | | % of Total | .0% | 3.0% | 2.3% | 2.0% | 8.8% | 16.0% |
| | 51 - 60 ปี | Count | 0 | 35 | 21 | 6 | 30 | 92 |
| | | % of Total | .0% | 8.8% | 5.3% | 1.5% | 7.5% | 23.0% |
| | 60 ปีขึ้นไป | Count | 0 | 0 | 10 | 0 | 1 | 11 |
| | | % of Total | .0% | .0% | 2.5% | .0% | .3% | 2.8% |
| Total | | Count | 7 | 54 | 141 | 86 | 112 | 400 |
| | | % of Total | 1.8% | 13.5% | 35.3% | 21.5% | 28.0% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับปัญหาด้านค่าใช้จ่ายในการจัดหาอุปกรณ์เพื่อเชื่อมต่อเครือข่าย เช่น Notebook, Pocket PC, Palm, PDA, โทรศัพท์มือถือ และค่าบริการอินเทอร์เน็ตรายเดือน นั้นพบว่า อายุ ระหว่าง 41-50 ปี พบปัญหามากที่สุด (8.8%) รองลงมา คือ อายุ ระหว่าง 51-60 ปี (7.5%) , อายุ ระหว่าง 31-40 ปี (7.5%) , อายุ ระหว่าง 21-30 ปี (4%) และ อายุ 60 ปีขึ้นไป (0.3%)

- ปัญหาที่ 4 ด้านความเร็วของเครือข่ายในการเชื่อมต่อและความเร็วในการส่งคำสั่ง
ซื้อขายหลักทรัพย์

ตารางที่ 4.21

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างอายุและปัญหาด้านความเร็วของเครือข่าย

อายุ * ปัญหา4 Crosstabulation

| | | | ปัญหา4 | | | | | Total |
|-------|-------------|------------|------------|------|---------|-------|-----------|--------|
| | | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| อายุ1 | 21 - 30 ปี | Count | 1 | 3 | 5 | 53 | 47 | 109 |
| | | % of Total | .3% | .8% | 1.3% | 13.3% | 11.8% | 27.3% |
| | 31 - 40 ปี | Count | 0 | 1 | 5 | 82 | 36 | 124 |
| | | % of Total | .0% | .3% | 1.3% | 20.5% | 9.0% | 31.0% |
| | 41 - 50 ปี | Count | 5 | 1 | 9 | 14 | 35 | 64 |
| | | % of Total | 1.3% | .3% | 2.3% | 3.5% | 8.8% | 16.0% |
| | 51 - 60 ปี | Count | 0 | 0 | 15 | 31 | 46 | 92 |
| | | % of Total | .0% | .0% | 3.8% | 7.8% | 11.5% | 23.0% |
| | 60 ปีขึ้นไป | Count | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | 11 |
| | | % of Total | .0% | .0% | .0% | 2.5% | .3% | 2.8% |
| Total | | Count | 6 | 5 | 34 | 190 | 165 | 400 |
| | | % of Total | 1.5% | 1.3% | 8.5% | 47.5% | 41.3% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับปัญหาด้านความเร็วของเครือข่ายในการเชื่อมต่อและความเร็วในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ นั้นพบว่า อายุ ระหว่าง 21-30 ปี พบปัญหามากที่สุด (11.8%) รองลงมา คือ อายุ ระหว่าง 51-60 ปี (11.5%), อายุ ระหว่าง 31-40 ปี (9%), อายุ ระหว่าง 41-50 ปี (8.8%) และ อายุ 60 ปีขึ้นไป (0.3%)

- ปัญหาที่ 5 ด้านความเชื่อมั่นในระบบความปลอดภัยของการซื้อขายหลักทรัพย์
ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 4.22

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างอายุและปัญหาด้านความเชื่อมั่นระบบความปลอดภัย

อายุ * ปัญหา5 Crosstabulation

| | | | ปัญหา5 | | | | | Total |
|-------|-------------|------------|------------|------|---------|-------|-----------|--------|
| | | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| อายุ1 | 21 - 30 ปี | Count | 1 | 1 | 6 | 43 | 58 | 109 |
| | | % of Total | .3% | .3% | 1.5% | 10.8% | 14.5% | 27.3% |
| | 31 - 40 ปี | Count | 0 | 1 | 26 | 61 | 36 | 124 |
| | | % of Total | .0% | .3% | 6.5% | 15.3% | 9.0% | 31.0% |
| | 41 - 50 ปี | Count | 5 | 2 | 2 | 3 | 52 | 64 |
| | | % of Total | 1.3% | .5% | .5% | .8% | 13.0% | 16.0% |
| | 51 - 60 ปี | Count | 0 | 0 | 5 | 31 | 56 | 92 |
| | | % of Total | .0% | .0% | 1.3% | 7.8% | 14.0% | 23.0% |
| | 60 ปีขึ้นไป | Count | 0 | 0 | 10 | 0 | 1 | 11 |
| | | % of Total | .0% | .0% | 2.5% | .0% | .3% | 2.8% |
| Total | | Count | 6 | 4 | 49 | 138 | 203 | 400 |
| | | % of Total | 1.5% | 1.0% | 12.3% | 34.5% | 50.8% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับปัญหาด้านความเชื่อมั่นในระบบความปลอดภัยของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ นั้นพบว่า อายุ ระหว่าง 21-30 ปี พบปัญหามากที่สุด (14.5%) รองลงมา คือ อายุ ระหว่าง 51-60 ปี (14%), อายุ ระหว่าง 41-50 ปี (13%), อายุ ระหว่าง 31-40 ปี (9%) และ อายุ 60 ปีขึ้นไป (0.3%)

- ปัญหาที่ 6 ด้านกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 4.23

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างอายุและปัญหาด้านกฎหมายหรือข้อบังคับ

อายุ * ปัญหา6 Crosstabulation

| | | | ปัญหา6 | | | | | Total |
|-------|-------------|------------|------------|------|---------|-------|-----------|--------|
| | | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| อายุ1 | 21 - 30 ปี | Count | 3 | 0 | 7 | 45 | 54 | 109 |
| | | % of Total | .8% | .0% | 1.8% | 11.3% | 13.5% | 27.3% |
| | 31 - 40 ปี | Count | 0 | 0 | 7 | 29 | 88 | 124 |
| | | % of Total | .0% | .0% | 1.8% | 7.3% | 22.0% | 31.0% |
| | 41 - 50 ปี | Count | 5 | 1 | 5 | 16 | 37 | 64 |
| | | % of Total | 1.3% | .3% | 1.3% | 4.0% | 9.3% | 16.0% |
| | 51 - 60 ปี | Count | 0 | 5 | 0 | 11 | 76 | 92 |
| | | % of Total | .0% | 1.3% | .0% | 2.8% | 19.0% | 23.0% |
| | 60 ปีขึ้นไป | Count | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | 11 |
| | | % of Total | .0% | .0% | .0% | 2.5% | .3% | 2.8% |
| Total | | Count | 8 | 6 | 19 | 111 | 256 | 400 |
| | | % of Total | 2.0% | 1.5% | 4.8% | 27.8% | 64.0% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับปัญหาด้านกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ นั้นพบว่า อายุ ระหว่าง 31-40 ปี พบปัญหามากที่สุด (22%) รองลงมา คือ อายุ ระหว่าง 51-60 ปี (19%), อายุ ระหว่าง 21-30 ปี (13.5%), อายุ ระหว่าง 41-50 ปี (9.3%) และ อายุ 60 ปีขึ้นไป (0.3%)

