

บทที่ 4

รูปแบบธุรกิจ

4.1 รูปแบบธุรกิจการบริการอินเทอร์เน็ตตลอดวงจร

รูปแบบธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตตลอดวงจรบนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันนั้นสามารถนำมาบริการได้หลายรูปแบบ โดยแต่ละรูปแบบของการบริการนั้นก็จะมีลักษณะโดดเด่นที่จะเหมาะสำหรับผู้ให้บริการแต่ละกลุ่มต่างๆ กันไป แต่สำหรับการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลสำหรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตตลอดวงจรผ่านโครงข่าย Broadband ADSL ที่ได้มีผู้ให้บริการอยู่แล้วในประเทศไทยเท่านั้น ที่มีในรูปแบบในการบริการที่ต่างกันไป

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ทางผู้จัดทำจะนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย ในมุมมองของผู้ให้บริการในฐานะที่เป็น ADSL Service Provider ใ้แก่ บมจ.ทีโอที เท่านั้น และหาทิศทางที่เหมาะสมสำหรับรูปแบบธุรกิจทั้งในด้านรูปแบบการให้บริการ เทคโนโลยีที่จะนำมาใช้สำหรับการบริการ รวมถึงการไหลเวียนของรายได้ และหลังจากนั้นจะทำการพิจารณาศึกษา รูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับการให้บริการเสริมอินเทอร์เน็ตตลอดวงจรผ่านโครงข่าย Broadband ADSL ของ บมจ.ทีโอที

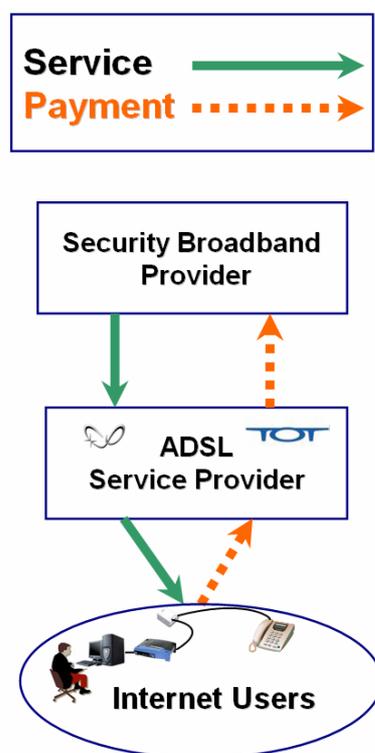
สำหรับการธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตตลอดวงจรที่เป็นรูปแบบการบริการผ่านโครงข่ายในปัจจุบันนั้นสามารถแบ่งลักษณะของการบริการได้เป็น 3 ลักษณะดังต่อไปนี้คือ

4.1.1 รูปแบบธุรกิจที่ 1

จะเป็นลักษณะการให้บริการโดย ADSL Provider ร่วมธุรกิจกับกับ Security Broadband Provider ในการร่วมลงทุนให้บริการที่มีรูปแบบของการนำเสนอโดยเป็นบริการเสริมของอินเทอร์เน็ต Broadband ADSL

ภาพที่ 4.1

รูปแบบธุรกิจในการให้บริการอินเทอร์เน็ตปลอดภัยไร้สายรูปแบบที่ 1



รูปแบบของการให้บริการ

เป็นรูปแบบธุรกิจของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL Provider) ที่เปิดให้บริการเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยไร้สายให้กับลูกค้า โดยการจับมือกับบริษัทผู้ให้บริการ Security Broadband Provider ซึ่งมีรูปแบบของการให้บริการมีรายละเอียดดังนี้

- บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง Broadband ADSL : ให้บริการผ่านบนโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานของ บมจ.ทีโอที ด้วยเทคโนโลยี ADSL
- บริการเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยไร้สาย : เป็นการบริการเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยไร้สาย (ADSL Security Network) ผ่านผู้ร่วมให้บริการ Security Broadband Provider

