

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

ประกายรัตน์ สุวรรณ. คู่มือการใช้โปรแกรม SPSS เวอร์ชัน 12 สำหรับ Windows. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2548.

วิรัตน์ แสงทองคำ. 70ปี จีราธิวัฒน์ Central ยิ่งสู้ ยิ่งโต. โครงการหนังสือเล่มนิตยสารผู้จัดการ.

ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์. คู่มือสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า: ประชุมทองพรีนติ้ง กรุ๊ป, 2549.

บารีไวส์, แพ็ททริค. คัมภีร์นักการตลาด. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2550.

ฟิลิป คอตเลอร์. การตลาดฉบับคอตเลอร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ยูเรก้า, 2550.

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. ศัพท์เคมีสิ่งทอ. กรุงเทพฯ: โพรเซสคัลเลอร์ดีไซน์ แอนด์ พรีนติ้ง, 2545.

สุดาตวง เรืองรุจิระ. ระเบียบวิธีวิจัยตลาดเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2549.

อาร์ แอนด์ ดี เติ้นจิเนียร์. R&D of Products เพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย – ญี่ปุ่น), 2549.

อุทิศ ศิริวรรณ. การจัดการการตลาด Marketing Management an Asian Perspective. กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2550

โครงการวิจัย

กิตติพงษ์ รอดสุวรรณ. “พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคุณภาพบริการ กรณีศึกษาห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล.” งานวิจัยเฉพาะกรณี มหาวิทยาลัย วิทยาลัย นวัตกรรมอุดมศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

จุฬารัตน์ บรรจงสัตย์ “การบูรณาการ การสร้างสรรค์มูลค่า ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่.” งานวิจัยเฉพาะกรณี มหาวิทยาลัย วิทยาลัย นวัตกรรมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ทิพพา เพิ่มลาภ “ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย.” งานวิจัยเฉพาะกรณี มหาวิทยาลัย วิทยาลัย นวัตกรรมอุดมศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ธัญญาภรณ์ ไชคเจริญรัตน์ “ปัจจัยในการสร้างความพึงพอใจในธุรกิจส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป.” งานวิจัยเฉพาะกรณี มหาวิทยาลัย วิทยาลัย นวัตกรรมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ประวิทย์ หล่อวิเชียรรุ่ง และสรินม เื่องไม่ “การจัดการกลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาดสินค้าแฮนด์ แบรนด์ ตราฟ็อปปี้ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” งานวิจัยเฉพาะกรณี มหาวิทยาลัย วิทยาลัย นวัตกรรมอุดมศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

วรรณิ์ สุนทราวัดณ์ “ทัศนคติในการเลือกใช้บริการห้างวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร.” งานวิจัยเฉพาะกรณี มหาวิทยาลัย วิทยาลัย นวัตกรรมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สมบัติ พิณจเดช “แนวทางการจัดทำกิจกรรมการตลาดของห้างค้าปลีก: กรณีศึกษาห้างเทสโก้ โลตัส.” งานวิจัยเฉพาะกรณี มหาวิทยาลัย วิทยาลัย นวัตกรรมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อรุณี อาชวพงษ์สวัสดิ์ “แนวโน้มตลาดและการวางกลยุทธ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของ
อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปไทยใน 5 ปีข้างหน้า” งานวิจัยเฉพาะกรณี มหาวิทยาลัย
วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

เว็บไซต์

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. “สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ”.
<<http://www.thaitextile.org>>.