เพศ

– ปัญหาที่ 1 ข้อมูลสำหรับประกอบการตัดสินใจในการลงทุน เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์
ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.24

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างเพศและปัญหาด้านข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน

เพศ * ปัญหา1 Crosstabulation

| | | ปัญหา1 | | | | Total | |
|-------|------|------------|---------|------|-----------|-------|--------|
| | | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | | |
| เพศ2 | หญิง | Count | 32 | 21 | 44 | 107 | 204 |
| | | % of Total | 8.0% | 5.3% | 11.0% | 26.8% | 51.0% |
| | ชาย | Count | 6 | 11 | 65 | 114 | 196 |
| | | % of Total | 1.5% | 2.8% | 16.3% | 28.5% | 49.0% |
| Total | | Count | 38 | 32 | 109 | 221 | 400 |
| | | % of Total | 9.5% | 8.0% | 27.3% | 55.3% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัญหาด้านข้อมูลสำหรับประกอบการตัดสินใจ
ในการลงทุน เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเอง นั้นพบว่า เพศชาย
พบปัญหามากที่สุด (28.5%) รองลงมา คือ เพศหญิง (26.8%)

- ปัญหาที่ 2 ด้านความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.25

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างเพศและปัญหาด้านความรู้ทางเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต

เพศ * ปัญหา2 Crosstabulation

| | | | ปัญหา2 | | | | | Total |
|-------|------|------------|------------|------|---------|-------|-----------|--------|
| | | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| เพศ2 | หญิง | Count | 1 | 6 | 42 | 54 | 101 | 204 |
| | | % of Total | .3% | 1.5% | 10.5% | 13.5% | 25.3% | 51.0% |
| | ชาย | Count | 5 | 7 | 8 | 35 | 141 | 196 |
| | | % of Total | 1.3% | 1.8% | 2.0% | 8.8% | 35.3% | 49.0% |
| Total | | Count | 6 | 13 | 50 | 89 | 242 | 400 |
| | | % of Total | 1.5% | 3.3% | 12.5% | 22.3% | 60.5% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัญหาด้านความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเอง นั้นพบว่า เพศชาย พบปัญหามากที่สุด (35.3%) รองลงมา คือ เพศหญิง (25.3%)

- ปัญหาที่ 3 ด้านค่าใช้จ่ายในการจัดหาอุปกรณ์เพื่อเชื่อมต่อเครือข่าย เช่น Notebook, Pocket PC, Palm, PDA, โทรศัพท์มือถือ และค่าบริการอินเทอร์เน็ตรายเดือน

ตารางที่ 4.26

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างเพศและปัญหาด้านค่าใช้จ่ายในการจัดหาอุปกรณ์
เพื่อเชื่อมต่อเครือข่าย

เพศ * ปัญหา3 Crosstabulation

| | | | ปัญหา3 | | | | | Total |
|-------|------|------------|------------|-------|---------|-------|-----------|--------|
| | | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| เพศ2 | หญิง | Count | 2 | 22 | 82 | 58 | 40 | 204 |
| | | % of Total | .5% | 5.5% | 20.5% | 14.5% | 10.0% | 51.0% |
| | ชาย | Count | 5 | 32 | 59 | 28 | 72 | 196 |
| | | % of Total | 1.3% | 8.0% | 14.8% | 7.0% | 18.0% | 49.0% |
| Total | | Count | 7 | 54 | 141 | 86 | 112 | 400 |
| | | % of Total | 1.8% | 13.5% | 35.3% | 21.5% | 28.0% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัญหาด้านค่าใช้จ่ายในการจัดหาอุปกรณ์เพื่อเชื่อมต่อเครือข่าย เช่น Notebook, Pocket PC, Palm, PDA, โทรศัพท์มือถือ และค่าบริการอินเทอร์เน็ตรายเดือน นั้นพบว่า เพศชาย พบปัญหามากที่สุด (18%) รองลงมา คือ เพศหญิง (10%)

- ปัญหาที่ 4 ด้านความเร็วของเครือข่ายในการเชื่อมต่อและความเร็วในการส่งคำสั่ง
ซื้อขายหลักทรัพย์

ตารางที่ 4.27

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างเพศและปัญหาด้านความเร็วของเครือข่าย

เพศ * ปัญหา Crosstabulation

| | | | ปัญหา | | | | | Total |
|-------|------|------------|------------|------|---------|-------|-----------|--------|
| | | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| เพศ2 | หญิง | Count | 6 | 4 | 14 | 128 | 52 | 204 |
| | | % of Total | 1.5% | 1.0% | 3.5% | 32.0% | 13.0% | 51.0% |
| | ชาย | Count | 0 | 1 | 20 | 62 | 113 | 196 |
| | | % of Total | .0% | .3% | 5.0% | 15.5% | 28.3% | 49.0% |
| Total | | Count | 6 | 5 | 34 | 190 | 165 | 400 |
| | | % of Total | 1.5% | 1.3% | 8.5% | 47.5% | 41.3% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัญหาด้านความเร็วของเครือข่ายในการ
เชื่อมต่อและความเร็วในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ นั้นพบว่า เพศชาย พบปัญหามากที่สุด
(28.3%) รองลงมา คือ เพศหญิง (13%)

- ปัญหาที่ 5 ด้านความเชื่อมั่นในระบบความปลอดภัยของการซื้อขายหลักทรัพย์
ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 4.28

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างเพศและปัญหาด้านความเชื่อมั่นระบบความปลอดภัย

เพศ * ปัญหา5 Crosstabulation

| | | | ปัญหา5 | | | | | Total |
|-------|------|------------|------------|------|---------|-------|-----------|--------|
| | | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| เพศ2 | หญิง | Count | 6 | 1 | 42 | 82 | 73 | 204 |
| | | % of Total | 1.5% | .3% | 10.5% | 20.5% | 18.3% | 51.0% |
| | ชาย | Count | 0 | 3 | 7 | 56 | 130 | 196 |
| | | % of Total | .0% | .8% | 1.8% | 14.0% | 32.5% | 49.0% |
| Total | | Count | 6 | 4 | 49 | 138 | 203 | 400 |
| | | % of Total | 1.5% | 1.0% | 12.3% | 34.5% | 50.8% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัญหาด้านความเชื่อมั่นในระบบความปลอดภัยของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ นั้นพบว่า เพศชาย พบปัญหามากที่สุด (32.5%) รองลงมา คือ เพศหญิง (18.3%)