รูปแบบของการไหลเวียนรายได้

การไหลเวียนรายได้สำหรับรูปแบบธุรกิจนี้ ลูกค้าจะได้รับบิลเรียกเก็บค่าใช้บริการจากผู้ให้บริการเป็นรายเดือนจาก ADSL Provider จากนั้น ADSL Provider จะเป็นผู้ดำเนินการแบ่งรายได้ให้กับผู้ที่เข้ามาร่วมลงทุนเพื่อสร้างการบริการเสริมในรูปแบบแรกนี้ ได้แก่ บริษัทผู้

ให้บริการด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ Security Network Provider เช่น ผู้แทนจำหน่ายอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยบนโครงข่ายเป็นต้น สำหรับบริษัทที่เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL Provider) และบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน ในรูปแบบธุรกิจนี้ก็คือ บมจ.ทีโอที

ข้อได้เปรียบของรูปแบบธุรกิจที่ 1

1. การเปิดให้บริการ สามารถเริ่มดำเนินงานได้ในเวลาอันรวดเร็ว เพราะไม่ต้องลงทุนอุปกรณ์เกี่ยวกับ Security Gateway ในโครงข่ายใหม่สำหรับ ADSL Provider
2. มีผู้ร่วมรับความเสี่ยงทางการตลาด หากการตอบรับของของผู้บริการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
3. เป็นการให้บริการของที่นำเสนอการบริการทั้งหมดให้กับลูกค้า ด้วยการจัดการของบริษัทเพียงบริษัทเดียว ทำให้เป็นที่จดจำได้ง่ายและสะดวกทั้งในด้านการบริการหลังการขาย และด้านการชำระค่าใช้จ่าย ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อขอใช้บริการได้กับบริษัทเพียงบริษัทเดียว

ข้อเสียเปรียบของรูปแบบธุรกิจที่ 1

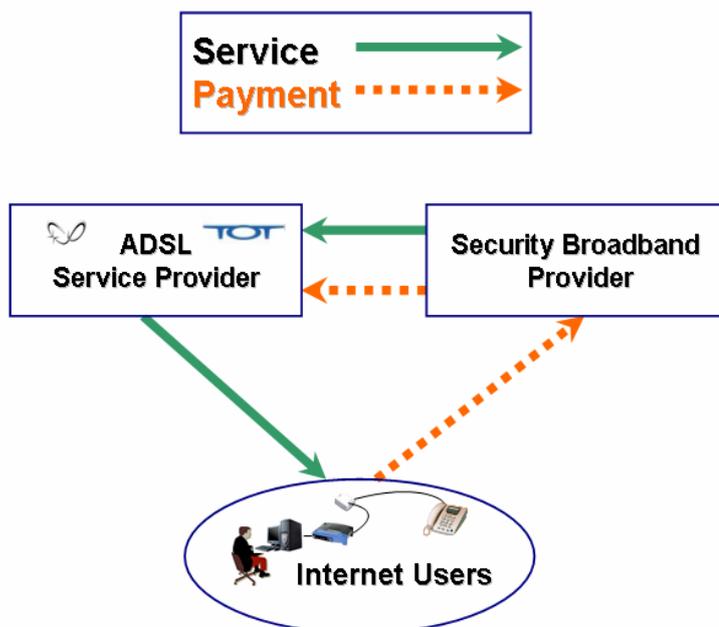
1. ผู้ให้บริการ ADSL Provider แม้จะสามารถบริหารจัดการคุณภาพการบริการบนโครงข่ายของตนเองได้ แต่จะไม่สามารถบริหารจัดการคุณภาพการให้บริการของ Security Broadband ได้เอง เนื่องจากเป็นการบริหารจัดการของ Security Broadband Provider
2. ผู้ให้บริการ ADSL Provider ไม่สามารถมีความอิสระที่นำเสนอการบริการ Security Broadband ที่เป็นบริการเสริมที่หลากหลายได้จาก Security Broadband Provider รายอื่นๆในตลาดได้ เนื่องจากอาจต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ร่วมให้บริการ Security Broadband Provider รายเดิมก่อนเนื่องจากเป็นมรรยาททางธุรกิจ

