

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	แบบจำลองบริการ Triple Play.....	2
2.1	ขนาดของความกว้างของสัญญาณที่ใช้ส่งข้อมูลของ ADSL2+	11
2.2	สถาปัตยกรรมทั่วไปของ IPTV.....	16
2.3	จำนวนหมายเลขโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line) ปี 2546 - 2548	19
2.4	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) ปี 2546 - 254	20
2.5	ความเกี่ยวข้องระหว่าง ธรรมชาติประโยชน์(utility) มูลค่า (value) และราคา (Price)	31
2.6	โมเดลผลกระทบจากแรงกดดัน 5 ประการ (The five forces model of competition)	35
3.1	การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน	52
4.1	รูปแบบธุรกิจ Triple Play รูปแบบที่ 1	56
4.2	รูปแบบธุรกิจ Triple Play รูปแบบที่ 2	58
4.3	รูปแบบธุรกิจ Triple Play รูปแบบที่ 3	60
4.4	รูปแบบธุรกิจ Triple Play ที่เหมาะสมกับ บริษัท ทีโอที.....	63
5.1	โครงสร้างของ Triple Play Network.....	67
5.2	จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปี 2540 – 2550p	70
5.3	ปริมาณผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2543 – 2550p.....	71
5.4	ประเภทของการใช้งานอินเทอร์เน็ต	73
5.5	ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง	80
5.6	รายได้ ของกลุ่มตัวอย่าง	80
5.7	ค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง.....	81
5.8	ค่าบริการโทรศัพท์พื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง	81

ภาพที่	หน้า
5.9	ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่วีของกลุ่มตัวอย่าง 82
5.10	ความสนใจที่สนใจบริการ Triple Play ให้ความสำคัญกับบริการหลัก 82
5.11	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง..... 83
5.12	แผนรายได้ของแผนธุรกิจ..... 85
5.13	กราฟเส้นของการพยากรณ์ข้อมูลจำนวนผู้ใช้บริการ ในปี 2008-2017 91
5.14	โครงสร้างการจัดสรร Average Revenue per user 92
5.15	กราฟเส้นของการพยากรณ์รายได้ ในปี 2008-2017 93
6.1	รูปแบบธุรกิจการให้บริการ Triple play ที่เหมาะสมกับบริษัท ทีโอที..... 116