

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(5)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	5
สมมติฐาน.....	6
คำนิยามศัพท์.....	6
ขอบเขตการศึกษา.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารองค์การบริการสาธารณสุข.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	30
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	30
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
4. ผลการวิจัย.....	38
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	39
ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราช.....	43
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	65
การอภิปรายผลการวิจัย.....	67
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	78
สรุปผลการวิจัย.....	78
การทดสอบสมมติฐาน.....	81
ข้อเสนอแนะ.....	81
ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป.....	84
ข้อจำกัดในการศึกษา.....	85
ภาคผนวก.....	86
บรรณานุกรม.....	93

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เพศ เขตที่อยู่อาศัย อายุ ศาสนา การศึกษา อาชีพ รายได้ของครอบครัว และสิทธิในการจ่ายค่ารักษาพยาบาล	39
2	คะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลคะแนนตามทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชของกลุ่มตัวอย่างด้านความเจริญก้าวหน้าของโรงพยาบาล	43
3	จำนวน ร้อยละ และการแปลผลคะแนนตามทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชของกลุ่มตัวอย่างด้านบริการและความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ	45
4	จำนวน ร้อยละ และการแปลผลคะแนนตามทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชของกลุ่มตัวอย่างด้านการบริหารจัดการ	47
5	จำนวน ร้อยละ และการแปลผลคะแนนตามทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชของกลุ่มตัวอย่างด้านการทำคุณประโยชน์ให้แก่สังคม	49
6	จำนวนและร้อยละ และการแปลผลคะแนนตามทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชของกลุ่มตัวอย่างด้านการปฏิบัติงานภายใต้กฎหมาย	51
7	จำนวน ร้อยละ และการแปลผลคะแนนตามทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชของกลุ่มตัวอย่างด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	53
8	คะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลคะแนนตามทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชจำแนกเป็นรายด้านและรวมทุกด้านของกลุ่มตัวอย่าง	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
9 เปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชจำแนกตาม เพศของกลุ่มตัวอย่าง	56
10 เปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชจำแนกตาม เขตที่พักอาศัยตามทะเบียนราษฎร์ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง	57
11 เปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชจำแนกตาม กลุ่มอายุของกลุ่มตัวอย่าง	58
12 เปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชจำแนกตาม การนับถือศาสนาของกลุ่มตัวอย่าง	59
13 เปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชจำแนกตาม ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	60
14 เปรียบเทียบทัศนคติต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชจำแนกตามอาชีพ ของกลุ่มตัวอย่าง	61
15 เปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชจำแนกตาม ระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	62
16 เปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชจำแนกตาม จำนวนครั้งที่มารับบริการของกลุ่มตัวอย่าง	63
17 เปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชจำแนกตาม การใช้สิทธิในการจ่ายค่ารักษาพยาบาลของกลุ่มตัวอย่าง	64