

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.5 ระยะเวลาการดำเนินงาน	4
2. กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....	6
2.1.1 แนวคิดทฤษฎี SWOT ANALYSIS	6
2.1.2 แนวคิดทฤษฎี CRM	6
2.1.3 แนวคิด 4C การตลาดยุคเทคโนโลยี	8
2.1.4 แนวคิดการสร้างความภักดีในตราสินค้า.....	9
2.1.5 นโยบายการเงิน (Monetary Policy)	11
2.1.6 แนวคิด, ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน.....	13

2.1.7	แนวคิดพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	17
2.2	บทความที่เกี่ยวข้อง.....	20
2.2.1	เรื่อง “การนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในตลาดหลักทรัพย์”	20
2.2.2	เรื่อง “บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อภาคการเงินการลงทุน”	22
2.2.3	เรื่อง “คอหุ้มเน้นความปลอดภัยซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต”	23
2.2.4	เรื่อง “STOCK IN YOUR HAND”	24
3.	ระเบียบวิธีวิจัย	27
3.1	ขั้นตอนการวิจัย.....	27
3.2	การเก็บรวบรวมข้อมูล	27
3.3	ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง	28
3.4	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	28
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล	29
3.6	การนำเสนอข้อมูล.....	29
4.	ผลการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล	30
4.1	ผลการวิจัย	30
4.1.1	ลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	30
4.1.2	ข้อมูลด้านพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์, การใช้อุปกรณ์ ซื้อขายหลักทรัพย์ และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์	35
4.1.3	การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์.....	53
4.2	การวิเคราะห์ข้อมูล	71
4.2.1	การวิเคราะห์ด้วยวิธีการ SWOT.....	71
4.2.2	การวิเคราะห์ข้อมูลจากผลการวิจัย.....	74

5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	81
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	81
5.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานวิจัย	83
5.3 ข้อเสนอแนะงานวิจัยต่อเนื่อง	87
ภาคผนวก	
ก. การเล่นหุ่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้ปลอดภัย	89
ข. แบบสอบถามงานวิจัย.....	93
บรรณานุกรม	98
ประวัติการศึกษา.....	100