4.1.2 รูปแบบธุรกิจที่ 2

จะเป็นลักษณะการให้บริการโดย ADSL Provider ร่วมธุรกิจกับ Security Broadband Provider ในการร่วมลงทุนให้บริการที่มีรูปแบบของการนำเสนอโดยเป็นบริการเสริมของอินเทอร์เน็ต Broadband ADSL ที่คล้ายกับรูปแบบธุรกิจแบบที่ 1 แต่จะต่างกันในเรื่องของการชำระค่าบริการ และการบริการหลังการขาย

ภาพที่ 4.2

รูปแบบธุรกิจในการให้บริการอินเทอร์เน็ตปลอดภัยไร้สายรูปแบบที่ 2



รูปแบบของการให้บริการ

เป็นรูปแบบธุรกิจของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL Provider) ที่เปิดให้บริการเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยไร้สายให้กับลูกค้า โดยการจับมือกับบริษัทผู้ให้บริการ Security Broadband Provider ซึ่งมีรูปแบบของการให้บริการมีรายละเอียดดังนี้

- บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง Broadband ADSL : ให้บริการผ่านบนโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานของ บมจ.ทีโอที ด้วยเทคโนโลยี ADSL

- บริการเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยไร้สาย : ให้บริการเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัย (ADSL Security Network) ผ่านผู้ร่วมให้บริการ Security Broadband Provider

รูปแบบของการไหลเวียนรายได้

การไหลเวียนรายได้สำหรับรูปแบบธุรกิจนี้ ลูกค้าจะได้รับบิลเรียกเก็บค่าใช้บริการเสริมดังกล่าวจากผู้ให้บริการ Security Broadband Provider เป็นรายเดือนซึ่งจะแยกส่วนจากบิลค่าบริการ Broadband ADSL ซึ่งรูปแบบธุรกิจแบบนี้ Security Broadband Provider จะเป็นผู้ดำเนินการแบ่งรายได้ให้กับ ADSL Provider โดยการบริการในรูปแบบที่ 2 นี้ผู้ให้บริการเสริม

อินเทอร์เน็ตปลอดภัยไร้สายจะเป็น Security Broadband Provider ส่วนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL Provider) รวมถึงบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน ทั้งหมดในการบริการนี้จะเป็นการให้บริการโดย บมจ.ทีโอที

ข้อได้เปรียบของรูปแบบธุรกิจที่ 2

1. การเปิดให้บริการ สามารถเริ่มดำเนินงานได้ในเวลาอันรวดเร็ว เพราะไม่ต้องลงทุนอุปกรณ์เกี่ยวกับ Security Gateway ในโครงข่ายใหม่สำหรับ ADSL Provider
2. มีผู้ร่วมรับความเสี่ยงทางการตลาด หากการตอบรับของของผู้บริการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
3. ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อรับบริการหลังการขายได้กับ Security Broadband Provider ได้โดยตรง

ข้อเสียเปรียบของรูปแบบธุรกิจที่ 2

1. ผู้ให้บริการ ADSL Provider แม้จะสามารถบริหารจัดการคุณภาพการบริการบนโครงข่ายของตนเองได้ แต่จะไม่สามารถบริหารจัดการคุณภาพการให้บริการของ Security Broadband ได้เอง เนื่องจากการบริหารจัดการของ Security Broadband Provider
2. การทำโปรโมชั่นราคาเพื่อนำเสนอการบริการขาดความเป็นอิสระเนื่องจากต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ร่วมให้บริการ Security Broadband Provider ก่อนทุกครั้ง
3. ผู้ให้บริการ ADSL Provider ไม่สามารถมีความอิสระที่นำเสนอการบริการ Security Broadband ที่เป็นบริการเสริมที่หลากหลายได้จาก Security Broadband Provider รายอื่นๆในตลาดได้ เนื่องจากอาจต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ร่วมให้บริการ Security Broadband Provider รายเดิมก่อนเนื่องจากเป็นมารยาททางธุรกิจ
4. เป็นการให้บริการของที่นำเสนอการบริการทั้งหมดให้กับลูกค้า ด้วยการจัดการของสองบริษัท ทำให้ยากกับการจดจำทั้งในด้านการจำหน่าย การบริการหลังการขาย และการชำระค่าใช้จ่าย ซึ่งลูกค้าจะสับสนในการติดต่อขอใช้บริการได้

