

บทที่ 4

รูปแบบธุรกิจ

4.1 รูปแบบธุรกิจของการให้บริการ Triple Play

รูปแบบธุรกิจการให้บริการ Triple Play สามารถทำได้หลายรูปแบบ ซึ่งในงานวิจัยนี้ผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลการให้บริการ Triple Play ของผู้ให้บริการที่มีอยู่แล้วในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียและสรุปผลเพื่อสร้างความเข้าใจรูปแบบธุรกิจ ทั้งในด้านการให้บริการ เทคโนโลยีที่ใช้ รวมไปถึงการไหลเวียนของรายได้ และหลังจากนั้นจะพิจารณาเลือกรูปแบบที่เหมาะสมในการให้บริการ Triple Play ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

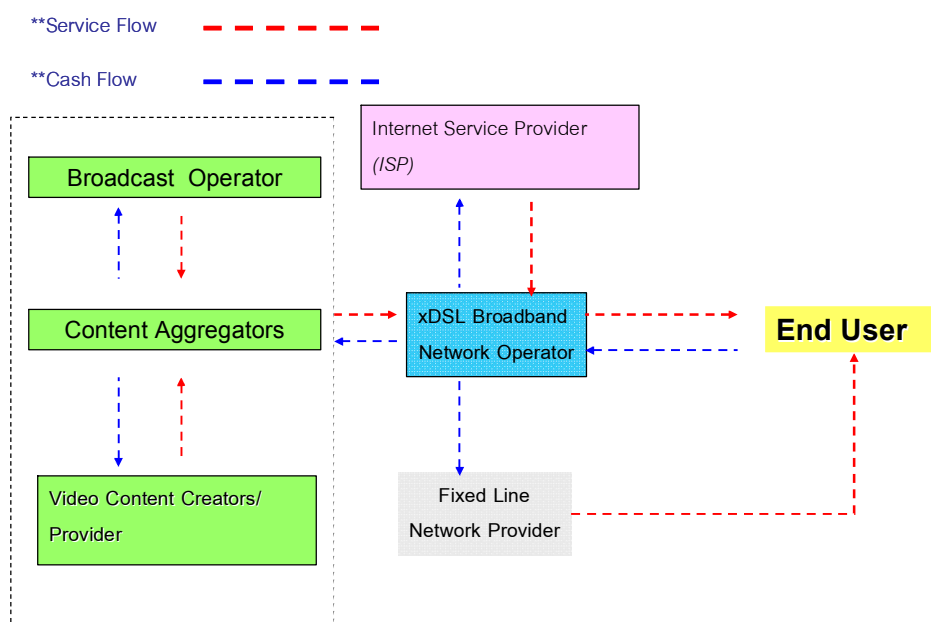
4.1.1 รูปแบบธุรกิจในการบริการ Triple Play ในประเทศไทย

การให้บริการ Triple Play ในประเทศไทย สามารถสรุปได้เป็น 3 รูปแบบธุรกิจ

4.1.1.1 รูปแบบธุรกิจที่ 1

ภาพที่ 4.1

แสดงรูปแบบธุรกิจในการทำ Triple Play รูปแบบที่ 1



รูปแบบของการให้บริการ

เป็นรูปแบบธุรกิจของบริษัท Buddy Broadband ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Operator) เปิดให้บริการ Triple Play กับลูกค้า โดยการจับมือกับบริษัทผู้ให้บริการ content Provider และ ผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ต (ISP) รูปแบบของการให้บริการมีรายละเอียดดังนี้

- บริการโทรศัพท์พื้นฐาน Fixed Line (Voice) และบริการ Broadband Internet: ให้บริการบนโครงข่าย TOT คือ ด้วยเทคโนโลยี ADSL
- บริการ Video: ให้บริการ IPTV และ VOD (Video on demand) ผ่านการให้บริการ Broadband ADSL

