

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
4.1	ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	31
4.2	ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	31
4.3	ข้อมูลจำนวนคนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	32
4.4	ข้อมูลจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	33
4.5	ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	34
4.6	ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาของประสบการณ์การลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์	35
4.7	ข้อมูลจำนวนคนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์การลงทุนในตลาด หลักทรัพย์.....	36
4.8	ข้อมูลจำนวนคนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลในการลงทุนในตลาด หลักทรัพย์.....	37
4.9	ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชนิดอุปกรณ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์.....	38
4.10	ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาเริ่มใช้อุปกรณ์ในการซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์	39
4.11	ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ใช้อุปกรณ์ในการซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์	40
4.12	ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการใช้อุปกรณ์เพื่อซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์	41
4.13	ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์.....	42
4.14	ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้บริการเว็บไซต์เพื่อซื้อขาย หลักทรัพย์.....	43
4.15	ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดบัญชี ซื้อขายหลักทรัพย์กับบริษัทหลักทรัพย์	44

4.16	ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์.....	47
4.17	ข้อมูลร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยของปัญหาที่มีผลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	50