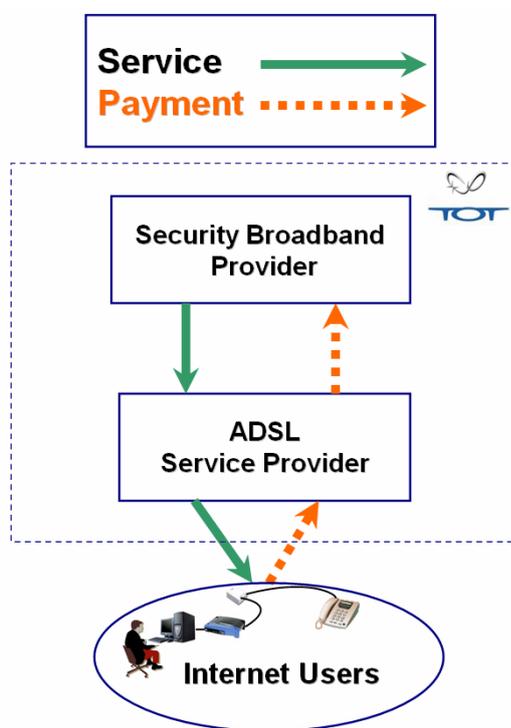
4.1.3 รูปแบบธุรกิจที่ 3

จะเป็นลักษณะการให้บริการโดย ADSL Provider ร่วมธุรกิจกับ Security Broadband Provider ที่เป็นหน่วยงานภายในของ บมจ.ทีโอที เองโดย ทีโอที จะตั้งหน่วยงานนี้

ขึ้นมาและเป็นผู้ลงทุนในการให้บริการนี้ โดยมีรูปแบบของการนำเสนอโดยเป็นบริการเสริมของอินเทอร์เน็ต Broadband ADSL ที่มีลักษณะคล้ายกับรูปแบบธุรกิจที่ 1 แต่จะต่างกันในเรื่องของผู้ที่จะเข้ามาเป็นผู้ร่วมให้บริการ

ภาพที่ 4.3

รูปแบบธุรกิจในการให้บริการอินเทอร์เน็ตปลอดภัยไร้สายรูปแบบที่ 3



รูปแบบของการให้บริการ

เป็นรูปแบบธุรกิจของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL Provider) ที่เปิดให้บริการเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยไร้สายให้กับลูกค้า โดย ADSL Provider ได้นำเสนอการบริการผ่านส่วนงานภายในของตนเองที่เป็นผู้สร้างการบริการเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยไร้สายซึ่งมีรูปแบบของการให้บริการที่มีรายละเอียดดังนี้

- บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง Broadband ADSL : ให้บริการผ่านบนโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานของ บมจ.ทีโอที ด้วยเทคโนโลยี ADSL

- บริการเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยไร้สาย : ให้บริการเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยไร้สาย (ADSL Security Network) ผ่านส่วนงานภายในของ บมจ.ทีโอที

รูปแบบของการไหลเวียนรายได้

การไหลเวียนรายได้สำหรับรูปแบบธุรกิจนี้ ลูกค้าจะได้รับบิลเรียกเก็บค่าใช้บริการจากผู้ให้บริการเป็นรายเดือนจาก ADSL Provider ซึ่งจะเป็นผู้ดำเนินการแบ่งรายได้ให้กับส่วนงานภายในของตนเองที่เป็นผู้ร่วมลงทุนสำหรับการบริการเสริมดังกล่าวที่มาลงทุนเพื่อสร้างการบริการเสริมสำหรับการบริการในรูปแบบที่ 3 นี้ โดยผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL Provider) และผู้ให้บริการเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยที่เป็น Security Broadband Provider รวมถึงบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน ทั้งหมดในการบริการนี้จะให้บริการโดย บมจ.ทีโอที

