

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค .....	13
2.2	ขั้นตอนระหว่างการประเมินผลทางเลือกและการตัดสินใจซื้อ .....	14
2.3	คุณค่าที่ส่งมอบแก่ลูกค้า .....	21