- ปัญหาที่ 6 ด้านกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 4.29

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างเพศและปัญหาด้านกฎหมายหรือข้อบังคับ

เพศ2 * ปัญหา6 Crosstabulation

| | | | ปัญหา6 | | | | | Total |
|-------|------|------------|------------|------|---------|-------|-----------|--------|
| | | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| เพศ2 | หญิง | Count | 7 | 0 | 13 | 92 | 92 | 204 |
| | | % of Total | 1.8% | .0% | 3.3% | 23.0% | 23.0% | 51.0% |
| | ชาย | Count | 1 | 6 | 6 | 19 | 164 | 196 |
| | | % of Total | .3% | 1.5% | 1.5% | 4.8% | 41.0% | 49.0% |
| Total | | Count | 8 | 6 | 19 | 111 | 256 | 400 |
| | | % of Total | 2.0% | 1.5% | 4.8% | 27.8% | 64.0% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับปัญหาด้านกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ นั้นพบว่า เพศชาย พบปัญหามากที่สุด (41%) รองลงมา คือ เพศหญิง (23%)

รายได้

– ปัญหาที่ 1 ข้อมูลสำหรับประกอบการตัดสินใจในการลงทุน เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์
ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.30

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และปัญหาด้านข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน

รายได้ * ปัญหา Crosstabulation

| | | ปัญหา | | | | Total |
|---------------------------|------------|-------|---------|-------|-----------|--------|
| | | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| รายได้4 ต่ำกว่า 10000 บาท | Count | 0 | 1 | 15 | 38 | 54 |
| | % of Total | .0% | .3% | 3.8% | 9.5% | 13.5% |
| 10001 - 30000 บาท | Count | 10 | 13 | 65 | 66 | 154 |
| | % of Total | 2.5% | 3.3% | 16.3% | 16.5% | 38.5% |
| 30001 - 50000 บาท | Count | 0 | 11 | 9 | 71 | 91 |
| | % of Total | .0% | 2.8% | 2.3% | 17.8% | 22.8% |
| 50001 - 100000 บาท | Count | 28 | 6 | 17 | 41 | 92 |
| | % of Total | 7.0% | 1.5% | 4.3% | 10.3% | 23.0% |
| 100001 - 300000 บาท | Count | 0 | 0 | 3 | 5 | 8 |
| | % of Total | .0% | .0% | .8% | 1.3% | 2.0% |
| มากกว่า 300001 บาท | Count | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | % of Total | .0% | .3% | .0% | .0% | .3% |
| Total | Count | 38 | 32 | 109 | 221 | 400 |
| | % of Total | 9.5% | 8.0% | 27.3% | 55.3% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ กับปัญหาด้านข้อมูลสำหรับประกอบการตัดสินใจในการลงทุน เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเอง นั้นพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ระหว่าง 30,001-50,000 บาท พบปัญหามากที่สุด (17.8%) รองลงมาคือ รายได้ ระหว่าง 10,001-30,000 บาท (16.5%) , รายได้ ระหว่าง 50,001-100,000 บาท (10.3%) , รายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท (9.5%) , รายได้ ระหว่าง 100,001-300,000 บาท (1.3%) และรายได้ มากกว่า 300,001 (0%)

- ปัญหาที่ 2 ด้านความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.31

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และปัญหาด้านความรู้ทางเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต

รายได้* ปัญหา2 Crosstabulation

| | | ปัญหา2 | | | | | Total |
|---------------------------|------------|------------|------|---------|-------|-----------|--------|
| | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| รายได้4 ต่ำกว่า 10000 บาท | Count | 0 | 0 | 27 | 16 | 11 | 54 |
| | % of Total | .0% | .0% | 6.8% | 4.0% | 2.8% | 13.5% |
| 10001 - 30000 บาท | Count | 5 | 6 | 14 | 43 | 86 | 154 |
| | % of Total | 1.3% | 1.5% | 3.5% | 10.8% | 21.5% | 38.5% |
| 30001 - 50000 บาท | Count | 1 | 6 | 9 | 20 | 55 | 91 |
| | % of Total | .3% | 1.5% | 2.3% | 5.0% | 13.8% | 22.8% |
| 50001 - 100000 บาท | Count | 0 | 1 | 0 | 8 | 83 | 92 |
| | % of Total | .0% | .3% | .0% | 2.0% | 20.8% | 23.0% |
| 100001 - 300000 บาท | Count | 0 | 0 | 0 | 1 | 7 | 8 |
| | % of Total | .0% | .0% | .0% | .3% | 1.8% | 2.0% |
| มากกว่า 300001 บาท | Count | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | % of Total | .0% | .0% | .0% | .3% | .0% | .3% |
| Total | Count | 6 | 13 | 50 | 89 | 242 | 400 |
| | % of Total | 1.5% | 3.3% | 12.5% | 22.3% | 60.5% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ กับปัญหาด้านความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเอง นั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ระหว่าง 10,001-30,000 บาท พบปัญหามากที่สุด (21.5%) รองลงมา คือ รายได้ ระหว่าง 50,001-100,000 บาท (20.8%) , รายได้ ระหว่าง 30,001-50,000 บาท (13.8%) , รายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท (2.8%) , รายได้ ระหว่าง 100,001-300,000 บาท (1.8%) และรายได้ มากกว่า 300,001 (0%)

- ปัญหาที่ 3 ด้านค่าใช้จ่ายในการจัดหาอุปกรณ์เพื่อเชื่อมต่อเครือข่าย เช่น Notebook, Pocket PC, Palm, PDA, โทรศัพท์มือถือ และค่าบริการอินเทอร์เน็ตรายเดือน

ตารางที่ 4.32

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และปัญหาด้านค่าใช้จ่ายในการจัดหาอุปกรณ์
เพื่อเชื่อมต่อเครือข่าย

