



แต่ จากการศึกษาตำแหน่งของบริษัทนั้น อยู่ตรงตำแหน่ง Facal Firm มีคนกลางทั้งในส่วนของ ผู้ผลิตวัตถุดิบและส่วนของลูกค้าขึ้นมา ซึ่งเมื่อระบบโซ่อุปทานมีสมาชิกเพิ่มมากขึ้น การบริหารจัดการโซ่อุปทานก็จะมี ความยุ่งยากและซับซ้อนมากขึ้น เนื่องจากการไหลของข้อมูลทางการค้า (Information flow) จะต้องใช้เวลานานขึ้นในการส่งผ่านจากลูกค้า (Tier 2) ไปยังผู้ผลิต (Tier 2) และข้อมูลบางส่วนก็อาจเกิดการสูญหายหรือมีการบิดเบือนไปจากข้อมูลที่ได้รับมาจากลูกค้า โดยตรง ซึ่งหลักในการบริหารห่วงโซ่อุปทานคือ การบริหารการไหลของ 3 สิ่ง คือการบริหารการไหลของการสินค้า การบริหารการไหลของข้อมูล และการบริหารการไหลของการเงิน ซึ่งจากศึกษา ภาพรวมสามารถมองได้ว่าการจัดจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของธุรกิจส่งออกอัญมณี ABC เพิ่งจะ อยู่ในขั้นเริ่มต้นเท่านั้น กล่าวคือ อยู่ในช่วงของการสร้าง ตระหนัก และชี้ให้เห็นความสำคัญ ทางด้านการจัดการโลจิสติกส์ ด้วยการทำเองและจัดจ้างบางส่วน ซึ่งเมื่อพิจารณาโดยรวมจะ ปัญหาและอุปสรรค ที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขและพัฒนา โดยการจ้างผู้ให้บริการขนส่ง หรือปรับกระบวนการคัดเลือกกิจกรรมหลักในการจัดจ้าง และ แนวทางการขั้นตอนการจัดจ้าง ผู้ให้บริการขนส่ง การจัดจ้าง เพื่อระบุผู้ให้บริการที่มีคุณสมบัติตาม ต้องการ โดยใช้การประเมิน รวมถึงวิธีการขั้นตอนในการคัดเลือกผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลการวิจัย เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านห่วงโซ่อุปทานของ ธุรกิจส่งออกอัญมณี บริษัทกรณีศึกษา โดยอาศัยการสัมภาษณ์ ผู้บริหาร และข้อมูลที่ได้จากการ สอบถามความคิดเห็นของพนักงานฝ่ายส่งออก สามารถสรุปได้ดังนี้

สิ่งที่ได้จากการวิจัยทำให้ทราบว่า ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจส่งออกอัญมณีและ เครื่องประดับ ซึ่งเมื่อระบบโซ่อุปทานมีสมาชิกเพิ่มมากขึ้น การบริหารจัดการโซ่อุปทานก็จะมี ความยุ่งยากและซับซ้อนมากขึ้น เนื่องจากการไหลของข้อมูลทางการค้า (Information flow) จะต้องใช้เวลานานขึ้นในการส่งผ่านจากลูกค้า (Tier 2) ไปยังผู้ผลิต (Tier 2) ต้องจัดหาวัตถุดิบให้ ตามความต้องการ และทราบเกี่ยวกับบริษัทขนส่งประเภทอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งผู้ ให้บริการขนส่งมีจำนวนที่ค่อนข้างน้อย และใช้วิธีขนส่งทางอากาศเท่านั้น ทำให้ธุรกิจผู้ให้บริการ ขนส่งอยู่ในวงแคบ ๆ ดังนั้นองค์กรธุรกิจส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ มีแนวทางในการจัดการ กิจกรรม โลจิสติกส์ที่ใช้การจัดจ้างผู้ให้บริการเฉพาะบางกิจกรรม ซึ่งในภาพรวมสามารถมองได้ว่า การจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของธุรกิจส่งออกอัญมณี ABC เพิ่งจะอยู่ในขั้นเริ่มต้นเท่านั้น

กล่าวคือ อยู่ในช่วงของการสร้าง ตระหนักรู้ และชี้ให้เห็นความสำคัญทางด้านการจัดการโลจิสติกส์ ด้วยการทำเองและจัดจ้างบางส่วน รวมถึงขั้นตอนการคัดเลือกผู้ให้บริการที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และกำหนดรูปแบบกระบวนการขั้นตอนการจัดจ้างชัดเจน ซึ่งจากการศึกษาพบว่ายังมีปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการนำการจัดจ้างผู้ให้บริการมาใช้ในองค์กรธุรกิจดังกล่าว ทั้งเรื่องความชัดเจนในแนวคิดและทัศนคติของพนักงานองค์กรที่มีต่อการจัดจ้าง จึงทำให้ผู้ให้บริการรายใหม่สำหรับการขนส่งอัญมณีมีข้อจำกัด ทั้งความเชื่อมั่น และการสร้างฐานลูกค้า จากปัญหาดังกล่าวนำมาซึ่งข้อเสนอนะ แนวทางแก้ไข และพัฒนาการดำเนินงาน ที่เหมาะสมกับแต่ละองค์กรต่อไป