

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
กับความสามารถด้านการตลาดของผู้ผลิต : กรณีศึกษา
สินค้าประเภทผ้า และ เสื้อผ้าพื้นเมือง

โดย

ปราการ ศรีบุตร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาชนบทศึกษาและการพัฒนา
สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
กับความสามารถด้านการตลาดของผู้ผลิต : กรณีศึกษา
สินค้าประเภทผ้า และ เสื้อผ้าพื้นเมือง

โดย

ปราการ ศรีบุตร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาชนบทศึกษาและการพัฒนา
สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550

The Study of OTOP Consumers' Behavior and OTOP Manufacturers'
Marketing Abilities with particular emphasis on locally - made
cloth and clothing

By

Prakarn Sribudh

A Thesis submitted in partial fulfillment of the requirement for the degree of
Master of Arts (Rural Studies and development)
Faculty of Graduate Volunteer Centre Thammasat University
2007