ข้อได้เปรียบของรูปแบบธุรกิจที่ 3

1. ผู้ให้บริการสามารถบริหารจัดการคุณภาพการบริการบนโครงข่ายของตนเองได้ รวมถึงการบริหารจัดการคุณภาพการให้บริการให้ผู้ให้บริการของ Security Broadband ได้เอง เนื่องจากเป็นการบริหารจัดการโดยหน่วยงานภายในของตนเองที่เป็น Security Broadband Provider
2. หากการตอบรับของตลาดเป็นไปตามแผนธุรกิจที่ได้วางแผนเอาไว้จะได้อัตโนมัติที่สูงกว่าการแบ่งส่วนแบ่งรายได้ให้กับผู้ร่วมลงทุน Security Provider ในรูปแบบที่ 1 และรูปแบบที่ 2
3. การทำโปรโมชั่นราคาเพื่อนำเสนอการบริการมีความเป็นอิสระในการบริหารโครงการ
4. สามารถนำเสนอการบริการที่หลากหลายในด้าน Security Internet Service จาก Security Provider รายอื่นได้อย่างอิสระ เนื่องจากไม่ต้องปรึกษาของความเห็นจากผู้ร่วมให้บริการก่อน
5. เป็นการให้บริการของที่นำเสนอการบริการทั้งหมดให้กับลูกค้า ด้วยการจัดการของบริษัทเพียงบริษัทเดียว ทำให้เป็นที่จดจำได้ง่ายและสะดวกทั้งในด้านการบริการหลังการขายและด้านการชำระค่าใช้จ่าย ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อขอใช้บริการได้กับบริษัทเพียงบริษัทเดียว

ข้อเสียเปรียบของรูปแบบธุรกิจที่ 3

1. เป็นการลงทุนที่สูง เพราะต้องลงทุนอุปกรณ์เกี่ยวกับ Security Gateway ที่เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของ Hard ware และ Software Licens เป็นจำนวนที่สูงในการสร้างโครงการ

2. สามารถเริ่มต้นโครงการได้ช้า เนื่องจาก บมจ.ทีโอที มีลักษณะการทำงานคล้ายระบบราชการ ที่เป็นรัฐวิสาหกิจ ทำต้องผ่านการพิจารณาหลายขั้นตอนกว่าจะได้รับจัดสรรงบประมาณ

3. ต้องรับความเสี่ยงทางธุรกิจแต่เพียงผู้เดียว หากการตอบรับของผู้ใช้บริการไม่เป็นไปตามเป้าหมายของแผนที่ได้วางเอาไว้

4.2 การกำหนดรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

แนวทางสำหรับกรให้บริการเสริมอินเทอร์เน็ตตลอดไวร์ผ่านโครงข่าย Broadband ADSL ของ บมจ.ทีโอที ที่มีกลุ่มเป้าหมายของการให้บริการเสริมไปยังกลุ่มผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต Broadband ADSL ทั่วประเทศแล้ว และจากการศึกษาห่วงโซ่ธุรกิจของ บมจ.ทีโอที จะทำให้สามารถสรุปศักยภาพของ บมจ.ทีโอที ที่จะส่งผลให้บริการเสริมนี้จะสามารถประสบผลสำเร็จได้จาก 3 ศักยภาพเด่นๆ ได้แก่

1. ศักยภาพในด้านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตภายในและต่างประเทศ (NIX , IIG , ISP)

เนื่องจาก บมจ.ทีโอที ได้เป็นผู้ให้บริการการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange) รวมทั้งให้บริการการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตต่างประเทศ (International Internet Gateway) และมีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นของตนเอง ทำให้สามารถบริหารคุณภาพรวมถึงต้นทุนในการเชื่อมต่อสำหรับการบริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider) ซึ่งจะทำให้การบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL Provider) ของ บมจ.ทีโอที สามารถที่จะแข่งขันได้ดีกว่าผู้ให้บริการอื่นที่ไม่มีชุมสาย NIX และ IIG เป็นของตนเอง และยังสามารถนำฐานของผู้ใช้บริการบริการอินเทอร์เน็ต Broadband ADSL มาเป็นผู้ใช้บริการเสริมนี้ได้

