

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการวิจัย

##### 3.1 การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ศึกษาโดยสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่บริษัทที่ประกอบธุรกิจไก่สดแปรรูปส่งออก ที่จะสามารถนำเทคโนโลยี RFID มาใช้ประยุกต์ในกระบวนการการผลิต โดยเชื่อมโยงกระบวนการตั้งแต่ขั้นตอนการชำแหละ การคัดแยกส่วนของไก่ การบรรจุภัณฑ์ จนถึงกระบวนการส่งออกไก่สดแช่แข็งในระบบ Supply Chain โดยทำการสัมภาษณ์สำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการถึงข้อดีและข้อเสียของเทคโนโลยี RFID ที่จะนำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อนำมาสรุปเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัย

##### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจไก่ครบวงจรในประเทศไทย ที่มีธุรกิจขนาดกลาง และใหญ่ ซึ่งพบว่าขนาดกลางมี 7 บริษัท ได้แก่ บริษัทแกรมเบี่ยน ฟู้ด, จีเอฟพีที, แหลมทอง โพลทรี, ก้าวหน้าไก่สด, ซีเอฟพี, พันธ์โพลทรี, และเซนทาโกร โดย เลือก ก้าวหน้าไก่สด และ ซีเอฟพี เป็นกลุ่มตัวอย่างในธุรกิจขนาดกลาง ส่วนธุรกิจแบบครบวงจรขนาดใหญ่มี 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์, เบทาโกร, สหฟาร์ม และชันวาลีย์ โดยเลือก บริษัท สหฟาร์ม และ เจริญโภคภัณฑ์ เป็นกลุ่มตัวอย่างในธุรกิจขนาดใหญ่ โดยศึกษาภาพแล้ว ฟาร์มขนาดใหญ่จะเป็นผู้นำตลาด ดังนั้นจึงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นธุรกิจขนาดใหญ่ก่อน หลังจากนั้นเมื่อพบว่าแนวโน้มในการจะนำเทคโนโลยีมาใช้ จึงจะทำการสุ่มตัวอย่างในฟาร์มขนาดกลางต่อไป

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

#### 3.3.1 ศึกษาข้อจากเอกสาร

ค้นคว้าจากตำรา จากแหล่งต่าง ๆ ทั้งจากทางอินเตอร์เน็ต บทความ นิตยสาร และข่าวสารต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสัมภาษณ์

#### 3.3.2 สร้างแบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์(Interview Questions) ถึงการนำเทคโนโลยี RFID มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตของผู้ประกอบการ

#### 3.3.3 ทำการวิเคราะห์เชิงสำรวจ

โดยการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเชิงลึก (In-depth Interview) ถึงประเด็นความเข้าใจเทคโนโลยี RFID และประโยชน์ของเทคโนโลยีในเชิงธุรกิจ ของกระบวนการผลิต

#### 3.3.4 ทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Research)

โดยการศึกษาข้อมูลในด้านต่างๆ จากการไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งข้อมูลเนื้อหาในการทำวิจัยที่เคยทำมาแล้ว โดยวิเคราะห์ สรุป และนำเสนองานวิจัยในรูปแบบของผู้วิจัยเอง

### 3.4 ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลกระทำในวันที่ 1 ธันวาคม 2549 – 30 สิงหาคม 2550 (รวมระยะเวลา 8 เดือน)

### 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

#### 3.5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้ประกอบการไปส่งออก และผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าเทคโนโลยีเพื่อให้ทราบถึงต้นทุนและความคุ้มค่าของการลงทุนและทราบถึงความได้เปรียบของการนำเทคโนโลยี RFID มาประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจ

#### 3.5.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ จากอินเทอร์เน็ต บทความ วารสาร ข่าวสารต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบในการทำวิจัย โดยนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ ประเมิน และสรุปผลการวิจัยโดยนำเสนอในรูปแบบของตนเอง