

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(10)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
คำถามหลักในการวิจัย	5
คำถามรองในการวิจัย	5
ขอบเขตในการศึกษา.....	6
ข้อจำกัดในการศึกษา	6
สมมติฐานในการศึกษา	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	7
คำนิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	7
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา.....	9
2. แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	11
ความเป็นมาของผ้าพื้นเมืองและประเภทของผ้าทอมือ	25
แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง กับ พฤติกรรมการบริโภค และ การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า.....	32
แนวคิดเกี่ยวกับความสามารถด้านการตลาด	49

กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	53
3. ระเบียบวิธีการศึกษา.....	54
วิธีการศึกษา	54
กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา	54
กลุ่มตัวอย่าง	54
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	55
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	56
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
การนำเสนอผลการศึกษา	60
4. ผลการศึกษา.....	61
ข้อมูลทั่วไปในปัจจัยทางชีวสังคมของผู้บริโภค	61
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	64
ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	73
สรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตในส่วน ความสามารถด้านการตลาด.....	159
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	166
สรุปผลการวิเคราะห์ ปัจจัยทางชีวสังคมของผู้บริโภค และ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ พฤติกรรมผู้บริโภค.....	167
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	169
สรุปผลในส่วนความสามารถด้านการตลาดของผู้ผลิต	183
อภิปรายผลการวิจัย	184
ข้อเสนอแนะ	192

บรรณานุกรม	195
ภาคผนวก	201
ก. แบบสอบถาม	202
ข. บทสัมภาษณ์.....	209
ค. ตารางการเปรียบเทียบพหุคูณ	212
ประวัติการศึกษา.....	219