

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์  
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ.  
กรุงเทพมหานคร, 2545.

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ.  
กรุงเทพมหานคร, 2546.

บุญชัย บุญธรรมศิริวุฒิ. ตามรอยผ้าไทย กรุงเทพมหานคร: สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2549.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วน  
ภาพการพิมพ์, 2538.

ยุทธนา ธรรมเจริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ศรีบุญอุตสาหกรรมการพิมพ์, 2536.

ศิลปากร, มหาวิทยาลัย. ลวดลายและสีสันทนผ้าทอพื้นเมือง : โครงการพัฒนาผ้าและผลิตภัณฑ์  
ผ้าพื้นเมืองทั่วประเทศเพื่อส่งเสริมการผลิตและการส่งออก. มหาวิทยาลัยศิลปากร,  
2544.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์วิสิทธิ์พัฒนา, 2538.

สรุปผลโครงการความร่วมมือพิเศษด้านวิชาการไทยโออิตะในการพัฒนาหนึ่งตำบลหนึ่ง  
ผลิตภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร, 2545

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. สถิติสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เฟื่องฟ้า  
พรินติ้ง, 2519.

สุมาลย์ โทมัส. ผ้าพื้นเมือง. เอกสารวิชาการหมายเลข 34. กรุงเทพมหานคร: สถาบันไทยคดีศึกษา  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. การสื่อสารการตลาด. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา  
(หน่วยที่ 1-5). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

เสน่ห์ จามริก. การเมืองกับการศึกษาของไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการ  
การศึกษาแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี, 2523.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2519.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์และ  
การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร:  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

## วิทยานิพนธ์

กมลวรรณ อินทร์ตรา. “การประเมินเกี่ยวกับการตลาดของผ้าทอมัดหมี่ในโครงการหนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์ของตำบลหินปัก อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี.” วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.

กาญจนา เพ็ชรวิเศษ. “การศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าทอพื้นเมืองสุรินทร์ของประชาชนที่มี  
อาชีพรับราชการในจังหวัดสุรินทร์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการ  
พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์, 2546.

ฐิติรัตน์ เหมขจรจิตติ. “ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผ้าไหมมัดหมี่เพื่อตัดชุดโอกาสพิเศษของข้าราชการสตรี สถาบันราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร.” ปริญญาคนกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาคนกรรมศาสตร มหาวิทยาลััยเกษตรศาสตร, 2541.

ธิดารัตน์ ศิริศักดิ์พาณิชย์. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าทอมือของผู้บริโภค ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณท์ จังหวัดสุพรรณบุรี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลััยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2548.

นิศากร ตันลาพุด. “การรับรู้ และการจดจำภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ และพฤติกรรม การซื้อและใช้ยาแก้ปวดลดไข้ ของกลุ่มผู้ให้แรงงานในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์, 2538.

พรชัย พรประเสริฐสุข. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าจากโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณท์ จังหวัดสิงห์บุรี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร มหาวิทยาลััยเกษตรศาสตร, 2547.

พรพิมล เผ่าภูรี. “ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณท์ผ้าไทยของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลััยของรัฐ ในกรุงเทพมหานคร.” ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคนกรรมศาสตรศึกษา มหาวิทยาลััยเกษตรศาสตร, 2546.

พิชิต สุจริตจินดานนท์. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้าย จอมทองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลััยเชียงใหม่, 2544.

ปรววรรณ อภินันท์. “การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณท์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณท์ ในจังหวัดลพบุรี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร มหาวิทยาลััยเกษตรศาสตร, 2541.

มงคล งานชัยน. “พฤติกรรมการซื้อขายเสื้อผ้ามือห้อมของผู้บริโภคในตลาดนัด: กรณีศึกษา  
อำเภอพญาเม็งราย เชียงแสน เชียงของ เวียงชัย กิ่งอำเภอเวียงเชียงรุ้ง  
จังหวัดเชียงราย.” ปรินญานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้,  
2546.

มณิศา ธนสัมพันธ์. “การศึกษาพฤติกรรม ปัจจัยในการซื้อสินค้า และความคิดเห็นของประชาชนที่  
มีต่อร้านค้าในบริเวณสถานีรถไฟฟ้า บีทีเอส.” วิทยาสตรมหาบัณฑิต  
วิทยาลัยนวัตกรรมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ยุพิน ป่องศิริ. “ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อสินค้าหัตถกรรมประเภทผลิตภัณฑ์  
จากผ้าฝ้ายของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเลย.” ปรินญานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.

สมภพ จรรยาวัฒนานนท์. “ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.” ปรินญานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.

สุนิสา ฉิมวงษ์. “พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าจากโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์  
ในจังหวัดอำนาจเจริญ.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
วงษ์ชวลิตกุล, 2548.

อนุวัติ ศรีแก้ว. “ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อกิจกรรมการตลาดของธุรกิจชุมชนของกลุ่มผู้ผลิต  
ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ในจังหวัดเชียงใหม่.” ปรินญานิพนธ์ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545.

อัจฉรา กริมวงษ์รัตน์. “ทัศนคติ พฤติกรรมการซื้อ และความชอบผ้าไหมมัดหมี่ และผ้าหมี่ขิด  
หมู่บ้านนาข้าวของกลุ่มผู้ซื้อ.” ปรินญานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.

อัญชนี วิทยากัย บุญนาค. “การแสวงหาข่าวสาร ทักษะคิดและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร”. ปรินิพนธ์นิพนธ์ นิเทศาสตร์ มหาบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

อัญชิสา สรรพาวัตตร. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของเจ้าหน้าที่ อบต.” วิทยานิพนธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ระบบการประเมินคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ, 2550

<[www.onec.go.th/onec\\_pub/ofsted/chapter1/page9\\_c.htm](http://www.onec.go.th/onec_pub/ofsted/chapter1/page9_c.htm)>

### สัมภาษณ์

ประไพพันธ์ จันทรพิงเพ็ญ. ผู้นำกลุ่มบ้านนาดี จังหวัดสกลนคร. สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2550.

พาวรินทร์ ศรีแสงไทยสุข. ผู้ดูแลกลุ่มผ้าไทยทอมือ จังหวัดลพบุรี. สัมภาษณ์, 7 มกราคม 2550.

ภาวินี บุญอาสา. รองประธานกลุ่มแม่บ้านสวาย จังหวัดสุรินทร์. สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2550.

สุกัญญา นน่อตรง. ผู้ดูแลเรื่องการจำหน่ายของกลุ่มผ้าไทยทอมือ จังหวัดลพบุรี. สัมภาษณ์, 7 มกราคม 2550.

## Books

Engel, Blackwell and Miniard. Consumer Behavior. 7<sup>th</sup> ed. Fort Worth : The Dryden Press, Inc., 1993.

Krugman. The measurement of advertising involvement. Public Opinion Quarterly 32, 1968

Matthew and others. Marketing : An introductory analysis. New York Mc – Grow – Hill Book, 1962.

Naresh K. Malhotra. Basic Marketing Research: Application to Contemporary Issues with SPSS 10.0. Prentice-Hall, Inc., 2002.

Schiffman and Kanuk. Consumer Behavior. 5<sup>th</sup> ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice – Hall, Inc., 1994.