รายได้* ปัญหา3 Crosstabulation

| | | ปัญหา3 | | | | | Total |
|---------------------------|------------|------------|-------|---------|-------|-----------|--------|
| | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| รายได้4 ต่ำกว่า 10000 บาท | Count | 0 | 0 | 12 | 37 | 5 | 54 |
| | % of Total | .0% | .0% | 3.0% | 9.3% | 1.3% | 13.5% |
| 10001 - 30000 บาท | Count | 5 | 7 | 73 | 37 | 32 | 154 |
| | % of Total | 1.3% | 1.8% | 18.3% | 9.3% | 8.0% | 38.5% |
| 30001 - 50000 บาท | Count | 2 | 26 | 10 | 2 | 51 | 91 |
| | % of Total | .5% | 6.5% | 2.5% | .5% | 12.8% | 22.8% |
| 50001 - 100000 บาท | Count | 0 | 21 | 46 | 8 | 17 | 92 |
| | % of Total | .0% | 5.3% | 11.5% | 2.0% | 4.3% | 23.0% |
| 100001 - 300000 บาท | Count | 0 | 0 | 0 | 2 | 6 | 8 |
| | % of Total | .0% | .0% | .0% | .5% | 1.5% | 2.0% |
| มากกว่า 300001 บาท | Count | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | % of Total | .0% | .0% | .0% | .0% | .3% | .3% |
| Total | Count | 7 | 54 | 141 | 86 | 112 | 400 |
| | % of Total | 1.8% | 13.5% | 35.3% | 21.5% | 28.0% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ กับปัญหาด้านค่าใช้จ่ายในการจัดหาอุปกรณ์เพื่อเชื่อมต่อเครือข่าย เช่น Notebook, Pocket PC, Palm, PDA, โทรศัพท์มือถือ และค่าบริการอินเทอร์เน็ตรายเดือน นั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ระหว่าง 30,001-50,000 บาท พบปัญหา มากที่สุด (12.8%) รองลงมา คือ รายได้ ระหว่าง 10,001-30,000 บาท (8%) , รายได้ ระหว่าง 50,001-100,000 บาท (4.3%) , รายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท (4.3%) , รายได้ ระหว่าง 100,001-300,000 บาท (1.5%) และรายได้ มากกว่า 300,001 (0.3%)

- ปัญหาที่ 4 ด้านความเร็วของเครือข่ายในการเชื่อมต่อและความเร็วในการส่งคำสั่ง
ซื้อขายหลักทรัพย์

ตารางที่ 4.33

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และปัญหาด้านความเร็วของเครือข่าย

รายได้ * ปัญหา4 Crosstabulation

| | | | ปัญหา4 | | | | | Total |
|---------|---------------------|------------|------------|------|---------|-------|-----------|--------|
| | | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| รายได้4 | ต่ำกว่า 10000 บาท | Count | 0 | 0 | 3 | 41 | 10 | 54 |
| | | % of Total | .0% | .0% | .8% | 10.3% | 2.5% | 13.5% |
| | 10001 - 30000 บาท | Count | 5 | 4 | 12 | 71 | 62 | 154 |
| | | % of Total | 1.3% | 1.0% | 3.0% | 17.8% | 15.5% | 38.5% |
| | 30001 - 50000 บาท | Count | 1 | 1 | 7 | 42 | 40 | 91 |
| | | % of Total | .3% | .3% | 1.8% | 10.5% | 10.0% | 22.8% |
| | 50001 - 100000 บาท | Count | 0 | 0 | 10 | 36 | 46 | 92 |
| | | % of Total | .0% | .0% | 2.5% | 9.0% | 11.5% | 23.0% |
| | 100001 - 300000 บาท | Count | 0 | 0 | 2 | 0 | 6 | 8 |
| | | % of Total | .0% | .0% | .5% | .0% | 1.5% | 2.0% |
| | มากกว่า 300001 บาท | Count | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | | % of Total | .0% | .0% | .0% | .0% | .3% | .3% |
| Total | | Count | 6 | 5 | 34 | 190 | 165 | 400 |
| | | % of Total | 1.5% | 1.3% | 8.5% | 47.5% | 41.3% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ กับปัญหาด้านความเร็วของเครือข่ายในการเชื่อมต่อและความเร็วในการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ นั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ระหว่าง 10,001-30,000 บาท พบปัญหามากที่สุด (15.5%) รองลงมา คือ รายได้ ระหว่าง 50,001-100,000 บาท (11.5%) , รายได้ ระหว่าง 30,001-50,000 บาท (10%) , รายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท (2.5%) ,รายได้ ระหว่าง 100,001-300,000 บาท (1.5%) และรายได้ มากกว่า 300,001 (0.3%)

- ปัญหาที่ 5 ด้านความเชื่อมั่นในระบบความปลอดภัยของการซื้อขายหลักทรัพย์
ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 4.34

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และปัญหาด้านความเชื่อมั่นระบบความปลอดภัย

รายได้* ปัญหา5 Crosstabulation

| | | | ปัญหา5 | | | | | Total |
|---------|---------------------|------------|------------|------|---------|-------|-----------|--------|
| | | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| รายได้4 | ต่ำกว่า 10000 บาท | Count | 0 | 0 | 1 | 36 | 17 | 54 |
| | | % of Total | .0% | .0% | .3% | 9.0% | 4.3% | 13.5% |
| | 10001 - 30000 บาท | Count | 5 | 2 | 23 | 51 | 73 | 154 |
| | | % of Total | 1.3% | .5% | 5.8% | 12.8% | 18.3% | 38.5% |
| | 30001 - 50000 บาท | Count | 1 | 1 | 3 | 30 | 56 | 91 |
| | | % of Total | .3% | .3% | .8% | 7.5% | 14.0% | 22.8% |
| | 50001 - 100000 บาท | Count | 0 | 1 | 22 | 19 | 50 | 92 |
| | | % of Total | .0% | .3% | 5.5% | 4.8% | 12.5% | 23.0% |
| | 100001 - 300000 บาท | Count | 0 | 0 | 0 | 2 | 6 | 8 |
| | | % of Total | .0% | .0% | .0% | .5% | 1.5% | 2.0% |
| | มากกว่า 300001 บาท | Count | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | | % of Total | .0% | .0% | .0% | .0% | .3% | .3% |
| Total | | Count | 6 | 4 | 49 | 138 | 203 | 400 |
| | | % of Total | 1.5% | 1.0% | 12.3% | 34.5% | 50.8% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ กับปัญหาด้านความเชื่อมั่นในระบบความปลอดภัยของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ นั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-30,000 บาท พบปัญหามากที่สุด (18.3%) รองลงมา คือ รายได้ ระหว่าง 30,001-50,000 บาท (14%) , รายได้ ระหว่าง 50,001-100,000 บาท (12.5%) , รายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท (4.3%) ,รายได้ ระหว่าง 100,001-300,000 บาท (1.5%) และรายได้ มากกว่า 300,001 (0.3%)

- ปัญหาที่ 6 ด้านกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 4.35

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และปัญหาด้านกฎหมายหรือข้อบังคับ

รายได้* ปัญหา6 Crosstabulation

| | | | ปัญหา6 | | | | | Total |
|---------|---------------------|------------|------------|------|---------|-------|-----------|--------|
| | | | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | |
| รายได้4 | ต่ำกว่า 10000 บาท | Count | 0 | 0 | 1 | 36 | 17 | 54 |
| | | % of Total | .0% | .0% | .3% | 9.0% | 4.3% | 13.5% |
| | 10001 - 30000 บาท | Count | 6 | 5 | 13 | 25 | 105 | 154 |
| | | % of Total | 1.5% | 1.3% | 3.3% | 6.3% | 26.3% | 38.5% |
| | 30001 - 50000 บาท | Count | 2 | 0 | 3 | 34 | 52 | 91 |
| | | % of Total | .5% | .0% | .8% | 8.5% | 13.0% | 22.8% |
| | 50001 - 100000 บาท | Count | 0 | 1 | 0 | 16 | 75 | 92 |
| | | % of Total | .0% | .3% | .0% | 4.0% | 18.8% | 23.0% |
| | 100001 - 300000 บาท | Count | 0 | 0 | 2 | 0 | 6 | 8 |
| | | % of Total | .0% | .0% | .5% | .0% | 1.5% | 2.0% |
| | มากกว่า 300001 บาท | Count | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | | % of Total | .0% | .0% | .0% | .0% | .3% | .3% |
| Total | | Count | 8 | 6 | 19 | 111 | 256 | 400 |
| | | % of Total | 2.0% | 1.5% | 4.8% | 27.8% | 64.0% | 100.0% |

