

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย.....	4
1.5 ข้อจำกัดหรืออุปสรรคในการวิจัย.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2. กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....	6
2.1.1 ไวรัสคอมพิวเตอร์	
และเทคโนโลยีในการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยจากไวรัส	6
2.1.1.1 ไวรัสคอมพิวเตอร์	6
2.1.1.1.1 ประเภทของไวรัส	7
2.1.1.1.2 ประวัติของไวรัส.....	10

2.1.1.1.3	การเรียกชื่อของไวรัส	13
2.1.1.1.4	การโจมตีของไวรัส	16
2.1.1.1.5	อาการของเครื่องที่ติดไวรัส.....	19
2.1.1.2	เทคนิคในการป้องกันและกำจัดไวรัส.....	20
2.1.1.2.1	การป้องกันไวรัสและกำจัดไวรัสคอมพิวเตอร์ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์.....	20
2.1.1.2.2	การป้องกันด้วยไฟลล์วอลล์ส่วนตัว (Personal Firewall).....	22
2.1.1.2.3	การป้องกันและกำจัดไวรัสคอมพิวเตอร์ด้วย Firewall Application ชนิด UTM (Unified Threat Management) บริเวณ Internet Gateway	22
2.1.2	ทฤษฎีทางการตลาดสำหรับวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ.....	31
2.1.2.1	ทฤษฎีการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด.....	31
2.1.2.1.1	การวิเคราะห์สภาวะตลาด	31
2.1.2.1.2	การพยากรณ์ความต้องการของตลาด.....	32
2.1.2.1.3	การประมาณการยอดขายสินค้า.....	32
2.1.2.1.4	การสรุปผลการศึกษาทางการตลาด.....	32
2.1.2.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)...	32
2.1.2.3	การวิเคราะห์ผลกระทบจากแรงกดดัน 5 ประการ (Five Force Model of Competition)	34
2.1.2.4	การวิเคราะห์ทางการตลาด (4P : Market MIX)	36
2.1.3	ทฤษฎีทางการเงินในการจัดทำแผนธุรกิจ.....	39
2.1.3.1	วิธีวัดมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV : Net Present Value).....	40
2.1.3.2	วิธีคิดอัตราผลตอบแทนแบบคิดลด (IRR : Internal Rate of Return).....	41
2.1.3.3	วิธีคิดระยะเวลาคืนทุน (PB : Payback Period)	42
2.1.3.4	วิธีคิดระยะคืนทุนแบบคิดลด (DPB : Discount Payback Period).....	43
2.1.3.5	วิธีวัดดัชนีในการทำกำไร (PI : Profitability Index).....	43

2.1.3.6	วิธีวัดอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยทางบัญชี (ARR : Average rate of return)	44
2.2	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	45
3.	ระเบียบวิธีวิจัย.....	49
3.1	กรอบระเบียบวิธีดำเนินงานวิจัย.....	49
3.2	เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	49
3.3	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
3.3.1	การวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านเทคนิค	50
3.3.2	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	50
3.3.3	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน.....	51
3.4	การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
4.	รูปแบบธุรกิจ	54
4.1	รูปแบบธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตพลอดไวร์ส.....	54
4.1.1	รูปแบบธุรกิจที่ 1	54
4.1.2	รูปแบบธุรกิจที่ 2	56
4.1.3	รูปแบบธุรกิจที่ 3	58
4.2	การกำหนดรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ..	61
5.	การศึกษาความเป็นไปได้ของการให้บริการอินเทอร์เน็ตพลอดไวร์ส.....	64
5.1	การศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิค.....	64
5.1.1	การศึกษาการป้องกันภัยทางอินเทอร์เน็ตด้วยเทคโนโลยี UTM.....	64
5.1.2	การศึกษาเทคนิคการนำเทคโนโลยี UTM มาใช้งานบนโครงข่าย	66
5.1.3	การศึกษาประเภทและคุณสมบัติของเทคโนโลยี UTM	68
5.1.4	การศึกษาต่อยอดกฎหมายและนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง.....	69

6. สรุปผลการค้นคว้าอิสระและข้อเสนอแนะ	136
6.1 สรุปผลการวิจัย.....	136
6.1.1 รูปแบบธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตปลอดไวรัส.....	138
6.1.2 การศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิค.....	139
6.1.3 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด.....	139
6.1.4 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินการลงทุน.....	140
6.1.4.1 กรณี Best Case.....	140
6.1.4.2 กรณี Moderate Case.....	140
6.1.4.3 กรณี Worst Case.....	141
6.1.4.4 การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis) กรณีจำนวนผู้ใช้บริการลดลง 10% จากยอดประมาณการ.....	141
6.1.4.5 การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis) กรณีจำนวนผู้ใช้บริการลดลง 20% จากยอดประมาณการ.....	142
6.1.4.6 สรุปผลความเป็นไปได้ทางการเงินการลงทุน.....	142
6.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานวิจัย	144
6.3 อุปสรรคในการวิจัย	144
6.2 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยต่อเนื่อง.....	145
 ภาคผนวก	
ก. อภิธานศัพท์.....	147
 บรรณานุกรม	149
 ประวัติการศึกษา.....	151