รูปแบบของการไหลเวียนรายได้

การไหลเวียนรายได้สำหรับรูปแบบธุรกิจนี้ ลูกค้าจะได้รับบิลเรียกเก็บค่าใช้บริการจากผู้ให้บริการ คือ Buddy Broadband ซึ่งจะเป็นผู้ดำเนินการแบ่งรายได้ให้กับบริษัทต่างๆที่เกี่ยวข้องในรูปแบบแรกนี้ ได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการ content Provider เช่น ST VIDEO เป็นต้น บริษัท ผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ต (ISP) และบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน ซึ่งในที่นี้ก็คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

ข้อได้เปรียบของรูปแบบธุรกิจที่ 1

1. การเปิดให้บริการ สามารถเริ่มดำเนินงานได้ในเวลาอันรวดเร็ว เพราะไม่ต้องลงทุนในโครงข่ายใหม่ ใช้โครงข่ายของผู้ให้บริการที่มีอยู่แล้ว
2. เป็นการรวบรวมการให้บริการของหลายๆบริษัท แล้วส่งมอบบริการทั้งหมดให้กับลูกค้า ด้วยการจัดการของบริษัทเพียงบริษัทเดียว ทำให้จดจำได้ง่ายและสะดวกทั้งในด้านการบริการหลังการขายและด้านการชำระค่าใช้จ่าย ซึ่งลูกค้าสามารถติดต่อขอใช้บริการได้กับบริษัทเพียงบริษัทเดียว