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ กับปัญหาด้านกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ นั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ระหว่าง 10,001-30,000 บาท พบปัญหามากที่สุด (26.3%) รองลงมา คือ รายได้ ระหว่าง 50,001-100,000 บาท (18.8%) , รายได้ ระหว่าง 30,001-50,000 บาท (13%) , รายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท (4.3%) , รายได้ ระหว่าง 100,001-300,000 บาท (1.5%) และรายได้ มากกว่า 300,001 (0.3%)

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

4.2.1 การวิเคราะห์ด้วยวิธีการ SWOT

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก ทำให้สามารถสรุป จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ดังนี้

ตาราง 4.36

การวิเคราะห์ SWOT Analysis

| Strengths: จุดแข็ง | Weaknesses: จุดอ่อน |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - สามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้ทุกสถานที่และทุกเวลา - นำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนได้อย่างครบถ้วน - ตรวจสอบราคาหุ้นของตัวเองได้ | <ul style="list-style-type: none"> - ระบบคอมพิวเตอร์ยังไม่มีประสิทธิภาพ - ขาดการส่งเสริมความรู้ด้านการลงทุนและข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตนเอง |
| Opportunities: โอกาส | Threats: อุปสรรค |
| <ul style="list-style-type: none"> - สามารถให้บริการกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น - การขยายสายผลิตภัณฑ์ต่างๆ - รองรับความต้องการของลูกค้าได้หลายทาง | <ul style="list-style-type: none"> - ด้านความปลอดภัยของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ - ด้านข้อกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ - ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ , อินเทอร์เน็ต และภาษาอังกฤษ |

จุดแข็งของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

1. ระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้ทุกสถานที่และตลอดเวลาตลอด 24 ชั่วโมง จากบ้าน, ที่ทำงาน, ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Café) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือที่อื่นๆ ที่นักลงทุนสามารถเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตได้ และถึงแม้ว่าจะหมดระยะเวลาทำการซื้อขายหลักทรัพย์ จากทางตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเวลาปิดทำการของบริษัทหลักทรัพย์ หรือในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ คำสั่งที่นักลงทุนส่งเข้ามา จะถูกบันทึกเก็บไว้ในฐานข้อมูลของเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะถูกจัดเรียงตามระยะเวลาที่ส่งคำสั่งเข้ามาในระบบ เมื่อตลาดหลักทรัพย์เปิดทำการ ในช่วงตลาด Pre-open คำสั่งดังกล่าว จะถูกป้อนเข้าสู่ระบบการซื้อขายทันที

2. ระบบอินเทอร์เน็ต นักลงทุนสามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่มากมายและทันสมัยได้ตลอดเวลา ทั้งข้อมูลราคาหลักทรัพย์เรียลไทม์ รายละเอียดบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บทวิเคราะห์จากฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ ข้อมูลทางสถิติ ข้อมูลปัจจุบันและย้อนหลัง เพื่อช่วยในการตัดสินใจของนักลงทุน รวมทั้งเว็บไซต์ที่รองรับการให้บริการรับส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์นั้น ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการให้บริการข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจในการลงทุนให้มากขึ้นอย่างครบถ้วน ปัจจุบันรายละเอียดข้อมูลที่ให้บริการบนเว็บไซต์ส่วนใหญ่ประกอบด้วย

- ข้อมูลเรียลไทม์ (Real-Time trading information) ได้แก่ ราคาเสนอซื้อ-เสนอขายหลักทรัพย์ ดัชนีราคาหลักทรัพย์ ปริมาณและมูลค่าการซื้อขาย ภาพรวมการซื้อขาย สรุปอันดับหลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายมากที่สุด ราคาเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง ทั้งข้อมูลปัจจุบันและย้อนหลังได้
- ข้อมูลบริษัทจดทะเบียน (Listed Companies Info) ได้แก่ รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ลักษณะหรือประเภทธุรกิจ งบการเงินประจำงวดต่างๆ รวมทั้งข่าวสารความเคลื่อนไหวอื่นๆ ของแต่ละบริษัท
- รายงานและบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ ได้แก่ บทวิเคราะห์ที่จัดทำโดยนักวิเคราะห์ของแต่ละบริษัทหลักทรัพย์ อาจแยกเป็นวิเคราะห์ข่าวประจำวัน รายงานหุ้นเด่นวันนี้ บทวิเคราะห์รายอุตสาหกรรม รายหลักทรัพย์ วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน และการวิเคราะห์ทางเทคนิค
- ความเคลื่อนไหวของดัชนีและข่าวสารของตลาดหุ้นต่างประเทศที่สำคัญ ซึ่งบริษัทหลักทรัพย์แต่ละแห่งมักมีรูปแบบในการนำเสนอบริการเสริมอื่นๆ เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลพร้อมประกอบการตัดสินใจ เช่น เครื่องมือในการวิเคราะห์ทางเทคนิค ระบบเตือนอัตโนมัติทางโทรศัพท์มือถือ ระบบโอนเงินทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

3. นักลงทุนสามารถตรวจสอบราคาหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้เอง และสามารถระบุราคาที่ต้องการซื้อขายหลักทรัพย์ได้ โดยไม่จำเป็นต้องผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด

จุดอ่อนของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

1. ระบบคอมพิวเตอร์ ยังไม่มีความเสถียรภาพ เกิดระบบล่มอยู่บ่อยครั้ง ซึ่งเมื่อนักลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ย่อมคาดหวังจะสามารถติดต่อซื้อขายได้อย่างรวดเร็ว ทันเวลา ดังนั้นหากระบบทำงานช้า อาจทำให้นักลงทุนสูญเสียโอกาสได้
2. ขาดการส่งเสริมด้านความรู้ในการลงทุน และข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตนเอง เนื่องจากการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ไม่ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด นักลงทุนจะต้องมีความรู้ด้านการลงทุน และมีความมั่นใจเพื่อรองรับความเสี่ยงจากการหาข้อมูลประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตนเอง เพื่อตัดสินใจลงทุนได้อย่างถูกต้อง

โอกาสของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

1. สามารถให้บริการนักลงทุนได้มากขึ้น เนื่องจากระบบอินเทอร์เน็ตสามารถครอบคลุมการให้บริการ เพราะปัจจุบันคนทั่วไปทำกิจกรรมทางด้านอินเทอร์เน็ตต่างๆ มากมาย เช่น การค้นหาข่าวสารข้อมูล และการรับ-ส่งอีเมล ดังนั้นการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นโอกาสให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงได้อย่างง่าย โดยสามารถอ่านบทวิเคราะห์ข้อมูล และเครื่องมือต่างๆ ที่ทางบริษัทหลักทรัพย์ได้จัดเตรียมไว้ให้ เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้
2. การขยายสายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทหลักทรัพย์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักลงทุนได้มากขึ้น เนื่องจากบริษัทหลักทรัพย์มีการลงทุนหลากหลายประเภทหลายผลิตภัณฑ์ เช่น ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ เมื่อมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น นักลงทุนประเภทต่างๆ อาจเข้ามามีความสนใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้
3. การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถส่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้หลากหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์มือถือ, PDA, Palm และ Pocket PC รองรับสำหรับกลุ่มนักลงทุนที่ชอบเทคโนโลยี ซึ่งสามารถส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ และรับข้อมูลหลักทรัพย์ผ่าน SMS

อุปสรรคของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

1. นักลงทุนมีความกังวลทางด้านความปลอดภัยของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ กลัวการถูกละเมิดหรือถูกขโมยข้อมูลส่วนตัว เนื่องจากการทำธุรกรรมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์เมื่อมีมูลค่าสูงทำให้มีความเสี่ยงสูง
2. นักลงทุนมีความกังวลทางด้านข้อกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ว่าสามารถปกป้องนักลงทุนได้อย่างยุติธรรม
3. นักลงทุนขาดความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์, อินเทอร์เน็ต และภาษาอังกฤษ เพราะการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ และการเผยแพร่ข่าวสารในอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เป็นภาษาอังกฤษ

4.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากผลการวิจัย

จากผลการวิจัยตารางที่ 4.15 เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับบริษัทหลักทรัพย์ พบว่านักลงทุนส่วนใหญ่มีปัจจัยหลักที่สำคัญ 3 ลำดับ ดังนี้

1. บริษัทหลักทรัพย์เป็นสถาบันการเงินที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
2. บทวิเคราะห์ประกอบการลงทุน เป็นข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้ มีประโยชน์และมีความเป็นกลางกับนักลงทุน
3. ความสะดวกในการให้บริการของบริษัทหลักทรัพย์ เช่น ขั้นตอนการเปิดบัญชีที่ง่าย สะดวก และรวดเร็ว และมีสาขาบริการใกล้บ้าน

ดังนั้นเมื่อนักลงทุนตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และเปิดบัญชีซื้อขายกับบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ แล้วนั้น คุณสมบัติที่จะทำให้นักลงทุนจะมีปริมาณการซื้อขายสูงขึ้นได้ จะต้องประกอบไปด้วยหลายปัจจัยทั้งทางด้านของนักลงทุน และปัจจัยของผู้ให้บริการ(บริษัทหลักทรัพย์) ซึ่งได้วิเคราะห์รายละเอียดในเรื่องต่างๆตามปัจจัยหลักที่สำคัญข้างต้น ได้ดังนี้

1. บริษัทหลักทรัพย์ควรมีฐานะการเงินที่มั่นคงน่าเชื่อถือ แต่เดิมมีบริษัทหลักทรัพย์สมาชิกรวม 50 บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ แต่หลังจากเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในประเทศไทยปี พ.ศ.2540 บริษัทสมาชิกถูกปิดกิจการไปหลายแห่ง ทำให้นักลงทุนไม่ได้รับความสะดวกและเสียหายได้ ดังนั้น การพิจารณาฐานะความมั่นคงของบริษัทหลักทรัพย์จึงเป็นสิ่งจำเป็น โดยศึกษาได้จากกลุ่มผู้ถือหุ้น ประวัติความเป็นมา ผลการดำเนินงาน ชื่อเสียงของทีมบริหาร เป็นต้น

2. บริการข้อมูลและข่าวสาร เมื่อนักลงทุนคุ้นเคยกับตลาดหลักทรัพย์ ดีแล้ว บริษัทหลักทรัพย์จะต้องมีความพร้อมทางด้านข้อมูลและข่าวสารที่รวดเร็ว ถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีประโยชน์โดยบอกนักลงทุนถึงความเคลื่อนไหวที่น่าจับตา เพื่อให้ให้นักลงทุนได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน และเพียงพอต่อการประกอบการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะตลาด รายงานการวิจัยโดยนักวิเคราะห์ ข้อมูลจำนวนเงินในการเปิดบัญชี เอกสารที่ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารบริษัทที่สนใจจะเข้าไปลงทุน หรือแม้แต่ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่การตลาดที่นักลงทุนจะต้องติดต่อด้วย เช่น การศึกษา ประวัติการทำงาน ความสามารถในการวิเคราะห์ ความสามารถในการอธิบายสถานการณ์ ถ้านักลงทุนเป็นผู้ลงทุนระยะยาว ข้อมูลที่นักลงทุนควรได้รับ ควรจะเป็นการวิเคราะห์แนวโน้มทางเศรษฐกิจสังคม หรือภาวะต่างประเทศที่จะส่งผลกระทบต่อ และกลุ่มธุรกิจที่น่าจะเติบโตในอนาคต แต่ถ้านักลงทุนเป็นนักซื้อขายหลักทรัพย์รายวัน หรือรายชั่วโมง นักลงทุนควรได้รับข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์วินาทีต่อวินาที อาทิ อัตราแลกเปลี่ยนเงิน ตราระหว่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย สภาวะทางการเมือง ดัชนีราคาหุ้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ ในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทหลักทรัพย์จะต้องวิเคราะห์สถานการณ์ให้นักลงทุนได้ทันต่อเหตุการณ์

3. สนองคำสั่งซื้อขายของนักลงทุนอย่างรวดเร็วและถูกต้อง พร้อมความสะดวกในการให้บริการของบริษัทหลักทรัพย์ เช่น ขั้นตอนการเปิดบัญชีที่ง่าย สะดวก และรวดเร็ว และมีสาขาบริการใกล้บ้าน ซึ่งความจริงแล้วบริษัทหลักทรัพย์ทุกแห่งมีการแข่งขันกันในการบริการนี้อยู่แล้ว เนื่องจากหากสามารถปฏิบัติตามคำสั่งซื้อขายและให้บริการในด้านต่างๆกับนักลงทุนได้ ถูกต้องรวดเร็วแล้ว ย่อมเป็นที่พึงพอใจของนักลงทุนและยังมีส่วนทำให้การซื้อขายเพิ่มปริมาณมากขึ้นด้วย

