

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราชในสายตาประชาชนในเขตบริการ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนในเขตบริการโรงพยาบาลศิริราชที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลศิริราช และศึกษาถึงความแตกต่างในด้านปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลศิริราชในสายตาประชาชนในเขตบริการ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นประชาชนที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎร์ในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของโรงพยาบาลศิริราชในโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ Chi-square ซึ่งประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window และข้อมูลเชิงคุณภาพนำมาจัดกลุ่มตามความสัมพันธ์แบบธรรมชาติ

ผลการศึกษาพบว่า โรงพยาบาลศิริราชมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาประชาชนในเขตบริการทั้งในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านความเจริญก้าวหน้าของโรงพยาบาลศิริราช ด้านการให้คุณประโยชน์ให้แก่สังคม ด้านการปฏิบัติงานภายใต้กฎหมาย และด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีภาพลักษณ์ที่เป็นกลางในด้านการบริการและความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ และด้านการบริหารจัดการ และปัจจัยส่วนบุคคลในเรื่อง เพศ ศาสนา และ จำนวนครั้งการมารับบริการ ไม่มีผลต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราช แต่ปัจจัยทางด้านเขตที่พักอาศัย อายุ ระดับการศึกษา สูงสุด อาชีพ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน และสิทธิที่ใช้ในการจ่ายค่ารักษาพยาบาล มีผลต่อภาพลักษณ์โรงพยาบาลศิริราช ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพตามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าโรงพยาบาลศิริราชโดยรวมมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาประชาชนในเขตบริการอีกเช่นกัน โดยมีภาพลักษณ์ของการเป็นโรงพยาบาลที่เป็นผู้นำทางการแพทย์ ทั้งทางด้านการวิชาการ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นที่พึ่งของคนทุกระดับ เป็นที่รู้จักของประชาชนทุกคน และเป็นโรงพยาบาลที่ดีที่สุดของประเทศ