2. ศักยภาพในด้านโครงข่ายพื้นฐานและสื่อสัญญาณความเร็วสูง (METRO LAN)

เนื่องจาก บมจ.ทีโอที เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายภายในประเทศที่มีตั้งแต่โครงสร้างโทรศัพท์พื้นฐาน และโครงข่ายสื่อสัญญาณความเร็วสูง รวมถึงการที่มี Metro LAN เป็นของตนเอง ทำให้การควบคุมคุณภาพรวมถึงต้นทุนสำหรับโครงข่ายพื้นฐาน และส่วนของการเชื่อมต่อสื่อสัญญาณเพื่อที่จะนำมาสร้างโครงข่ายสำหรับกรให้บริการเสริมอินเทอร์เน็ตตลอดไวร์สนั้นสามารถควบคุมได้

3. ศักยภาพด้านแบรนด์และช่องทางด้านการตลาด

เนื่องจาก บมจ.ทีโอที เป็นผู้ให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมสมัยครั้งยังบุกเบิกการบริการด้านการสื่อสาร ทำให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้ใช้งานในประเทศไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2497 ซึ่งเป็นเวลากว่า 53 ปี ประกอบกับ ทีโอที นั้นได้มีการขยายงานรวมทั้งสำนักงานบริการไปทั่วประเทศ และในปัจจุบัน ทีโอที นั้นยังมีช่องทางสื่อสารทางการตลาดสำหรับยุคการแข่งขันในปัจจุบันที่เรียกว่า IMC (Integrated Marketing Communication) ที่พร้อมอยู่แล้ว อาทิเช่น ช่องทางสื่อสารตลาดผ่านทางเว็บไซต์ ช่องทางการบริการหลังการขายผ่านศูนย์คอลเซ็นเตอร์ 1100 ช่องทางการโฆษณาผ่านใบแจ้งค่าบริการโทรศัพท์พื้นฐาน เป็นต้น

จากศักยภาพของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ที่ได้นำมาศึกษาเพื่อจะนำมากำหนดรูปแบบธุรกิจและจะทำการศึกษาค้นหาความเป็นไปได้ในการให้บริการเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยไร้สายผ่านโครงข่าย Broadband ADSL ทางผู้จัดทำจะเลือกรูปแบบธุรกิจแบบที่ 3 นั่นคือ บมจ.ทีโอที จะเป็นผู้ลงทุนสร้างส่วนงานที่มีหน้าที่เป็น ADSL Content Provider ขึ้นมาเพื่อรองรับการให้บริการดังกล่าวเนื่องจากรูปแบบการให้บริการในรูปแบบที่ 3 นี้จะให้ผลตอบแทนที่สูงกว่ารูปแบบอื่นๆ และการที่ บมจ.ทีโอที นั้นมีความพร้อมในเรื่องของสำหรับศักยภาพที่จะสามารถส่งเสริมการบริการดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จได้ รวมถึงรูปแบบธุรกิจแบบที่ 3 นี้ยังเป็นที่นิยมสำหรับ ADSL Provider รายอื่นๆที่ให้บริการอยู่ในขณะนี้ด้วย แต่จะเป็นในรูปแบบของศูนย์บริการข้อมูล (IDC) เสียส่วนใหญ่ อาทิเช่น บมจ.ซีเอสแอลเอกซ์อินโฟร์ และ บมจ.ทฐ เป็นต้น

จากการพิจารณาแล้วพบว่ารูปแบบธุรกิจที่แบบที่ 3 นี้ ไม่มีข้อติดขัดในด้านเทคนิค ด้านกฎหมาย รวมทั้งนโยบายของภาครัฐ และจะเห็นได้ว่าการบริการเสริมอินเทอร์เน็ตปลอดภัยไร้สายนั้นยังสามารถสนับสนุนการเติบโตของตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในประเทศไทยทางอ้อมได้อีกด้วย

ภาพที่ 4.4

รูปแบบธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตปลอดภัยที่ใช้ศึกษาในงานวิจัย