4. นักลงทุน ที่มาสั่งซื้อขาย ณ ห้องค้าหลักทรัพย์ของบริษัทหลักทรัพย์ ต้องการคอมพิวเตอร์ที่มากเพียงพอ มีบริการด้านข้อมูลอัตโนมัติ เช่น จอจากสำนักข่าวรอยเตอร์ จากสำนักข่าวบิสนิวส์ หรือจอที่แสดงการวิเคราะห์ด้วยทฤษฎีทางเทคนิคต่างๆ ประกอบ และหากนักลงทุนมีมูลค่าการลงทุนสูง อาจต้องการความเป็นส่วนตัวด้วยห้องค้าหลักทรัพย์ส่วนตัว (VIP Room) หรือนักลงทุนที่สั่งซื้อทางโทรศัพท์ ก็ต้องมีระบบสื่อสารที่มีประสิทธิภาพด้วย

5. ทำเลที่ตั้ง นักลงทุนที่นิยมซื้อขายในห้องค้าหลักทรัพย์ ต้องพิจารณาระยะเวลาการเดินทาง สถานที่จอดรถยนต์ ความสะดวก ปลอดภัย ค่าใช้จ่ายที่ต้องคำนึง อาทิ ค่าที่จอดรถ

การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เหมาะกับนักลงทุนประเภทต่างๆ ดังนี้

1. นักลงทุนที่ต้องการความคล่องตัวในการตัดสินใจลงทุน หรือต้องการติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดหลักทรัพย์อย่างใกล้ชิด เพื่อสามารถตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ได้อย่างทันท่วงที ไม่ต้องผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด เพราะสามารถส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเอง พร้อมตรวจสอบสถานะคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยข่าวสาร บทวิเคราะห์ และเครื่องมือประกอบการตัดสินใจต่างๆ ในการลงทุน ทั้งนี้ควรเป็นผู้ที่สามารถใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้ หรือผู้ที่มีความสนใจและต้องการเรียนรู้ในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ๆ

2. นักลงทุนหน้าใหม่ ที่มีเงินทุนไม่มากนัก แต่ต้องการเริ่มต้นเรียนรู้การลงทุนในหลักทรัพย์ ซึ่งนักลงทุนประเภทนี้สามารถเลือกเปิดบัญชีแบบ Pre-paid คือ บัญชีที่นักลงทุนจะต้องโอนเงินเข้ามาในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ก่อน แล้วจึงสามารถซื้อขายหลักทรัพย์ได้ภายในวงเงินที่โอนเข้ามานั้น หากต้องซื้อหลักทรัพย์เพิ่ม ก็เพียงโอนเงินเข้ามาเพิ่ม อำนวยความสะดวกการซื้อขายของนักลงทุนก็จะเพิ่มขึ้น สะดวกสำหรับนักลงทุนเพราะไม่ต้องฝากเงินไว้กับบริษัทหลักทรัพย์นานๆ โดยที่ยังไม่ได้ทำการซื้อขาย

แหล่งที่ช่วยให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ มีดังนี้

1. บทวิเคราะห์การลงทุนจากเว็บไซต์ของบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ
2. เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลการลงทุน เช่น www.set.or.th , www.mai.or.th , www.settrade.com , www.bot.or.th , www.thaiwi.com , www.thaistockonline.com
3. บริการเสริมจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ซึ่งในปัจจุบันได้มีช่องทางในการรับบริการเพิ่มเติมผ่านทางโทรศัพท์มือถือหลายรูปแบบด้วยกัน เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านโทรศัพท์มือถือโดยใช้โปรแกรม Daytrade WE wireless edition และสามารถดูข้อมูลหุ้นผ่านโทรศัพท์มือถือทาง SMS หรือเช็คราคาหุ้น ผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยต่อเข้า WAP/GPRS
4. สื่อต่างๆ เช่น การอ่านหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจการเงิน , ฟังวิทยุ , ดูรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับตลาดหุ้น TV MONEY CHANNEL
5. ห้องสมุดมารวย ที่ให้ความรู้ต่างๆ ด้านการลงทุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การปรับเกณฑ์ค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์

ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดค่าธรรมเนียมในการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์จดทะเบียนโดยมีอัตราขั้นต่ำที่ร้อยละ 0.25 สำหรับการซื้อขายทั่วไป และไม่ต่ำกว่าร้อยละ 0.20 สำหรับการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 14 มกราคม 2545 และต่อมาได้ขยายออกไปอีก 2 ปี จนถึงวันที่ 13 มกราคม 2550 นั้น

กำหนดให้มีการคิดค่าธรรมเนียมในการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ (Commission) แบบมีขั้นต่ำ โดยแบ่งเป็น 2 ช่วง คือ

1. ในระยะ 3 ปีแรก (วันที่ 1 มกราคม 2550 – 31 ธันวาคม 2552) ให้คิดค่าธรรมเนียมสำหรับการซื้อขายทั่วไป ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 0.25 ของมูลค่าการซื้อขาย ส่วนการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต คิดค่าธรรมเนียมร้อยละ 0.15 ของอัตราค่าธรรมเนียมการซื้อขายทั่วไป โดยลูกค้าที่ซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตต้องเปิดบัญชีซื้อขายแบบ Cash Balance และ Credit Balance เท่านั้น

2. ในระยะอีก 2 ปีถัดไป (วันที่ 1 มกราคม 2553 – 31 ธันวาคม 2554) ให้คิดค่าธรรมเนียมการซื้อขายแบบขั้นบันได (Sliding Scale) แบ่งออกเป็น 4 ชั้น ตามมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์รายวัน โดยเริ่มจากอัตราขั้นต่ำที่ร้อยละ 0.25 สำหรับการซื้อขายที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านบาท และคิดค่าธรรมเนียมในอัตราที่ลดลงเป็นลำดับ สำหรับมูลค่าการซื้อขายส่วนที่เพิ่มขึ้น ดังมีรายละเอียดในตารางที่ 4.37 สำหรับการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต คิดค่าธรรมเนียมร้อยละ 0.15 ของอัตราค่าธรรมเนียมแบบขั้นบันได

ตารางที่ 4.37

อัตราค่าธรรมเนียมนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ตามเกณฑ์ใหม่ในปี 2553-2554

| ปริมาณการซื้อขาย (ล้านบาท) | อัตราค่าธรรมเนียมทั่วไป | อัตราค่าธรรมเนียมผ่าน Internet (60% ของอัตราปกติ) |
|---------------------------------|-------------------------|--|
| < 1 | 0.25% | 0.15% |
| > 1 แต่ไม่เกิน 10 | 0.22% | 0.13% |
| > 10 แต่ไม่เกิน 20 | 0.18% | 0.11% |
| > 20 | ต่อรองเสรี | ต่อรองเสรี |

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 เป็นต้นไปให้มีการต่อรองค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์ได้เสรี
ที่มา : วารสารตลาดหลักทรัพย์ ปีที่ 10 ฉบับที่ 7 ธันวาคม 2549

การนำกลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆเข้ามา เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์เกิดความแตกต่างในตลาด ให้สามารถบริหารจัดการกลุ่มนักลงทุนรายเดิมให้มีการลงทุนมากขึ้น และพยายามหากกลุ่มนักลงทุนรายใหม่เข้ามา เนื่องจากการปรับลดค่าคอมมิชชั่นของบริษัทหลักทรัพย์พบว่า บริษัทหลักทรัพย์ไม่ต้องแข่งขันกันในเรื่องราคา แต่ในอนาคตจะแข่งขันในด้านคุณภาพของการให้บริการ และบริษัทหลักทรัพย์ที่มีต้นทุนในการดำเนินงานสูง จะเสียเปรียบบริษัทหลักทรัพย์ที่มีต้นทุนในการดำเนินงานที่ต่ำกว่า ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์ที่เพิ่งตั้งใหม่ หรือบริษัทหลักทรัพย์ขนาดเล็กก็สามารถที่จะแข่งขันกับบริษัทหลักทรัพย์ที่มีขนาดใหญ่ได้และสิ่งต่างๆ ที่ควรพิจารณาเพิ่มเติมเพื่อขยายฐานนักลงทุนให้เพิ่มมากขึ้น มีดังนี้

1. ด้านการบริหารพอร์ตลงทุน

"การบริหารพอร์ตการลงทุน" หรือ "Portfolio Management" การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ควรมีการบริหารพอร์ตการลงทุนที่ดีต้องมีความผสมผสานเพื่อกระจายความเสี่ยงมีความหลากหลายในเรื่องผลตอบแทน และคงทนต่อความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ปริมาณการลงทุน ประเภทหลักทรัพย์ที่เลือกซื้อ อัตราผลตอบแทนในรูปแบบของรายได้ หรือเงินปันผล ตลอดจนระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์แต่ละประเภท เป็นปัจจัยที่ควรคำนึงถึงทุกครั้งที่ต้องตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยต้องเข้าใจในความพร้อมของตนเอง ศึกษาข้อมูล เปรียบเทียบความแตกต่างของผลตอบแทน ประเมินความเสี่ยงของการลงทุนหลายๆ แบบ หรือหลักทรัพย์หลายๆ ตัวก่อนตัดสินใจลงทุน

พอร์ตการลงทุนที่ดีควรมีลักษณะพื้นฐานดังต่อไปนี้

- ต้องกระจายความเสี่ยงอย่างมีสมดุลย์ ไม่ควรทุ่มเงินของคุณเพื่อการลงทุนรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือหลักทรัพย์ตัวใดตัวหนึ่งทั้งหมดเป็นอันขาด
- ไม่ควรหลากหลายหรือจัดกระจายมากเกินไป จนมีลักษณะเป็น "เบี้ยหัวแตก" ยากแก่การติดตามดูแล และอาจทำให้คุณเสียค่าบริการมากเกินไป การลงทุนในหลักทรัพย์ในแต่ละช่วงไม่ควรเกินกว่า 6-12 หลักทรัพย์
- ควรมีสัดส่วนเหมาะสมกับเป้าหมายการลงทุนของคุณ โดยมีสมดุลย์ระหว่างการลงทุนที่หลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงน้อย ให้ผลตอบแทนค่อนข้างแน่นอน และการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงใน

ระดับที่คุณยอมรับได้ ซึ่งอาจให้ผลตอบแทนไม่แน่นอนแต่เวลาได้ผลตอบแทนก็ได้เป็นอย่างดี เป็นกำไร ส่วนที่เหมาะสมที่คุณเท่านั้นที่จะเป็นคนบอกได้

- ควรมีความยืดหยุ่นในระดับหนึ่ง นั่นคือ คุณสามารถเปลี่ยนแปลงแผนการลงทุนได้เมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปหรือเมื่อต้องการ

2. ด้านความคุ้มครองผลประโยชน์ของนักลงทุน

ความสำคัญของการคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ลงทุน เพราะนอกจากจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนที่ได้ลงทุนหรือต้องการที่จะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ แล้ว ยังเป็นการกระตุ้นการขยายฐานของผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ อีกด้วย ตลาดหลักทรัพย์ ได้ออกมาตรการหลายรูปแบบเพื่อคุ้มครองผู้ลงทุน อาทิ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่างๆ ตลอดจนการกำกับดูแลบริษัทหลักทรัพย์และบริษัทจดทะเบียนให้มีการปฏิบัติตามระเบียบและกฎเกณฑ์ของระบบการซื้อขาย การชำระราคา การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้มีความน่าเชื่อถือและมีความเท่าเทียมกันในการรับรู้ถึงข้อมูลข่าวสาร นอกจากนี้ตลาดหลักทรัพย์ ยังได้ร่วมกับโบรกเกอร์จำนวนหนึ่ง จัดตั้ง กองทุนคุ้มครองผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ (Securities Investor Protection Fund หรือ SIPF) ขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ลงทุนที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่าน บริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นสมาชิกกองทุน ว่าทรัพย์สินของผู้ลงทุนที่มอบไว้ในความดูแลของบริษัทหลักทรัพย์ที่เป็นสมาชิกกองทุนนั้น จะได้รับความคุ้มครองจากกองทุน โดยกองทุนจะจ่ายเงินชดเชยให้ตามเงื่อนไขที่กำหนด

3. ด้านการให้บริการที่เป็นเลิศให้กับนักลงทุน

การให้บริการที่ดีกับนักลงทุนนั้น เพื่อเป็นการสร้างความพึงพอใจ โดยจะต้องศึกษาข้อมูลของนักลงทุน เพื่อให้รู้จักนักลงทุนอย่างเพียงพอในเรื่องต่างๆ ได้แก่ เป้าหมายการลงทุน ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ และระดับการยอมรับความเสี่ยง รวมถึงข้อมูลส่วนตัวอื่นๆ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ภาระหนี้สิน ข้อมูลเกี่ยวกับนักลงทุนทั้งหมดจะเป็นพื้นฐานสำคัญ ในการให้คำแนะนำได้อย่างเหมาะสม อาทิเช่น

- ฐานะทางการเงินของนักลงทุน เพื่อสอบถามวงเงินที่นักลงทุนจะใช้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

- วัตถุประสงค์ในการลงทุน เพื่อทราบถึงเป้าหมายในการลงทุน และเป็นผู้ลงทุนประเภทใด ลงทุนระยะสั้นหรือระยะยาว นักลงทุนคาดหวังผลตอบแทนในรูปแบบใด พร้อมรับความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด นักลงทุนต้องการได้สิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนหรือไม่ เป็นต้น
- พุดคุยซักถามแลกเปลี่ยนเพื่อทำความเข้าใจธรรมชาติของการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ชี้แจงผลดีผลเสียการลงทุนในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ทราบว่านักลงทุนมีความรู้และทัศนคติในการลงทุนอย่างไรและมากน้อยเพียงไร