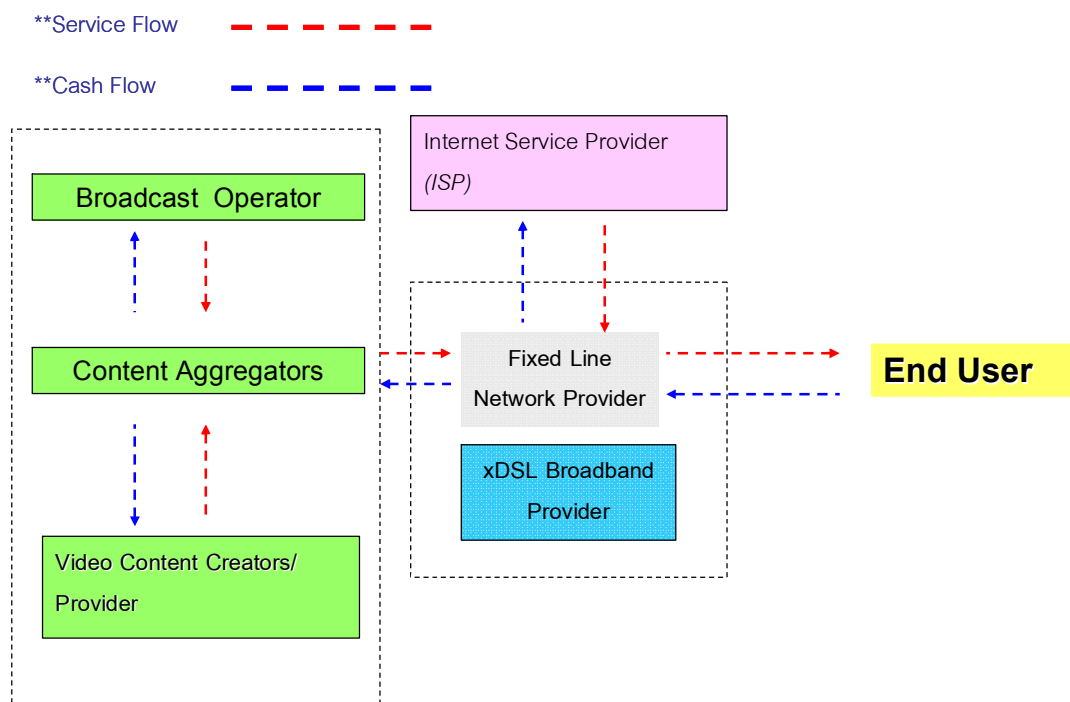
ข้อเสียเปรียบของรูปแบบธุรกิจที่ 1

1. ข้อจำกัดของการพื้นที่การให้บริการ เนื่องจากไม่ได้เป็นผู้ลงทุนโครงข่ายเอง ต้องไปเช่าโครงข่ายของ ผู้ให้บริการโครงข่าย (network operators) อย่าง บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) ซึ่งก็มีพอร์ตการให้บริการอยู่อย่างจำกัด
2. ควบคุมคุณภาพการให้บริการไม่ได้ เนื่องจากต้องอาศัยโครงข่ายของผู้ให้บริการรายอื่น ในการให้บริหารจัดการ และการซ่อมบำรุง ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการโครงข่ายที่ให้เช่า

4.1.1.2 รูปแบบธุรกิจที่ 2

ภาพที่ 4.2

แสดงรูปแบบธุรกิจในการทำ Triple Play รูปแบบที่ 2



รูปแบบของการให้บริการ

เป็นรูปแบบธุรกิจของบริษัท TT&T ซึ่งเป็นผู้ให้บริการ Broadband Internet เปิดให้บริการ Triple Play กับลูกค้า โดยการจับมือกับบริษัทผู้ให้บริการ content Provider และ ผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ต (ISP) รูปแบบของการให้บริการมีรายละเอียดดังนี้

➤ บริการ Fixed Line (Voice) และบริการ Broadband Internet: ให้บริการบนโครงข่าย ของ TRUE คือ ด้วยเทคโนโลยี ADSL

➤ บริการ Video: ให้บริการ IPTV และ VOD (Video on demand) ผ่านการให้บริการ Broadband ADSL

รูปแบบของการไหลเวียนรายได้

การไหลเวียนรายได้สำหรับรูปแบบธุรกิจนี้ ลูกค้าจะได้รับบิลเรียกเก็บค่าใช้บริการจากผู้ให้บริการ คือ TT&T ซึ่งจะเป็นผู้ดำเนินการแบ่งรายได้ให้กับบริษัทต่างๆที่เกี่ยวข้องในรูปแบบแรกนี้ ได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการ และ content Provider เช่น Nation Channel เป็นต้น บริษัท ผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ต (ISP)

ข้อได้เปรียบของรูปแบบธุรกิจที่ 2

1. สามารถให้บริการด้วยศักยภาพโครงข่าย (Network) ของตนเองที่มี ทำให้สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับโครงข่ายเดิมที่มีอยู่แล้ว
2. ความสะดวกของลูกค้าในการรับบริการหลายๆ บริการรวมถึงด้านการชำระค่าใช้จ่าย ด้วยผู้ให้บริการรายเดียว

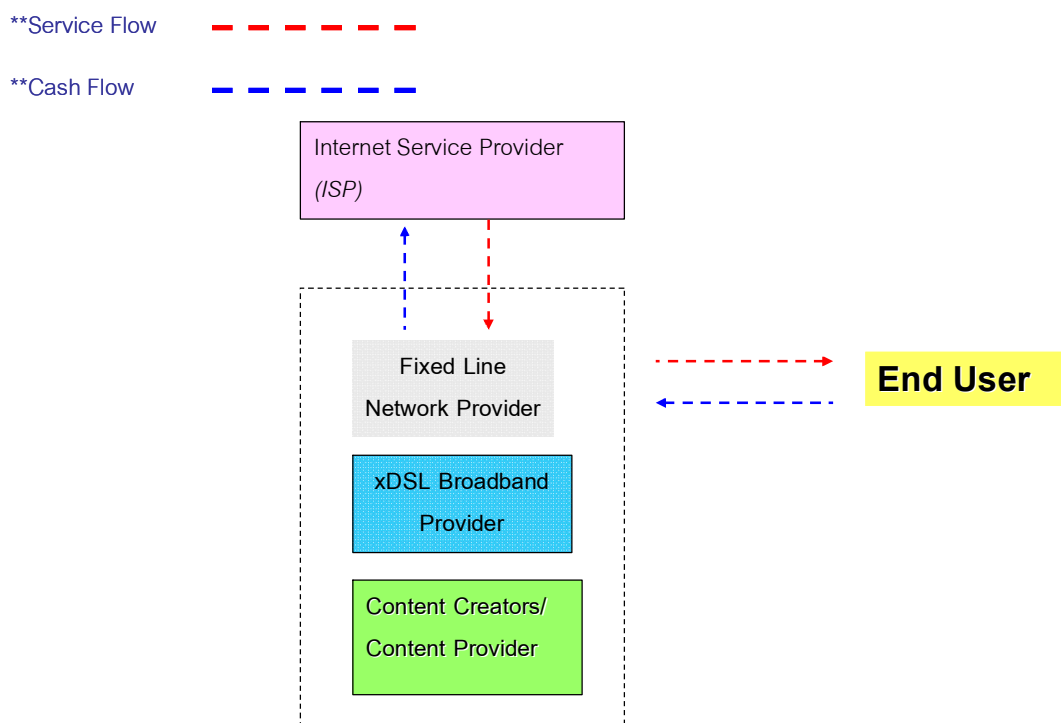
ข้อเสียเปรียบของรูปแบบธุรกิจที่ 2

1. ค่าใช้จ่ายในการลงทุนอุปกรณ์สูง ทั้งโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน และอุปกรณ์เพื่อให้บริการ broadband Internet เช่น DSALM และ BRAS เป็นต้น รวมทั้งอุปกรณ์ปลายทางเช่น Set-top-Box และ adsl Modem เป็นต้น

4.1.1.3 รูปแบบธุรกิจที่ 3

ภาพที่ 4.3

แสดงรูปแบบธุรกิจในการทำ Triple Play รูปแบบที่ 3



รูปแบบของการให้บริการ

เป็นรูปแบบธุรกิจของบริษัท TRUE ซึ่งเป็นผู้ให้บริการทั้ง โทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-line) อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (True Hi -speed Internet) บริการโทรทัศน์แบบตอบรับสมาชิก ซึ่ง

ได้แก่ true visions โดยการควบรวมกิจการกับ UBC ทรูได้เริ่มเปิดให้บริการ Triple Play กับลูกค้า โดยการเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจรโดยจับมือกับ KSC ซึ่งเป็นผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ต (ISP) รูปแบบของการให้บริการมีรายละเอียดดังนี้

➤ บริการ Fixed Line (Voice) และบริการ Broadband Internet ให้บริการบนโครงข่าย ของ TRUE online ด้วยเทคโนโลยี ADSL

➤ บริการ Multimedia ให้บริการ IPTV และ VOD (Video on demand) ผ่านการให้บริการ Hi-speed Internet

รูปแบบของการไหลเวียนรายได้

การไหลเวียนรายได้สำหรับรูปแบบธุรกิจนี้ ลูกค้าจะได้รับบิลเรียกเก็บค่าใช้บริการจากผู้ให้บริการ คือ True ซึ่งเป็นผู้ให้บริการ IPTV โดยโบสเสิร์จจะแยกรายการค่าใช้บริการต่างๆ ให้ผู้ให้บริการทราบโดยทรูจะแบ่งรายได้ไปตามบริษัทในเครือที่ร่วมให้บริการตามโครงสร้างรายได้ที่กำหนดไว้

ข้อได้เปรียบของรูปแบบธุรกิจที่ 3

1. สามารถให้บริการด้วยศักยภาพของตนเองที่มี สามารถเริ่มดำเนินงานได้ในเวลาอันรวดเร็ว เพราะไม่ต้องลงทุนในโครงข่ายใหม่ ใช้โครงข่ายของผู้ให้บริการที่มีอยู่แล้ว ลดต้นทุนของผู้ให้บริการ

2. บริหารจัดการได้ง่ายเพราะดำเนินการเพียงบริษัทเดียว และไม่ต้องประสบปัญหาในการแบ่งส่วนแบ่งรายได้กับบริษัทอื่น แต่อย่างไรก็ตามรายได้ก็จะถูกกระจายไปตาม บริษัทภายในที่เกี่ยวข้อง

3. สามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็วด้วยการให้บริการผ่านโครงข่ายเดิมที่มีอยู่

4. มี content เป็นของตนเองสามารถนำเสนอบริการและเนื้อหาที่หลากหลายให้กับลูกค้าได้ง่าย

ข้อเสียเปรียบของรูปแบบธุรกิจที่ 3

1. เสียค่าใช้จ่ายสูงในการลงทุนโครงข่าย ทั้งโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน และอุปกรณ์ เพื่อให้บริการ broadband Internet รวมถึงตัวบุคคลากรที่ปฏิบัติงาน
2. แบกรับความเสี่ยงสูงจากการลงทุนในหลายประเภทธุรกิจ

4.1.2 การกำหนดรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

แนวทางในการให้บริการ Triple Play ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ที่เน้นกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่มผู้ใช้งานโทรศัพท์พื้นฐานภายในเขตกรุงเทพมหานคร ฯ ประเมินจากศักยภาพที่ทีโอทีมี โดยแบ่งการพิจารณา ออกเป็น แนวทางหลักๆ 3 แนวทาง คือ

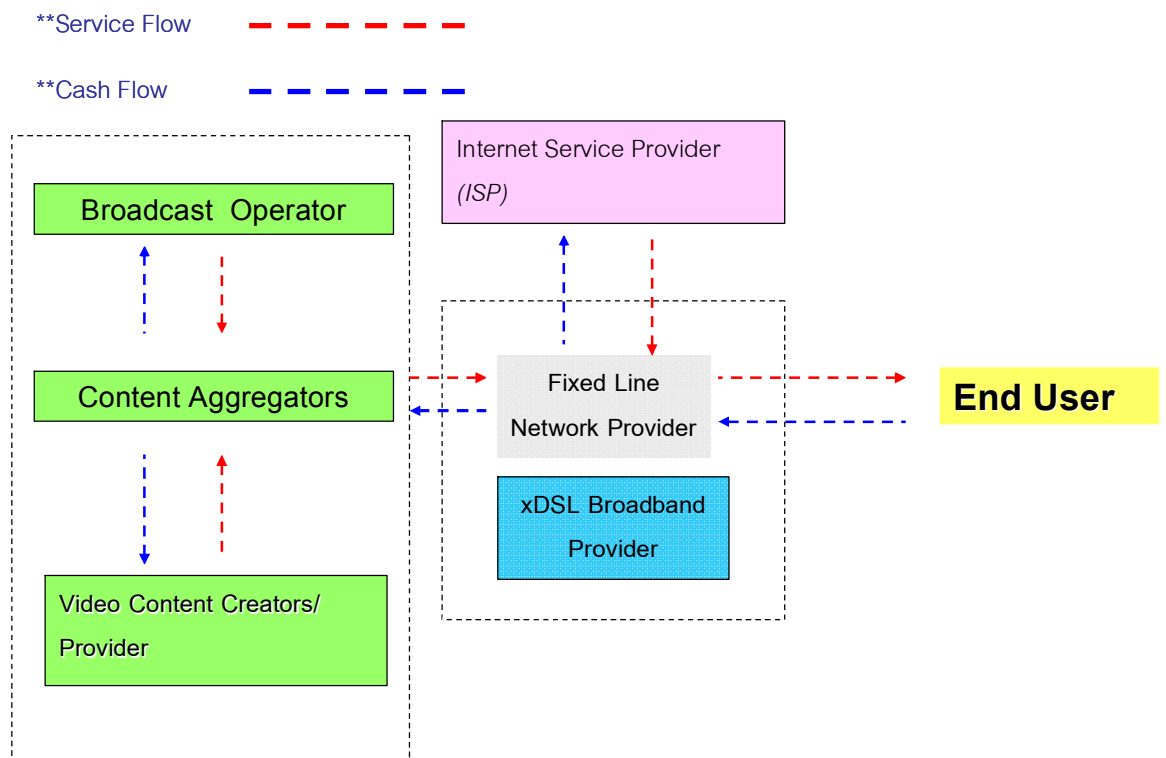
1. ศักยภาพในด้านของการเป็นเจ้าของและผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน ในเขตกรุงเทพมหานครฯ และทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบัน เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครฯ มีผู้ให้บริการเพียงสองรายเท่านั้น ทำให้สามารถใช้โครงข่ายของตัวเองที่มีอยู่แล้ว นำมาให้บริการได้ทันทีด้วยการลงทุนใน อุปกรณ์สำหรับการให้บริการ Triple Play เพิ่มเติมเท่านั้น
2. ศักยภาพในการเป็นผู้ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet Provider) ทำให้สามารถใช้ฐานลูกค้าเดิมที่มีอยู่นำมาเป็นฐานลูกค้าของการให้บริการใหม่ได้
3. ศักยภาพในด้านของการให้บริการมัลติมีเดียซึ่ง ทีโอที ขาดทั้งอุปกรณ์ บุคลากร เนื้อหาและประสบการณ์ การเสี่ยงลงทุนในตอนนี้อาจเจอความเสี่ยงทางด้านเวลาและงบประมาณที่สูง แต่ทั้งนี้สามารถทำได้โดยการจับมือร่วมผู้ให้บริการข้อมูลมัลติมีเดีย (Content Providers) ซึ่งมีอยู่อย่างหลากหลายในทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือกระทำการผ่านตัวแทนที่จะเป็นผู้รวบรวมข้อมูลมัลติมีเดียให้อีกที (Content Aggregators) ก็จะช่วยลดต้นทุนลงไปได้เป็นอย่างมาก

จากการพิจารณาศักยภาพของบริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน)ในปัจจุบันเทียบกับแผนธุรกิจการให้บริการ Triple Play ในประเทศไทย เพื่อนำมาใช้สำหรับงานวิจัยนี้ผู้จัดทำได้เลือกรูปแบบธุรกิจที่สอง นั่นคือผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และจับมือเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการหรือผู้รวบรวมมัลติมีเดีย (Content Providers/Content Aggregators) เนื่องจาก ทีโอที ยังไม่มีแผนการพัฒนาด้านนี้มากนัก หากจะทำเองทั้งหมดก็ต้องใช้เงินลงทุนสูง และอาจจะติดปัญหาเรื่องของการขอใบอนุญาตการประกอบกิจการ (license) ใหม่ ทั้งในการดำเนินการเรื่อง Video broadcast และการลงทุนในการเป็นเจ้าของผู้มีสิทธิ์ในการถ่ายทอดรายการต่างๆ เช่น รายการกีฬา หรือภาพยนตร์ต่างๆ เป็นต้น

ทั้งนี้ ได้พิจารณาแล้วว่ารูปแบบธุรกิจที่ 2 ไม่น่าจะมีข้อติดขัดในด้านเทคนิคและด้านนโยบายภาครัฐ เนื่องจากมิได้ไม่เป็นการเปิดให้บริการใหม่ แต่เป็นการนำเสนอรูปแบบที่แตกต่างออกไปเท่านั้น จึงมีความเป็นไปได้สูงสุดในการนำรูปแบบการให้บริการนี้มาให้บริการ

ภาพที่ 4.4

แสดงรูปแบบธุรกิจในการทำ Triple Play ของ บริษัท ทีโอที มหาชน (จำกัด)



จากรูปแบบการให้บริการ ทีโอที เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน และเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน โดยเข้าการเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ตผ่านผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตของ (TOT ISP) และจับมือกับผู้ให้บริการเนื้อหารายการ (Content Provider/content aggregators) ในการให้บริการ IPTV และ วิดีโอตามประสงค์ (Video on demand) โดยผู้ให้บริการจะได้รับความสะดวกและรูปแบบบริการที่หลากหลาย ด้วยการชำระค่าบริการในบิลเดียวกันกับค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง